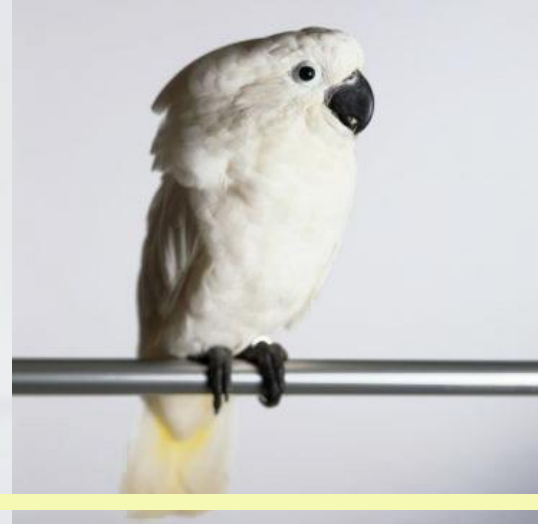




# Pets Pets



September 2010

**OIVO**

Onderzoeks- en Informatiecentrum  
van de Verbruikersorganisaties



# Inhoudstafel

1. Doelstellingen
2. Methodologie
3. Percentage huisdiereigenaars en gemiddeld aantal dieren
4. Eigenaars van katten
5. Eigenaars van honden
6. Eigenaars van aquariumvissen, parkieten/papegaaien, knaagdieren
7. De nieuwe gezelschapsdieren
8. Gedragingen en gewoonten van de diereneigenaars
9. De markt van de huisdieren
10. Wettelijke bepalingen betreffende de aankoop en de opvoeding van dieren
11. Conclusies

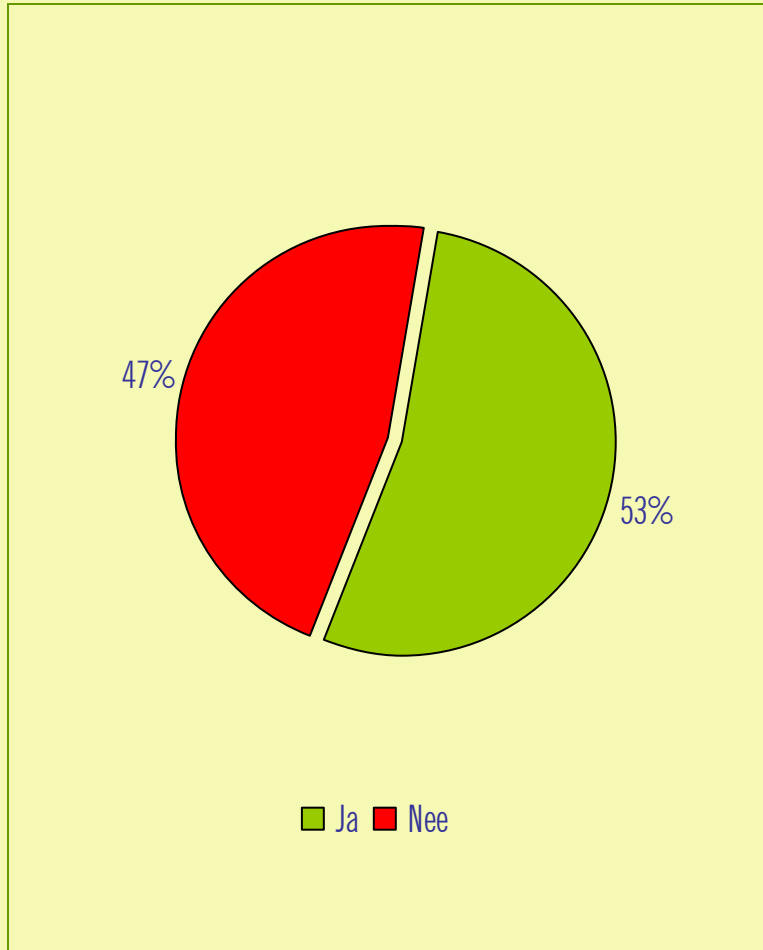
# Doelstellingen

- Het huisdierbezit in België beschrijven.
- De houdingen en het gedrag van consumenten op de huisdierenmarkt evalueren.

# Methodologie

- 606 interviews per telefoon afgenomen van Belgen van 18 jaar en ouder + enquête onder verkopers.
- Field : december 2009.
- Aselecte gelaagde gecorrigeerde steekproef.
- De resultaten hebben de gepaste statistische bewerkingen (Student en normale wet) ondergaan.
- De maximale totale foutmarge op de steekproef bedraagt 4%.
- Enkel de betekenisvolle resultaten worden voorgesteld. Elk gegeven werd evenwel geanalyseerd in functie van de locatie (Brussel, Vlaanderen, Wallonië), van het geslacht, van de leeftijd, van de grootte van het gezin, van de sociale groep en van het statuut van HVA (hoofdverantwoordelijke voor de aankopen) of niet.

# Percentage eigenaars van een huisdier

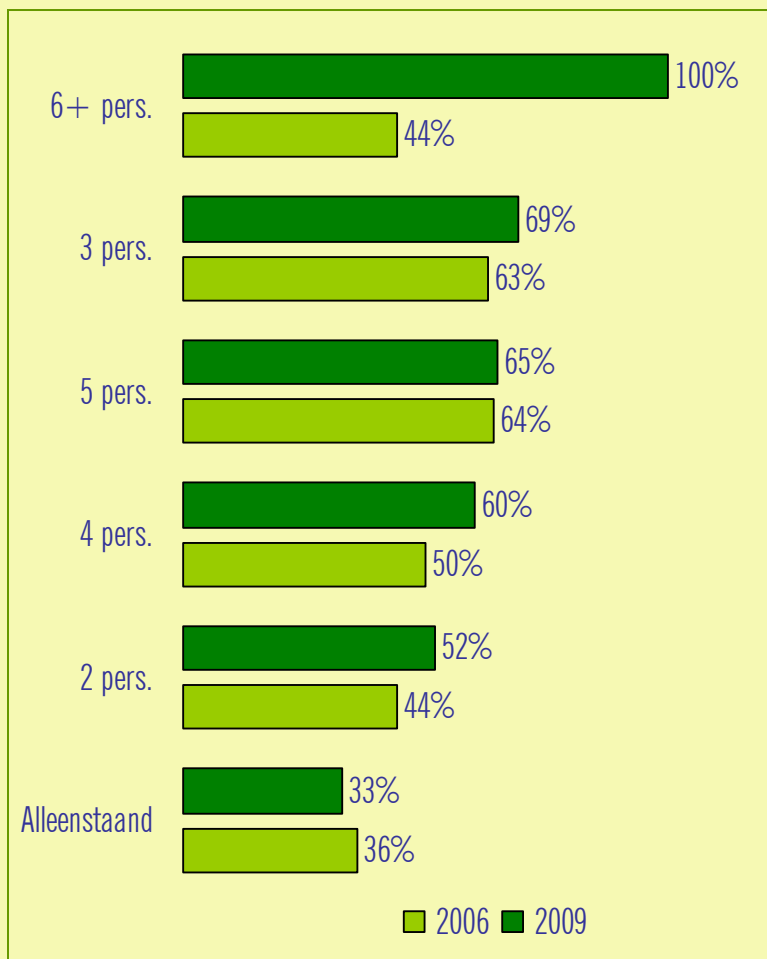


Hebt u een gezelschapsdier?

- 53% van de gezinnen in België hebben een huisdier. In vergelijking met cijfers van 2006 is het aantal mensen met huisdier met 5% gestegen.
- 47% van de gezinnen hebben minstens een hond of een kat.

Basis: Alle respondenten

# Percentage eigenaars van een huisdier

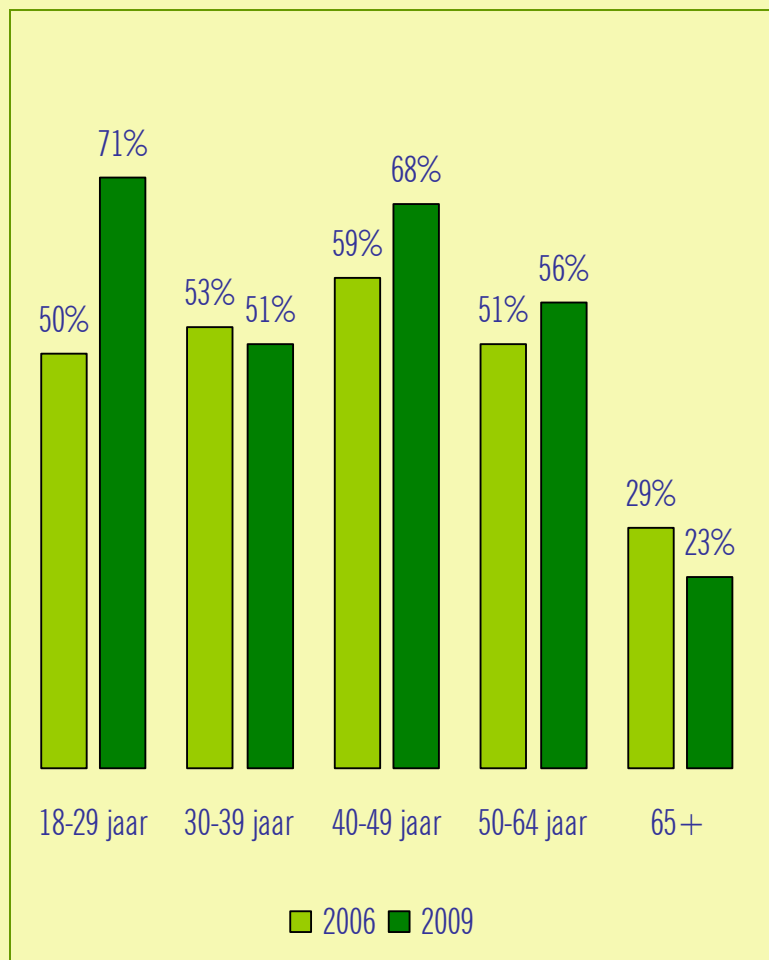


## Hebt u een gezelschapsdier?

- Het percentage huisdiereigenaars varieert met gezinssamenstelling: grotere gezinnen hebben vaker een huisdier dan kleine gezinnen en alleenstaanden.
- Van de alleenstaanden heeft één derde een huisdier. Iets meer dan de helft van de koppels hebben een huisdier.
- Gezinnen met drie personen blijken dan weer iets vaker een huisdier te hebben (69%) dan gemiddeld.
- Van de gezinnen van 4 en 5 leden heeft respectievelijk 60% en 65% een huisdier.
- In onze databank hadden alle gezinnen van meer dan 6 personen een huisdier.

Basis: Alle respondenten

# Huisdiereigenaars volgens leeftijd

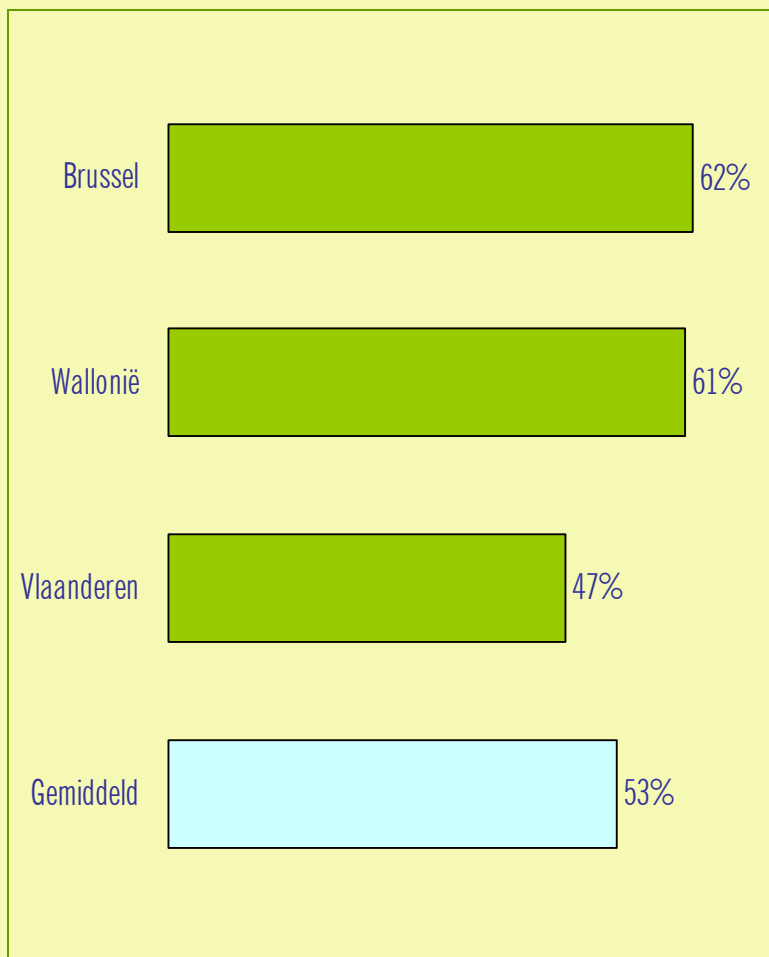


## Hebt u een gezelschapsdier?

- In alle leeftijdscategorieën (buiten de 65-plussers) heeft de meerderheid een huisdier.
- Bij de leeftijdscategorie 18-29 is dit aandeel het grootst. Opvallend is de stijging bij deze groep t.o.v. 2006 (+21%).
- De veertigers blijven een groep waar huisdieren zeer geliefd zijn. Het aandeel met huisdier stijgt 9% t.o.v. 2006.
- In de leeftijdsgroep van 30-39 jaar zijn er minder mensen met huisdieren: een mogelijke reden kan zijn dat dit vaak werkende mensen zijn die minder tijd hebben voor huisdieren.
- De 65-plussers hebben het minst vaak huisdieren. Het percentage is sinds 2006 met 6% gedaald.

Basis: Alle respondenten

# Huisdiereigenaars volgens gewest

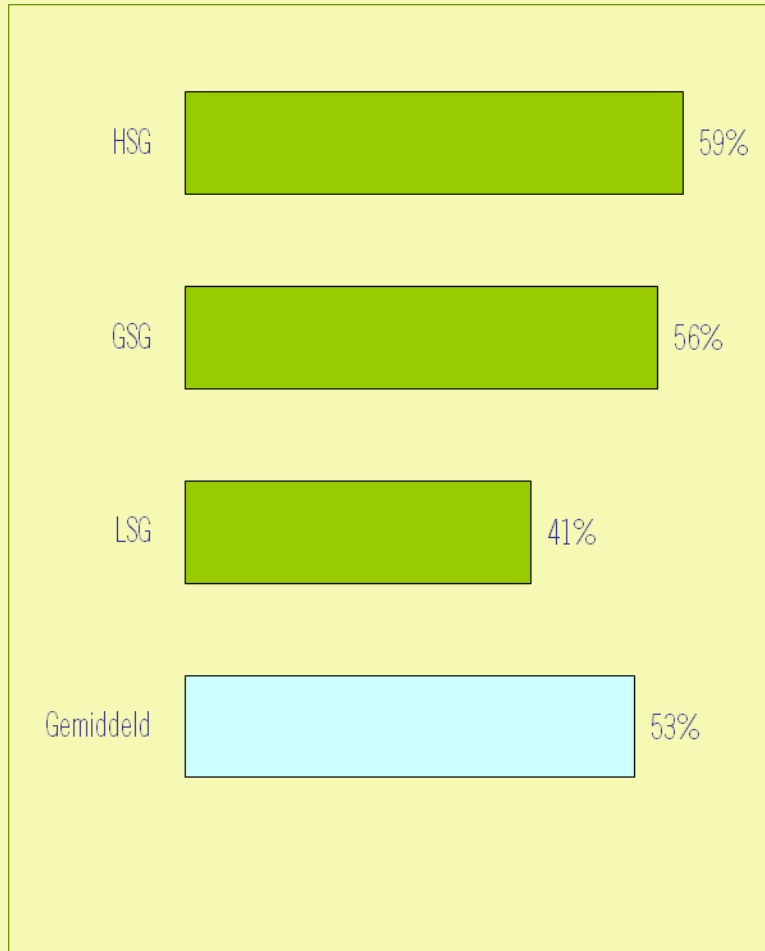


Hebt u een gezelschapsdier?

- In Brussel en Wallonië zijn er meer mensen met een huisdier dan in Vlaanderen.
- Enkel in Vlaanderen heeft minder dan de helft van de mensen een huisdier.

Basis: Alle respondenten

# Huisdiereigenaars volgens sociale groep

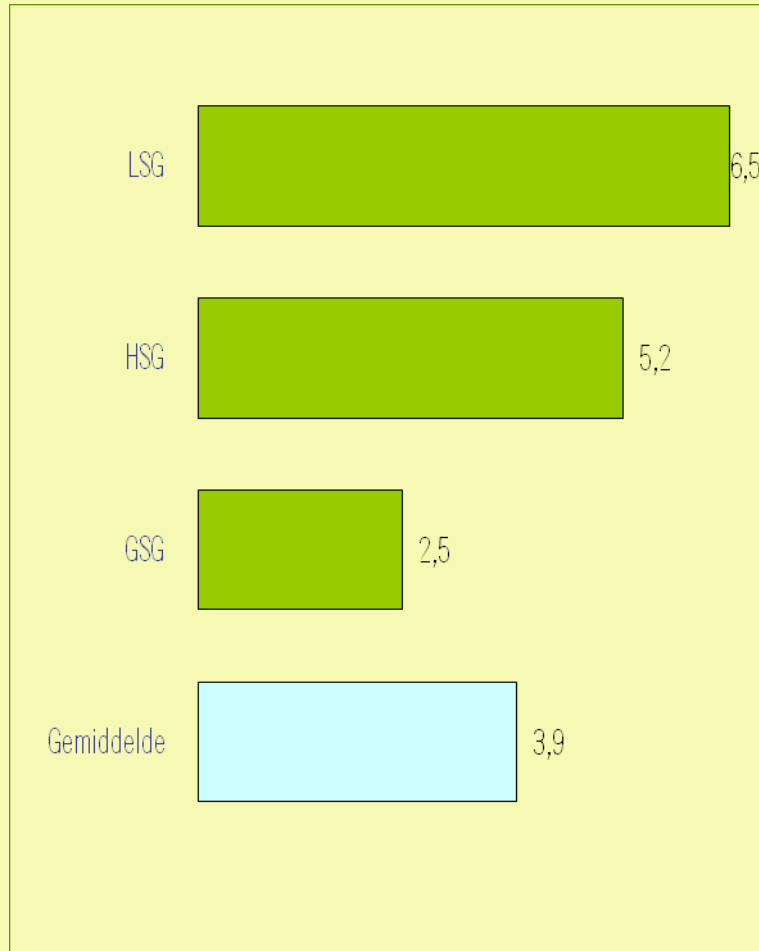


Hebt u een gezelschapsdier?

- Mensen uit gemiddelde en hoge sociale groepen hebben vaker een huisdier dan gemiddeld.
- Bij de lagere sociale klassen zijn er minder vaak huisdieren aanwezig.

Basis: Alle respondenten

# Gemiddeld aantal huisdieren

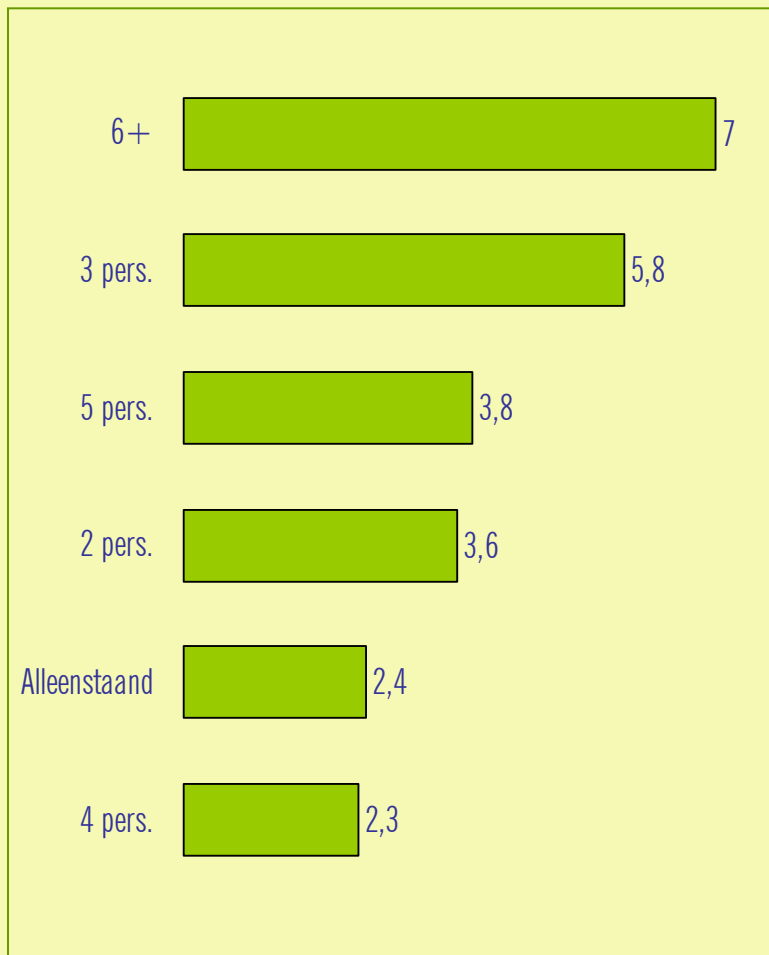


## Hoeveel huisdieren hebt u?

- Bij de lage sociale groepen en bij hoge sociale groepen zijn er gemiddeld de meeste huisdieren.
- De gemiddelde sociale groepen hebben daarentegen minder huisdieren dan gemiddeld.

Basis: Alle respondenten met huisdieren

# Gemiddeld aantal huisdieren



## Hoeveel huisdieren hebt u?

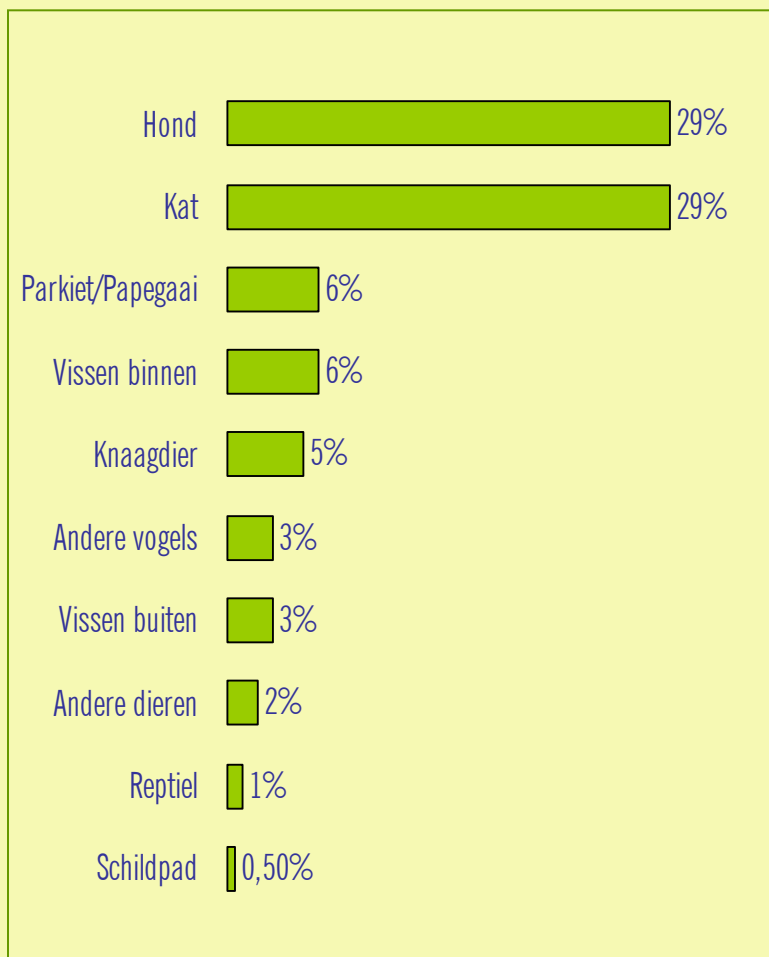
- Gezinnen bestaande uit 4 personen en alleenstaanden bezitten over het algemeen minder huisdieren dan gemiddeld.
- Gezinnen met 3 personen hebben gemiddeld 5,8 huisdieren, en huishoudens met meer dan 6 gezinsleden hebben er gemiddeld 7.

Basis: Alle respondenten met huisdieren

# Profiel van de eigenaars van een huisdier

- Gezinnen met kinderen hebben vaker een huisdier dan kleinere gezinnen. De twintigers en de veertigers geven ook vaker aan dat ze een huisdier bezitten. Verder blijkt nog dat Walen en Brusselaars iets meer in het bezit zijn van een huisdier dan Vlamingen.
- Het percentage eigenaars van een huisdier is hoger bij de gemiddelde en de hoge sociale groepen. De diereneigenaars uit de laagste sociale klasse hebben daarentegen wel meer dieren.
- Gezinnen met 3 personen en 6 of meer personen bezitten tevens meer huisdieren dan gemiddeld.

# Soort huisdieren

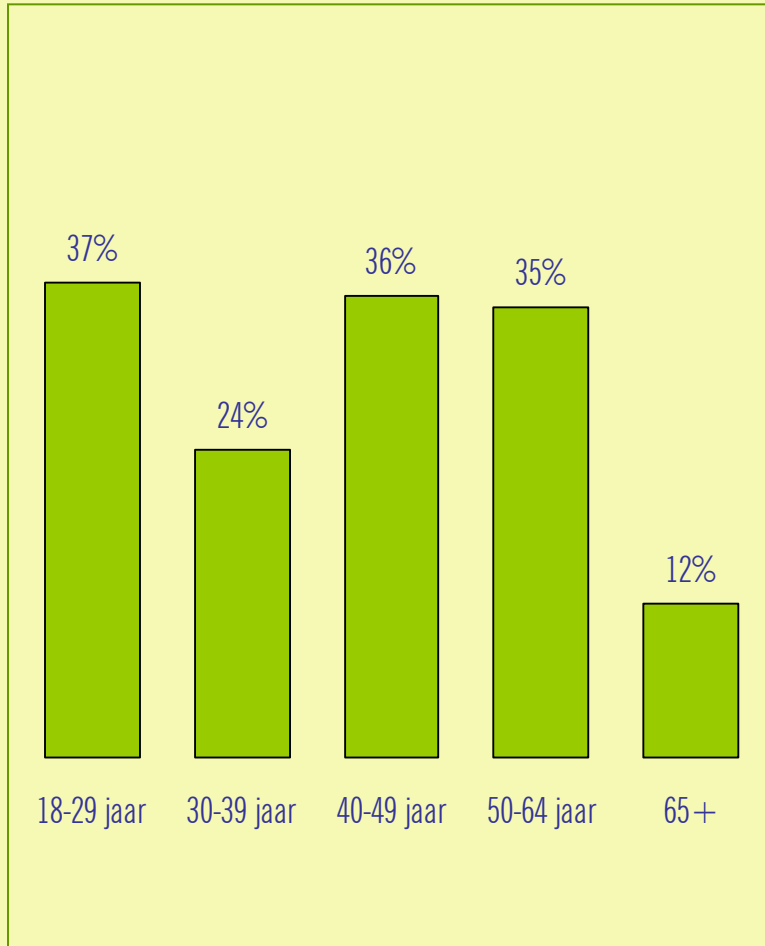


## Welke huisdieren hebt u?

- De meest gehouden dieren in België zijn honden en katten.
- Dan volgen de binnenhuisvissen en parkieten/papegaaien. 6% van de respondenten geeft aan ze te bezitten.
- Het vijfde populairste huisdier is een knaagdier. 5% van de respondenten met huisdieren heeft er een of enkele.
- Andere dieren: boerderijdieren als paarden, ezels, geiten, kippen, eenden worden door sommige mensen ook als huisdier opgegeven.

Basis: Alle respondenten

# Katteneigenaars volgens leeftijd

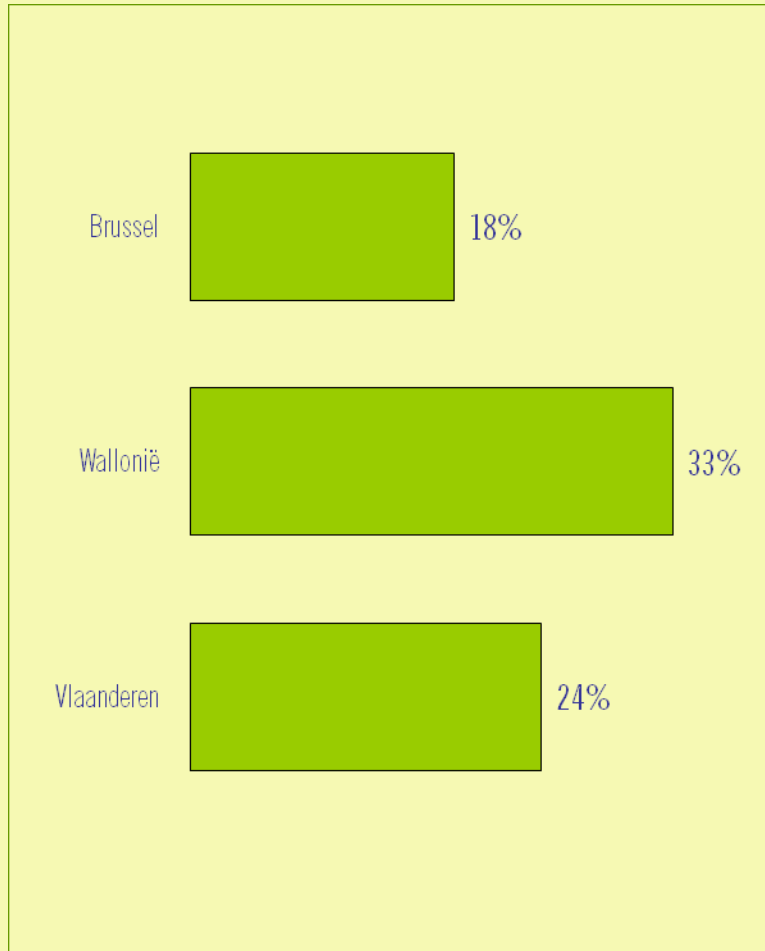


## Percentage katteneigenaars volgens leeftijdscategorie

- Gemiddeld heeft 29% van de mensen een kat (of katten).
- De grootste kattenliefhebbers zijn de 18-29-jarigen en de mensen van 40-64 jaar oud.
- De groep van de 65+ 'ers bezitten het minst vaak katten.

Basis: Respondenten met huisdieren

# Katteneigenaars volgens gewest

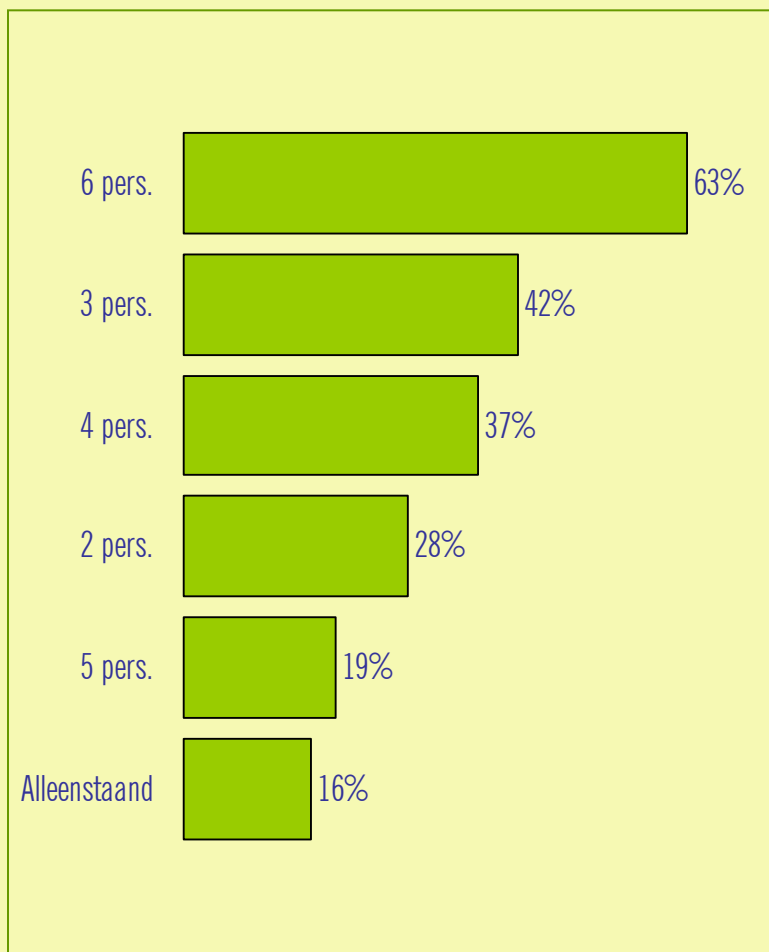


## Percentage katteneigenaars volgens gewest

- In Wallonie ligt het percentage katteneigenaars hoger dan het gemiddelde en dan het percentage in Vlaanderen en in Brussel.
- Een vierde van de huisdiereigenaars in Vlaanderen hebben een kat.

Basis: Alle respondenten

# Katteneigenaars volgens gezinssamenstelling

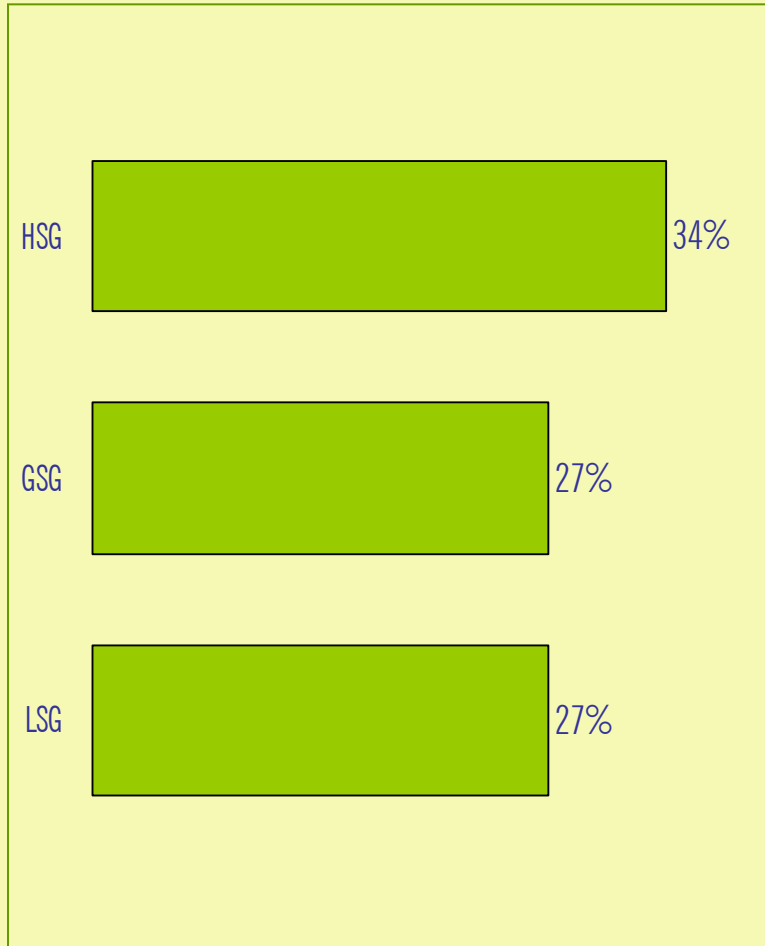


## Percentage katteneigenaars volgens gezinsgrootte

- Van de gezinnen met 6 personen heeft 63% katten.
- Alleenstaanden en gezinnen met 5 personen hebben over het algemeen minder vaak een kat.

Basis: Alle respondenten

# Katteneigenaars volgens sociale groep

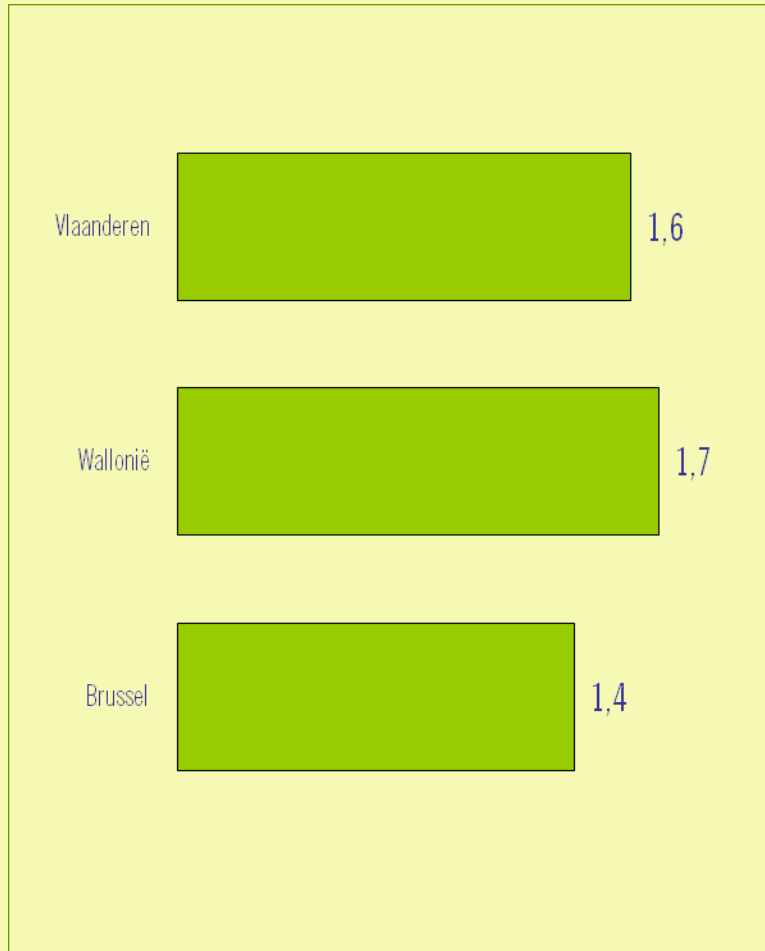


## Percentage katteneigenaars volgens sociale groep

- Het percentage katten is gelijk bij de lage en gemiddelde sociale groepen.
- Hoge sociale groepen hebben echter vaker katten dan gemiddeld (+5%). Deze bevinding ligt in de lijn van recent onderzoek gevoerd door de universiteit van Bristol. Hier kwam men tot de conclusie dat mensen met een kat veel vaker een diploma hoger onderwijs hebben. De reden hiervoor is dat hoger opgeleiden vaker lange werkdagen hebben, en dat een kat beter past bij hun levensritme dan bijvoorbeeld een hond.

Basis: Alle respondenten

# Gemiddeld aantal katten volgens gewest

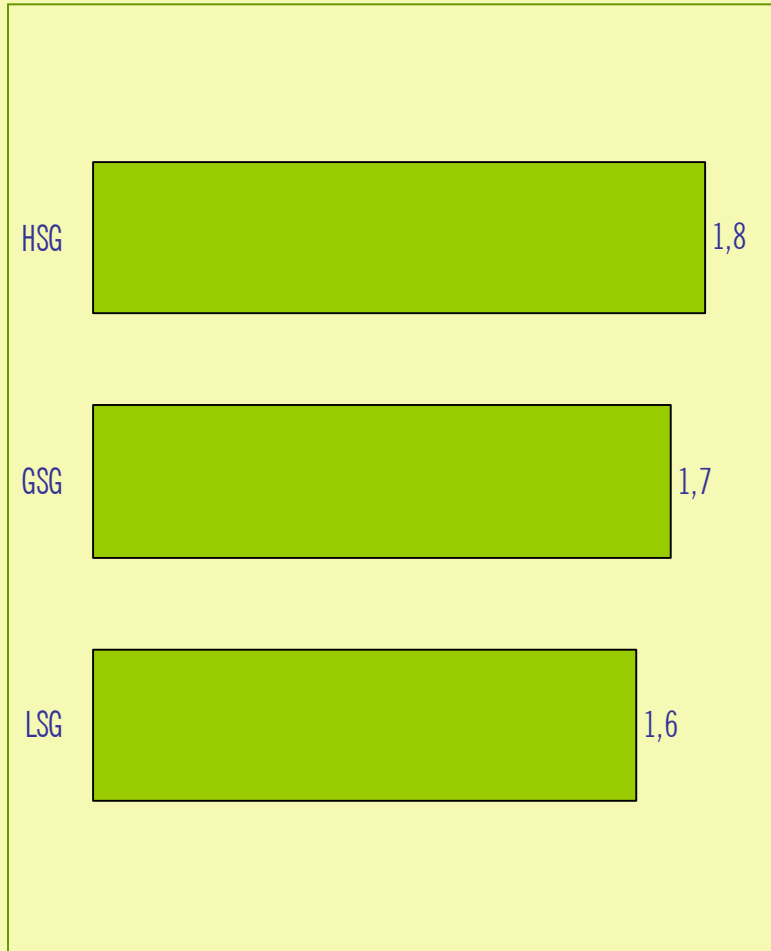


## Gemiddeld aantal katten per gezin volgens gewest

- Als een gezin katten heeft, zijn dat er gemiddeld bijna 1,7.
- Dat gemiddelde ligt ietsje hoger in Wallonië en iets lager in Vlaanderen.
- In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest hebben de katteneigenaars gemiddeld 1,4 katten.

Basis: Alle respondenten

# Aantal katten volgens sociale groep



## Aantal katten per gezin volgens sociale groep

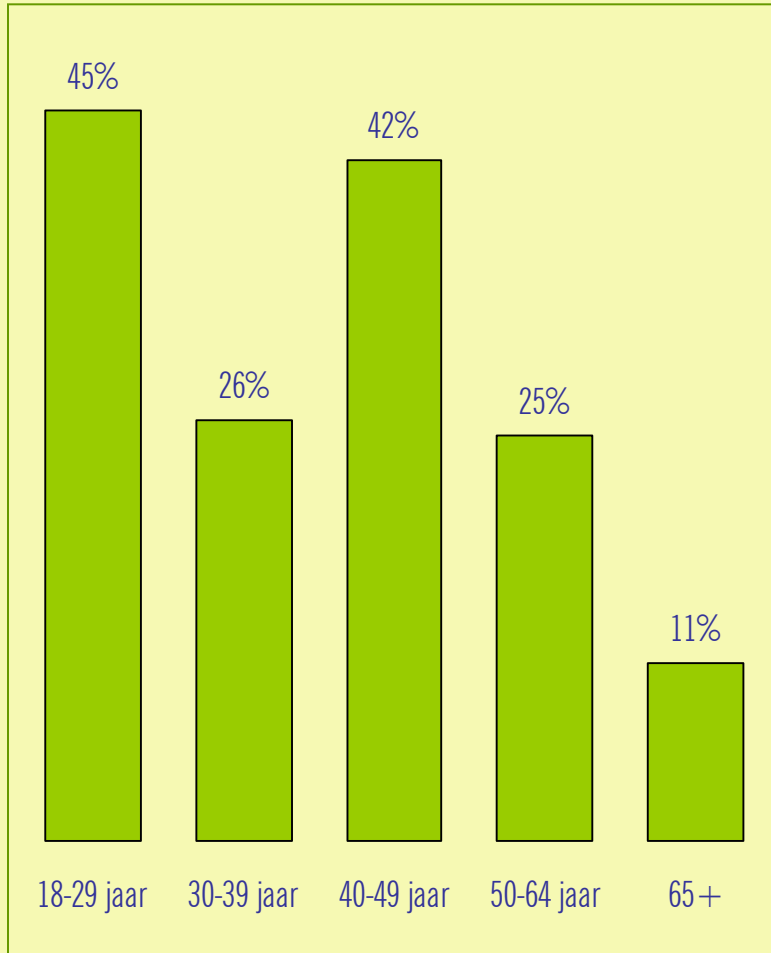
- In functie van de sociale groep kunnen we een klein verschil zien wat het aantal katten betreft.
- De hoge sociale groep, die ook het vaakst katten heeft, scoort het hoogst met een gemiddelde van 1,8 katten.

Basis: Alle respondenten

# Profiel van de katteneigenaars

- Brusselaars en Walen geven vaker aan dat ze katten hebben; Vlamingen met katten hebben er daarentegen meer.
- Mensen van 18-29 jaar en van 40-64 jaar hebben vaker katten en 65-plussers hebben minder vaak katten dan gemiddeld.
- Bij gezinnen met 6 personen en meer zijn er ook vaker katten aanwezig.
- Er zijn vaker katten bij mensen die behoren tot de hogere sociale groepen, en deze mensen hebben er ook meer.

# Hondeneigenaars volgens leeftijd

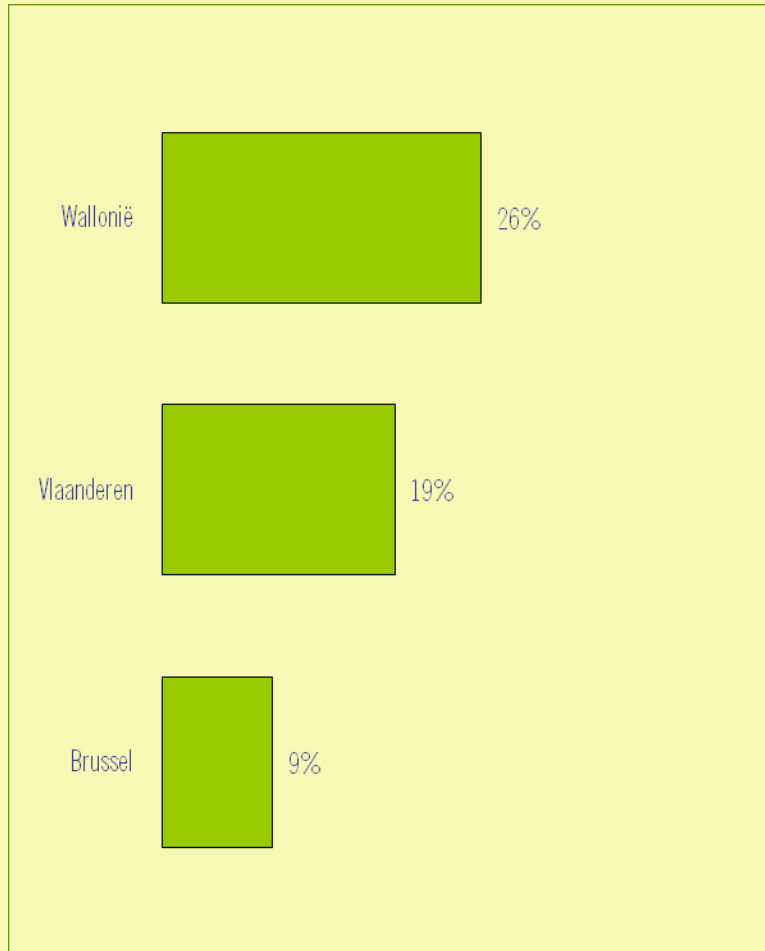


## Percentage hondeneigenaars volgens leeftijdscategorie

- Gemiddeld heeft 29% van de mensen een hond.
- Honden zijn vooral geliefd bij mensen uit de laagste leeftijdscategorie (18-29): 45% van hen heeft een of meerdere honden.
- De veertigers volgen met 42%.
- Van de 65+ 'ers heeft iets meer dan 1 op de 10 een hond.

Basis: Respondenten met huisdieren

# Hondeneigenaars volgens gewest

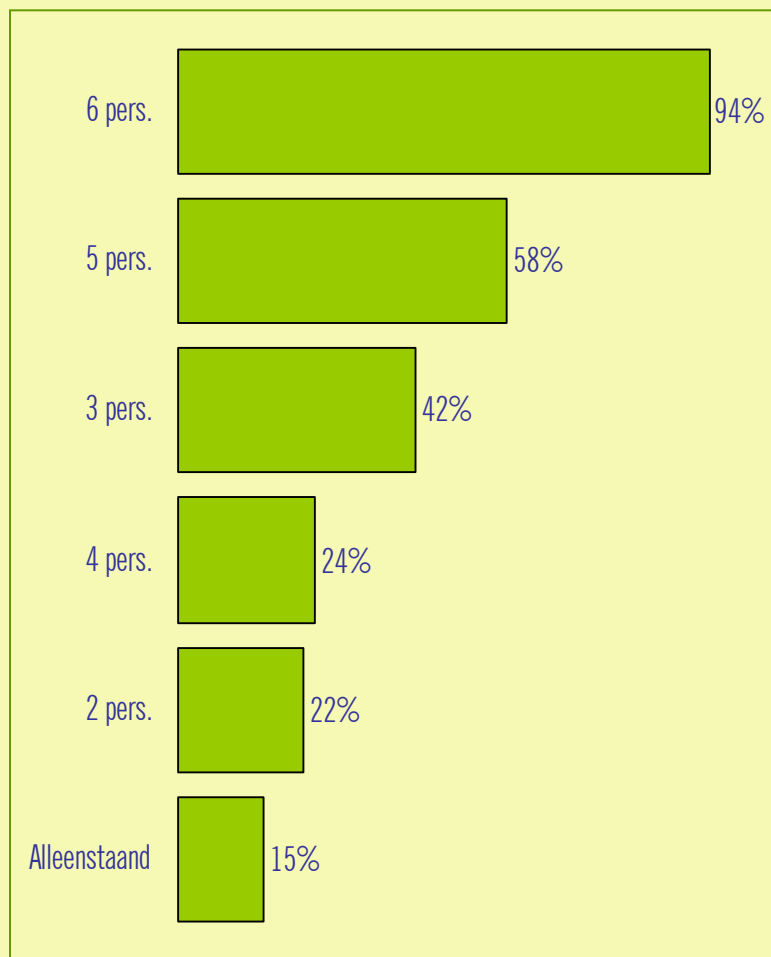


## Percentage hondeneigenaars volgens gewest

- 26% van de huisdiereigenaars in Wallonië hebben een hond: dat is 6% meer dan het nationale gemiddelde.
- In Brussel hebben 9% van de huisdiereigenaars een hond.
- In Vlaanderen zeggen een vijfde van de huisdiereigenaars dat ze een hond hebben.

Basis: Alle respondenten

# Hondeneigenaars volgens gezinssamenstelling

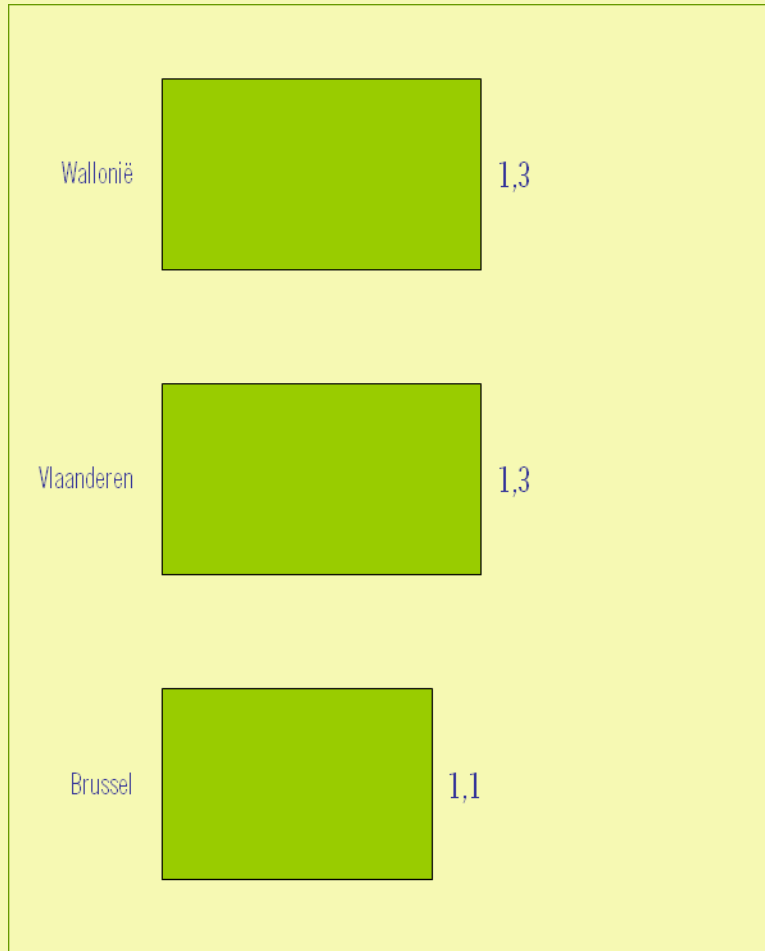


## Percentage hondeneigenaars volgens gezinsgrootte

- Van de alleenstaanden met huisdieren hebben slechts 15% een hond.
- Gezinnen met 2 en 4 personen hebben ook minder vaak een hond als huisdier dan gemiddeld.
- Van de gezinnen met meer dan vijf personen heeft meer dan de helft een hond (58% bij 5 personen en 94% bij 6 personen).

Basis: Respondenten met huisdieren

# Aantal honden volgens gewest

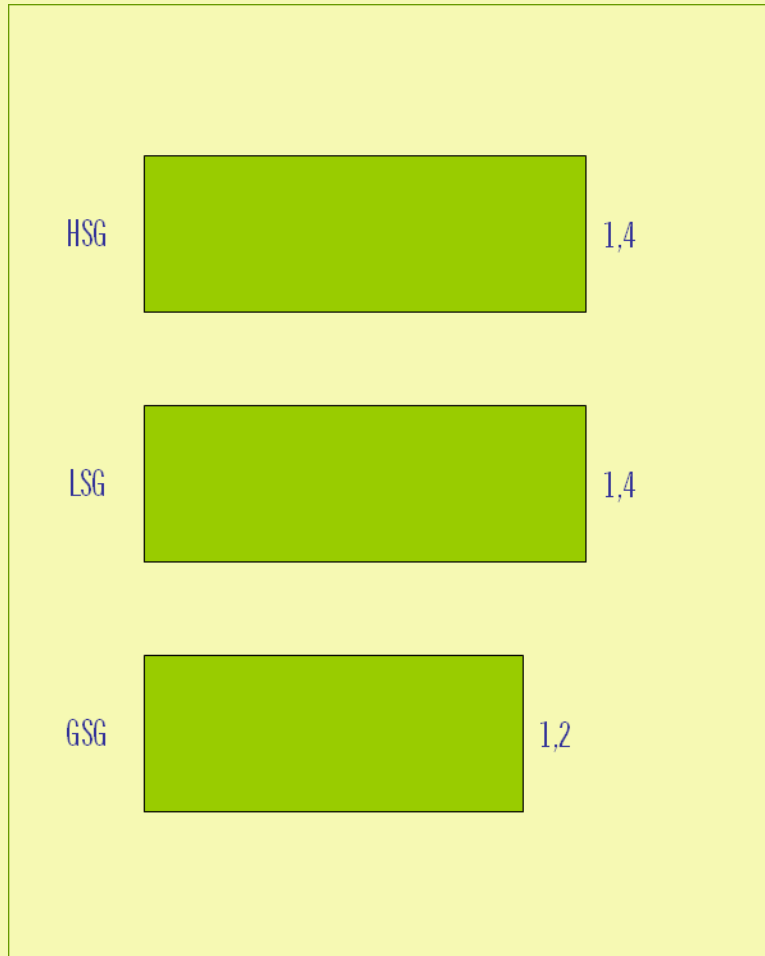


## Gemiddeld aantal honden per gezin volgens gewest

- Gemiddeld hebben Belgische hondeneigenaars 1,29 honden.
- Het gemiddelde aantal honden is gelijk in de beide grote landsgedeelten.
- Het gemiddelde aantal honden per gezin is kleiner in Brussel.

Basis: Respondenten met huisdieren

# Aantal honden volgens sociale groep

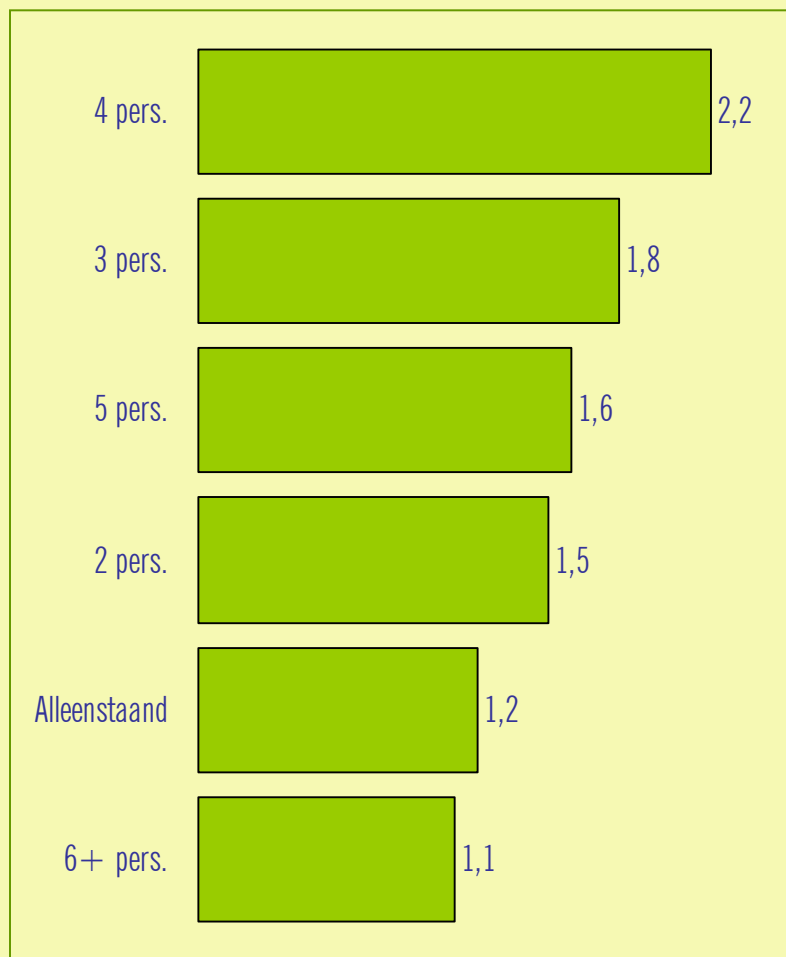


## Gemiddeld aantal honden per gezin volgens sociale groep

- Wat betreft het aantal honden zien we geen betekenisvol verschil tussen de sociale groepen: dat bevestigt de bevindingen van het eerder genoemde onderzoek uit Bristol.

Basis: Respondenten met huisdieren

# Aantal honden volgens de grootte van het gezin



## Gemiddeld aantal honden per eigenaar volgens gezinsgrootte

- Het aantal honden ligt het laagste bij alleenstaanden en gezinnen met zes en meer personen.
- Gezinnen met twee personen hebben over het algemeen iets minder honden dan gemiddeld (1,5).
- Vooral gezinnen met drie en vier personen hebben meer honden dan gemiddeld.

Basis: Respondenten met huisdieren

# Profiel van de hondeneigenaars

- Mensen van de leeftijdscategorieën 18-29 (45%) en 40-49 (42%) hebben vaker een hond. Van de 65-plussers is er een kleiner aandeel dat honden bezit.
- Waalse gezinnen geven vaker aan dat ze honden hebben en ze hebben er ook meer dan in Vlaanderen en Brussel.
- Grote gezinnen bestaande uit 5 of meer personen hebben vaker honden dan kleinere gezinnen. Gezinnen met 3 à 4 personen hebben daarentegen meer honden per gezin.

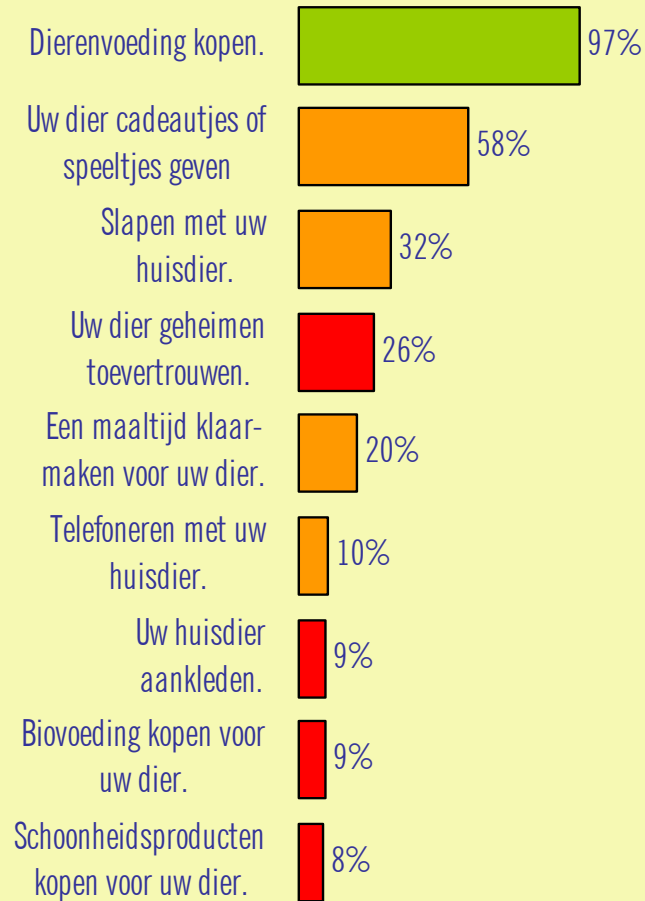
# Binnenhuisvissen, parkieten/papegaaien, knaagdieren: profiel van de eigenaars

- Aquariumvissen
  - Gemiddeld heeft 6% van de mensen met huisdieren binnenhuisvissen
  - In Wallonië bedraagt dit percentage 12%.
  - Van gezinnen die bestaan uit 3 personen en huisdieren hebben, heeft slechts 2% binnenhuisvissen; bij de gezinnen met 5 personen zijn ze populairder: daarvan houdt 1/4 vissen binnen.
  - Gemiddeld hebben liefhebbers 6,1 vissen in hun aquarium.
- Parkieten en Papegaaien
  - 6% van de mensen met huisdieren heeft een parkiet of papegaai.
  - Papegaaien en parkieten zijn minder geliefd bij alleenstaanden (2%).
  - In Brussel zijn deze vogels zeer geliefd: 14% van de eigenaars heeft een parkiet of papegaai.
  - Bij de gezinnen met 6 en meer personen met huisdieren verklaart 38% over een papegaai te beschikken.
- Knaagdieren
  - Gemiddeld 5% van de mensen met huisdieren heeft een knaagdier.
  - Per eigenaar zijn het er gemiddeld 3,1.
  - Knaagdieren zijn vooral populair bij jongeren van 18 tot 29 jaar (10%) en in Waalse steden (10%). Ook gezinnen van 4 personen hebben iets vaker knaagdieren dan gemiddeld (8%).
- Andere dieren
  - Voor de andere dieren zijn er geen betekenisvolle verschillen waargenomen.

# De nieuwe gezelschapsdieren

- Vaak gaan mensen op zoek naar originelere huisdieren dan de gebruikelijke hond of kat: de nieuwe gezelschapsdieren. Enkele voorbeelden zijn fretten, dwergvarkens, vogelspinnen, leguanen enz.
- Deze keuze van de consumenten wordt als zorgwekkend beschouwd als deze dieren, wanneer ze eenmaal groot zijn, worden losgelaten in de natuur en een bedreiging vormen voor het ecosysteem. Er worden bijvoorbeeld regelmatig reptielen losgelaten door consumenten die er na enkele maanden op uitgekeken zijn. Als die reptielen eenmaal volwassen zijn, nemen ze ruimte in die voor inheemse soorten voorbehouden was.

# Gedragingen en gewoonten van de katten- of hondeneigenaar



Gebeurt het dat u de volgende handelingen stelt?

- Bijna iedereen geeft aan voeding te kopen voor zijn/haar huisdier, wat zeer vanzelfsprekend is.
- Andere handelingen zijn minder voor de hand liggend: dieren worden meer en meer als mensen of kinderen behandeld. Zo verrast 58% van de mensen zijn/haar huisdier met cadeautjes of speeltjes. Iets meer dan een derde van de mensen laat zijn/haar huisdier bij zich in bed. 20% kookt soms voor zijn/haar huisdier en bij 10% wordt er wel eens getelefoneerd naar huisdieren.
- Iets meer dan 1 op 4 consumenten vertelt het huisdier geheimen. 8% koopt wel eens schoonheidsproducten voor het huisdier en 9% vertelt dat het huisdier af en toe wordt aangekleed. 1 op 10 consumenten koopt biovoeding voor het huisdier.

Basis: Katten- en hondeneigenaars

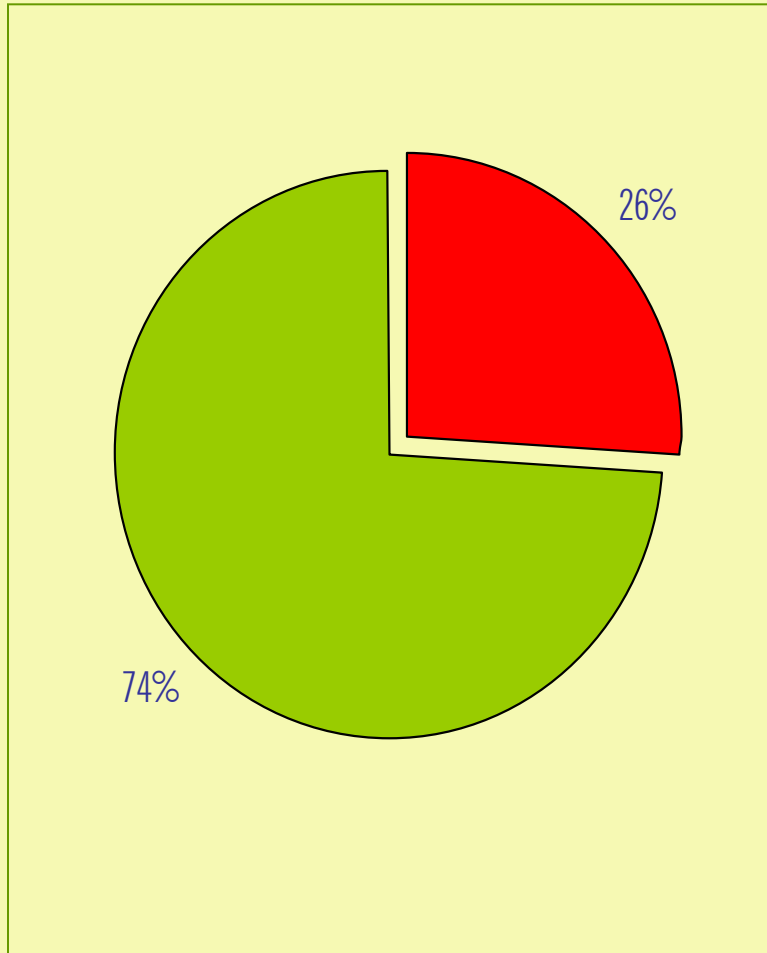
# Gedragingen en gewoonten volgens profiel

- Cadeautjes kopen voor het dier
  - Baasjes van 18-29 jaar kopen vaker dan gemiddeld cadeaus of speeltjes voor hun huisdier: 86% .
- Slapen met huisdier
  - Huisdieren van mensen uit lagere sociale klassen mogen vaker bij hun baasje slapen: 64% geeft aan dat het wel eens gebeurt.
  - In Brussel gebeurt het bij 64% van de eigenaars met een huisdier.
- Geheimen vertellen
  - In Vlaanderen worden er vaker geheimen verteld aan het huisdier dan in Wallonië (39% to. 10%).
  - 47% van de 65-plussers vertelt ook wel eens een geheimpje aan zijn huisdier.
  - Meer dan de helft (57%) van de mensen uit lagere sociale groepen vertrouwt geheimen toe aan zijn gezelschapsdier.

# Gedragingen en gewoonten volgens profiel

- Koken
  - 37% van de alleenstaanden koken soms voor hun huisdier. Bij 44% van de gezinnen met 6 of meer personen gebeurt het ook wel eens.
  - Huisdieren die bij mensen in Brussel wonen, krijgen vaker klaargemaakt eten voorgeschoteld (48%).
- Telefoneren
  - Mensen uit lagere sociale klassen bellen 14% meer dan gemiddeld met hun huisdier(en).
- Aankleden
  - Van de twintigers kleden 20% hun huisdier wel eens aan. De 50-plussers vinden dit niet nodig en doen dit veel minder dan gemiddeld.
- Schoonheidsproducten kopen
  - In Brussel gebeurt dit vaker dan gemiddeld (32%).
  - 18% van de 18- tot 29-jarigen kopen soms een schoonheidsproduct voor hun huisdier.

# Gedragingen en gewoonten volgens profiel



Moest uw levenspartner niet overweg kunnen met uw hond of kat, wat zou u dan doen?

- Meer dan één vierde van de bevroegden zou voor het huisdier kiezen en de partner verlaten. De rest zou kiezen voor de partner en het dier weg doen.
- Van mensen die deel uitmaken van een gezin met drie personen, zouden 6% hun partner laten vallen.
- 62% van de mensen uit lagere sociale klassen zouden in dergelijk geval de kant van het huisdier kiezen en de partner aan de deur zetten.
- Bij de hoge sociale klassen (8%) wordt de keuze om de gezel(lin) op straat te zetten minder vaak gemaakt.

Basis: respondenten met huisdieren

# Gedragingen en gewoonten: relatie mens-huisdier

- Dieren worden al gedomesticeerd sinds de agrarische revolutie (tussen 10000vC en 500vC). Sindsdien zijn de betekenis en de functie van een huisdier enorm veranderd. Vroeger werd een huisdier gehouden voor zijn praktische en materiële gebruikswaarde; nu houdt men een huisdier eerder voor emotionele redenen. Huisdieren krijgen een menselijke status toegeschreven, omdat ze een belangrijke bron zijn van affectie in de vaak eenzame levenswijze van tegenwoordig. Menselijke interactie met dieren, en dan hoofdzakelijk met huisdieren, heeft volgens enkele ecologische psychologen een positieve invloed op het menselijk welzijn.
- Van snoepgoed, joggingpakjes en cosmeticaproducten tot oncologie en psychotherapie. Steeds meer artikelen en diensten voor dieren worden aangeboden. Huisdieren worden dan ook almaar vaker als mensen behandeld. Het is vanzelfsprekend dat een dier op een passende en waardige manier behandeld moet worden. De vraag is echter hoe ver men kan gaan in de manipulatie van de eigenheid en van het karakter van huisdieren. Producenten van dierenartikelen spelen in op dit verschijnsel en brengen steeds nieuwe producten op de markt om winst te kunnen maken ten nadele van de kwetsbare consument.
- Dit gedrag is al zo vanzelfsprekend geworden dat discounters dergelijke artikels aanbieden in hun gamma.

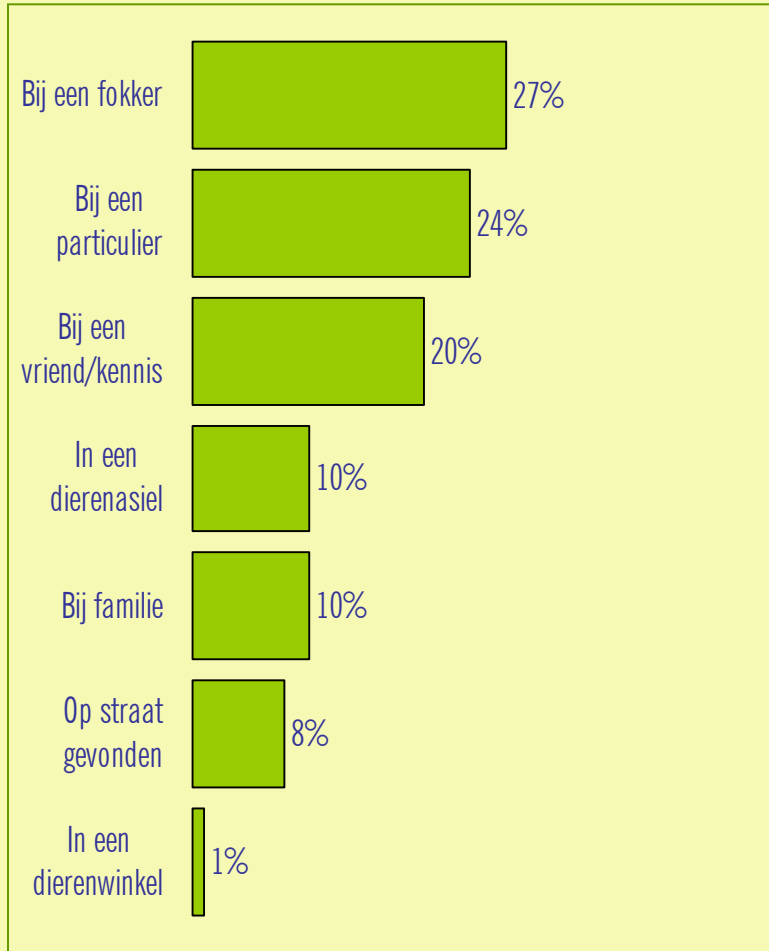
# Gedragingen en gewoonten: relatie mens-huisdier

- Honden en katten zijn en blijven dieren, en voelen zich niet gelukkiger doordat ze bijvoorbeeld een dure halsketting krijgen. Dergelijke producten en diensten geven enkel de baasjes een goed gevoel. Consumenten die dit niet beseffen, kunnen veel geld kwijtraken door de aankoop van deze dure producten.
- Bij de verkoop van biovoeding voor dieren kan men zich de vraag stellen of dit prioritair is. Is het ethisch verantwoord om een huisdier biovoeding te geven terwijl zoveel mensen honger lijden?

Enkele voorbeelden:



# De markt van de huisdieren

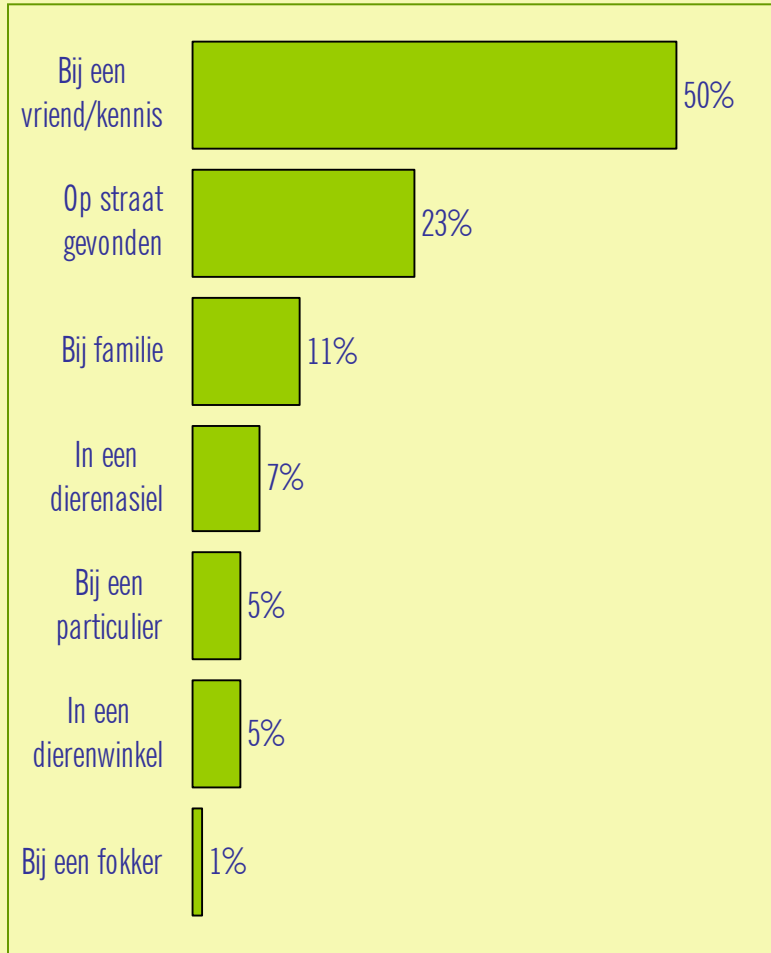


## Waar haalde u uw hond?

- De meeste honden worden gekocht bij een fokker (27%).
- Op de tweede plaats komt de particulier (24%)
- 2 op 10 haalt zijn huisdier bij een vriend of kennis.
- 10% haalt de hond in een dierenasiel of bij familie; 8% vindt zijn hond op de straat en 1% kocht zijn hond in een dierenwinkel.

Basis: Respondenten met huisdieren

# De markt van de huisdieren

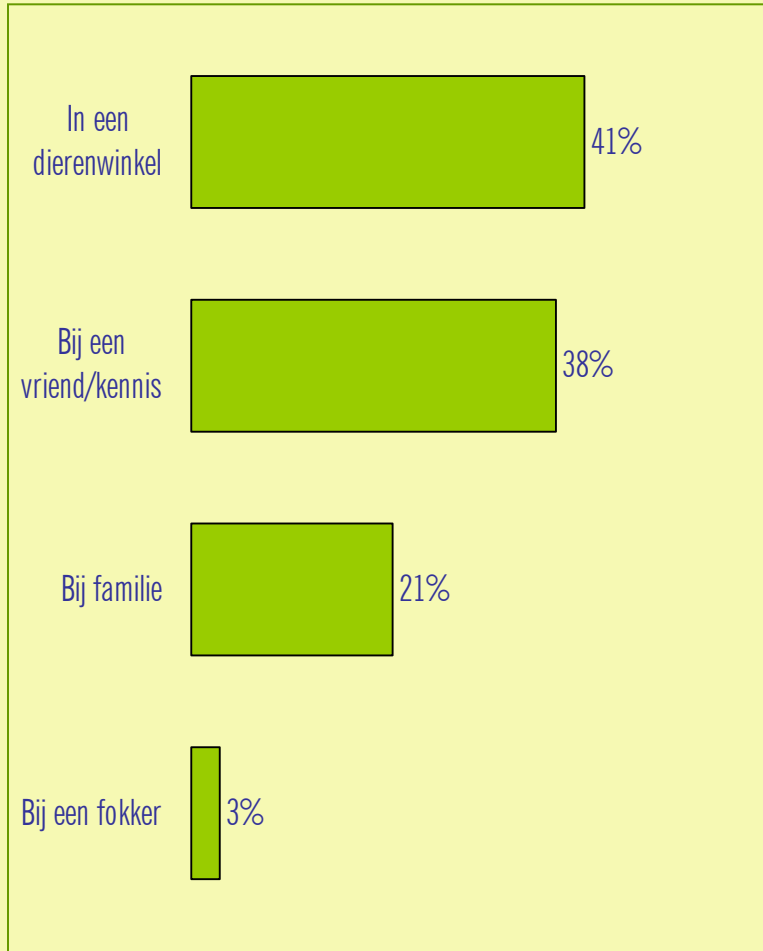


## Waar haalde u uw kat?

- De helft van de katten worden bij vrienden of kennissen gehaald.
- 23% van de katten worden op straat gevonden.
- Iets meer dan 1 op de 10 bekommt zijn kat via familie.
- 7% van de mensen hebben hun kat van een dierenasiel; 5% van bij een particulier of dierenwinkel en 1% kocht een kat bij een fokker.

Basis: Respondenten met huisdieren

# De markt van de huisdieren

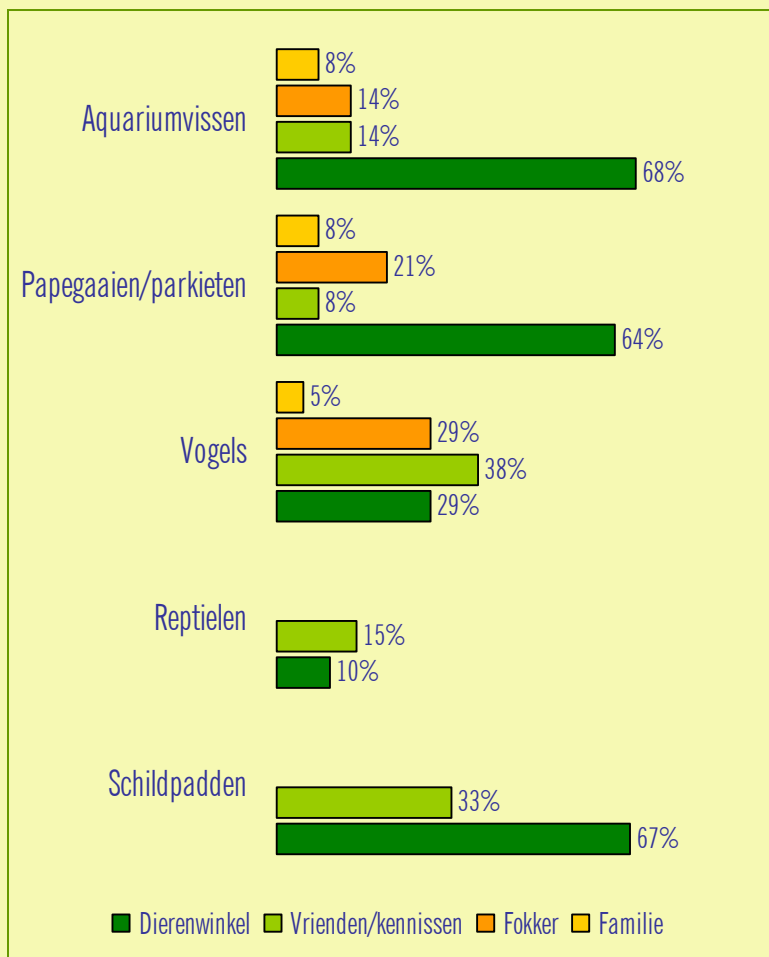


## Waar haalde u uw knaagdier?

- Knaagdieren worden het vaakst gekocht in een dierenwinkel (41%) of gekregen van een vriend of kennis (38%).
- 1 op de 5 eigenaars haalt het knaagdier bij familie.
- 3% van de eigenaars zeggen hun knaagdier bij een fokker gekocht te hebben.

Basis: Respondenten met huisdieren

# De markt van de huisdieren

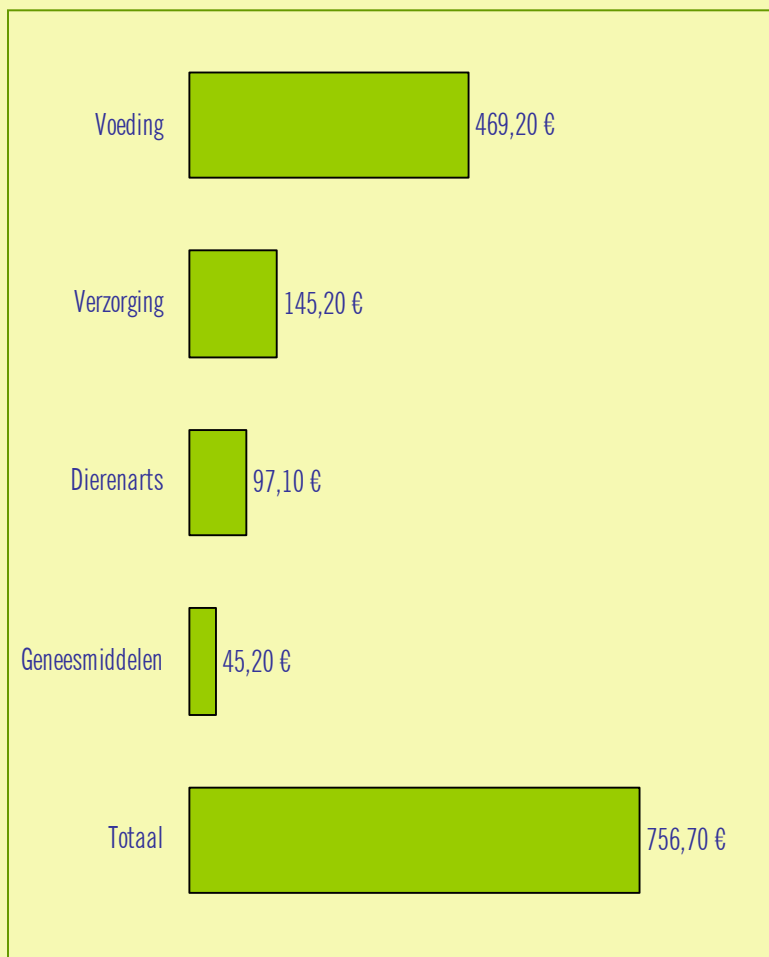


## Waar haalde u uw huisdier (andere dieren)?

- Voor vissen, papegaaien/parkieten en schildpadden gaat men in de meeste gevallen naar de dierenwinkel.
- 38% van de vogels bekomt men bij vrienden en kennissen. Ook een derde van de schildpadden en 15% van de reptielen worden bij vrienden of kennissen gehaald.
- Voor vogels wordt vaker een beroep gedaan op een fokker. 21% van de papegaaien en parkieten worden bij fokkers gehaald. Voor andere vogels is dit 29%.
- Een minderheid van deze dieren worden bij familie gehaald.

Basis: Respondenten met huisdieren

# Schatting van de markt van de huisdieren



## Jaarlijkse huisdiergerelateerde uitgaven

- Een Belgisch huishouden met een huisdier spendeert jaarlijks gemiddeld 469,20 EUR aan diervoeding.
- Op de tweede plaats wat uitgaven betreft komt verzorging. Hieraan wordt jaarlijks gemiddeld 145,20 EUR uitgegeven.
- Mensen met huisdieren geven tenslotte aan dat ze 97,10 EUR per jaar spenderen aan de dierenarts en 45,20 EUR aan allerlei geneesmiddelen voor het huisdier.
- Al deze jaarlijkse kosten samen maken een totaal van 756,70 EUR.

Basis: Respondenten met huisdieren

# Schatting van de markt van de huisdieren

- 53% van de consumenten zeggen dat ze gezelschapsdieren hebben. Dat houdt in dat 2,4 miljoen Belgische gezinnen een gezelschapsdier hebben. In totaal tellen we meer dan een miljoen honden, bijna 2 miljoen katten en de rest andere dieren (vissen, knaagdieren, parkieten en papegaaien, reptielen, schildpadden, ...). Vooral de honden en katten zijn populair.
- Gemiddeld kost de aankoop van een gezelschapsdier 105,85 euro.
- De markt van de producten voor huisdieren heeft een geschatte jaarlijkse omzet van 1,8 miljard euro. Hierin zijn de kosten voor voeding het grootst (€1,1 miljard), gevolgd door de uitgaven voor diverse producten (€350 miljoen) en dierenarts- en medicatiekosten (€343 miljoen).

# Wettelijke beschikkingen betreffende de aankoop en de opvoeding van dieren

- **Dierenkweek**

Er is een wet die de bescherming en het welzijn van de dieren organiseert en die onder andere een kader aanreikt voor de handel in dieren met het oog op hun bescherming.

De dierenwinkels of –kwekerijen moeten erkend worden en voor het verhandelen van dieren moet aan bepaalde voorwaarden voldaan worden. De hygiëne, de ruimte en de zorgen die aan de dieren verstrekt worden, maken deel uit van de voorwaarden waaraan voldaan moet worden om erkend te worden. Daarenboven is het verboden om onder andere dieren te koop aan te bieden die duidelijke ziektesymptomen vertonen of die onwettig ingevoerd werden.

- **Algemene verkoopvoorwaarden**

De verantwoordelijke van een kweekbedrijf of een winkel moet aan de niet-professionele koper de nodige richtlijnen geven betreffende de voeding, de huisvesting en de verzorging van het dier. Op vraag van de koper moet de kweker/handelaar hem een gedateerd bewijs van de transactie bezorgen waarin vermeld worden: de namen van de verkoper en de koper, de soort en het aantal verkochte dieren.

Dat geldt voor alle dieren en zorgt ervoor dat de koper toch een document in handen heeft in zijn nieuwe hoedanigheid van eigenaar...

# Wettelijke beschikkingen betreffende de aankoop en de opvoeding van dieren

- **Garantie:**

De verantwoordelijke van de kwekerij of een winkel geeft bij de verkoop van een hond of een kat een garantie aangaande de gezondheid van het dier. Die garantie geeft de koper het recht om te kiezen tussen terugbetaling van de aankoopprijs, vervanging van het dier of gedeeltelijke terugbetaling van de prijs volgens de in het certificaat vastgelegde voorwaarden.

De wettelijke garantie op consumptiegoederen is hoe dan ook van toepassing.

Zo wordt, voor ongeacht welk dier, als het bij een professionele kweker/handelaar gekocht wordt, een conformiteitgarantie geboden aan de consument. Dat zal hem toelaten om, voor elke conformiteitsfout die binnen de twee jaar de kop opsteekt, van de verkoper te eisen dat hij om te beginnen het dier vervangt of “herstelt” (misschien beter “verzorgt” aangezien het over een levend wezen gaat...) zonder kosten voor de koper. Als laatstgenoemde daar geen recht op heeft of als dit niet mogelijk is binnen een redelijke termijn of zonder grote ongemakken voor hem/haar, zal hij/zij van de verkoper een prijsvermindering of zelfs de ontbinding van de koopovereenkomst kunnen eisen, tenzij het mankement klein is.

# Wettelijke beschikkingen betreffende de aankoop en de opvoeding van dieren

- **Identificatie en registratie van honden**

Honden moeten geïdentificeerd en geregistreerd worden vóór ze 4 maanden oud zijn (en in elk geval – tenzij in heel uitzonderlijke gevallen – voordat het dier eventueel verkocht wordt).

Die identificatie gebeurt met behulp van een tatoeage of een chip. Het baasje zal daarbij meerdere documenten ontvangen, namelijk een identificatiecertificaat en een paspoort voor het dier.

Er wordt een centraal register van die gegevens bijgehouden door de VZW Belgische Vereniging voor Identificatie en Registratie van Honden (BVIRH) en dat bevat de gegevens aan de hand waarvan de dieren geïdentificeerd en de naam en het adres van de eigenaar teruggevonden kunnen worden. Als het dier van de hand wordt gedaan, als er een adreswijziging is of als de hond overlijdt, moet de VZW daarvan op de hoogte gebracht worden.

Voor meer informatie over dat onderwerp: [http://www.abiec-bvirh.be/Home.asp?lg=\\_\\_nl](http://www.abiec-bvirh.be/Home.asp?lg=__nl).

# Wettelijke beschikkingen betreffende de aankoop en de opvoeding van dieren

- **Sterilisatie, identificatie en registratie van katten**

De overvloed aan katten is geen probleem dat recent ontstaan is. Het heeft wel tal van problemen tot gevolg: diverse soorten van ongemakken, risico voor snelle verspreiding van bepaalde ziekten, e.a. Maar tot nu toe was er niets voorzien in de wetgeving.

De FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu heeft zich uiteindelijk over dat dossier ontfermd en heeft een ontwerp van meerjarenplan in zes fasen (2011-2016) voorbereid.

De sterilisatie gaat in eerste instantie toegespitst worden op de asielen (die tal van verlaten katten en zwerfkatten opvangen) en daarna op de kwekers: vanaf 2014 zullen de katten die door kwekers verkocht worden gesteriliseerd, geïdentificeerd en geregistreerd moeten zijn voordat ze aan een particulier verkocht mogen worden.

Dat plan is nog maar een ontwerp waarover iedereen nog vrij zijn of haar mening kenbaar mag maken aan de overheidsdiensten ([http://www.health.belgium.be/eportal/AnimalsandPlants/19063159\\_NL](http://www.health.belgium.be/eportal/AnimalsandPlants/19063159_NL)).

# Wettelijke beschikkingen betreffende de aankoop en de opvoeding van dieren

- **De nieuwe gezelschapsdieren**

De nieuwe gezelschapsdieren staan centraal in een koninklijk besluit dat, rekening houdend met de specifieke kenmerken van deze dieren (bijzondere noden, gevaarlijke/agressieve aard, eventueel gevaar voor de gezondheid van de mens, risico voor het milieu als ze naar de vrije natuur zouden ontsnappen), de lijst vastlegt van de niet voor kweekdoeleinden gehouden zoogdieren die gehouden mogen worden.

De mensen die een zoogdier willen verwerven of houden van een soort die niet op die lijst voorkomt, kunnen daarvoor echter een vergunning aanvragen bij de bevoegde minister door een dossier voor te leggen dat onder andere hun kennis van de zeden en noden van het dier aantoont.

Er wordt momenteel zulk een lijst uitgewerkt voor reptielen.

De handel in met uitsterven bedreigde soorten wordt bovendien gereguleerd door de Conventie van Washington (« CITES ») en door het Europese Reglement 338/97. Over het algemeen zullen geïnteresseerden een vergunning moeten hebben.

# Conclusies

- Huisdieren zijn steeds geliefder in België: meer dan de helft van de bevolking heeft er.
- Katten en honden blijven met voorsprong de populairste gezelschapsdieren.
- In Wallonië zijn er in verhouding meer huisdieren dan in Vlaanderen.
- De keuze van een huisdier en het aantal varieert volgens sociale klasse, gezinsgrootte en leeftijd.
  - Zo hebben mensen uit hogere sociale klassen vaker huisdieren. Ze kiezen eerder voor een kat: deze heeft niet veel aandacht nodig en past zich aan hun levensritme aan.
  - Bij grotere gezinnen zien we ook vaker huisdieren.
  - 65-plussers hebben minder huisdieren, terwijl bij de 18- tot 29-jarigen huisdieren aan een opmars bezig zijn.

# Conclusies

- Een huisdier mag dan wel vaak beschouwd worden als een bron van affectie, maar het blijft een levend wezen dat verzorging nodig heeft. De consument onderschat soms de financiële en sociale gevolgen van de aanschaf van een huisdier. Sommige slecht ingelichte eigenaars laten het dier ergens achter als blijkt dat het dier teveel zorg nodig heeft of te groot is. Bij katten is dit probleem redelijk bekend: door ongecontroleerde reproductie komen er vaak ongewenste kittens (en zwervkatten). Een mogelijke oplossing is het jaarlijks herhalen van een campagneperiode waarin eigenaars aangezet worden tot het laten steriliseren van hun huisdier; deze sensibilisatiecampagne zou gepaard kunnen gaan met een verlaagde prijs voor deze ingreep.
- Andere consumenten projecteren hun moeder- of vaderinstinct op deze dieren en besteden hallucinante bedragen aan de verzorging of aan de aankoop van producten of diensten. Producenten van dierenartikelen spelen in op dit verschijnsel en brengen steeds nieuwe producten op de markt om winst te kunnen maken ten nadele van de kwetsbare consument.
- Consumenten en fabrikanten zouden een meer duurzame houding moeten aannemen ten overstaan van dierenvoeding, verpakkingen en nutteloze producten.

Verantwoordelijke uitgever:  
Marc Vandercammen

OIVO  
Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisatie  
Stichting van openbaar nut  
Paapsestraat 20 - 1070 BRUSSEL  
Tel. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.oivo.be](http://www.oivo.be)  
ON 417541646

Editie 2010  
Catalogusref.: 1004-10  
D 2010-2492-22

Prijs: € 49

©OIVO - Overnames voor niet-commerciële doeleinden toegelaten mits bronvermelding.