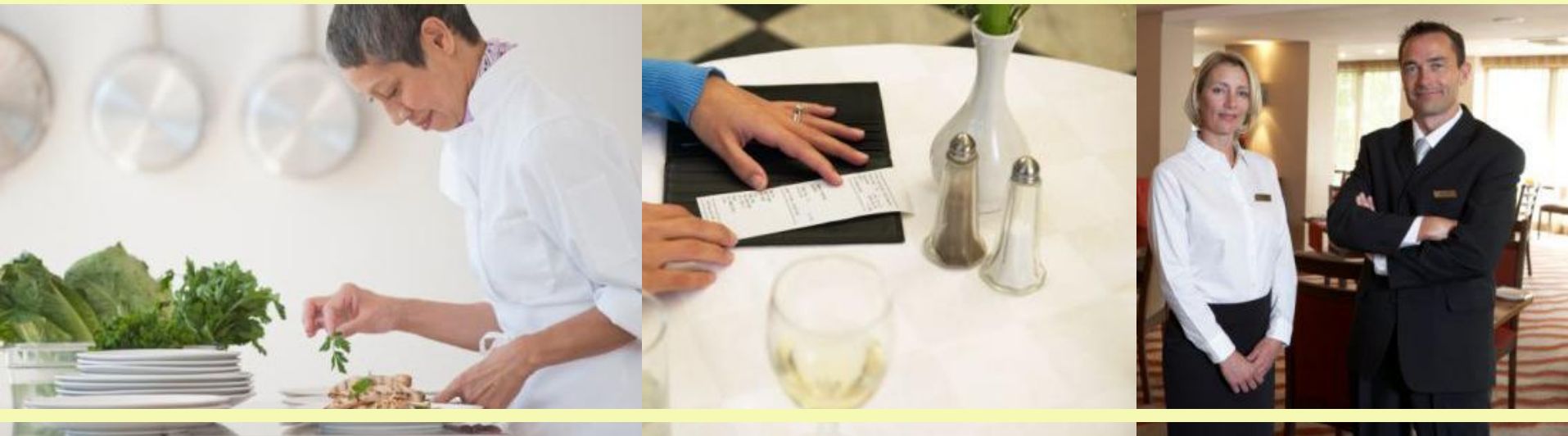


# BTW-verlaging in de horeca



Januari 2010

**O I V O**

Onderzoeks- en Informatiecentrum  
van de Verbruikersorganisaties



# Inhoudstafel

- Doelstellingen
- Methodologie
- Resultaten van de enquête
- Prijsdaling
- Prijsstijging
- Conclusies en aanbevelingen

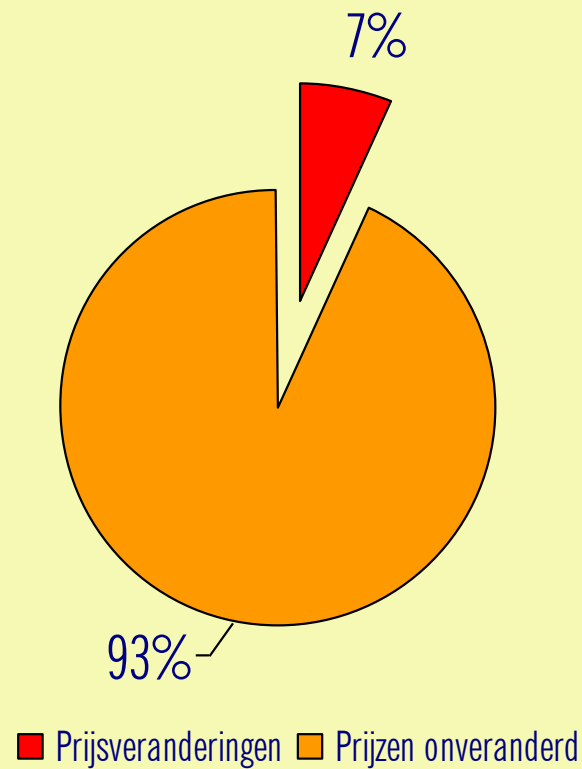
# Doelstellingen

- Het doel van deze studie bestaat erin te evalueren wat de impact voor de consumenten is van de BTW-verlaging van 21 naar 12% in de horeca. Die beslissing werd in het kader van de structurele begrotingsmaatregelen genomen, is in oktober laatstleden aangekondigd en werd vanaf 1 januari 2010 van toepassing.
- Deze studie moet het mogelijk maken om te beschikken over gegevens over de impact van de maatregel op de verkoopprijs van de maaltijden.

# Methodologie

- Mystery shopping, uitgevoerd door enquêteurs van het OIVO
  - In oktober 2009 hebben de enquêteurs van het OIVO de menukaarten van restaurants en grote ketens geraadpleegd en geregistreerd. De prijzen van duizenden gerechten (2.965) werden verzameld.
  - In januari 2010 hebben ze die opzoeken herhaald en de toegepaste prijzen vergeleken.
  - 93 restaurants werden geselecteerd: 60 in Vlaanderen, 25 in Wallonië en 8 in Brussel.
  - Daarbij waren 7 grote fastfoodketens.
  - Aselecte steekproef met graderingen. De gemeenten werden geselecteerd in functie van de spreiding van de bevolking, rekening houdend met een evenwichtige verdeling van de verschillende types van restaurant.
  - De resultaten hebben een gepaste statistische bewerking ondergaan.
  - De maximale foutmarge op de totale steekproef bedraagt 0,7%.

# Resultaten van de enquête

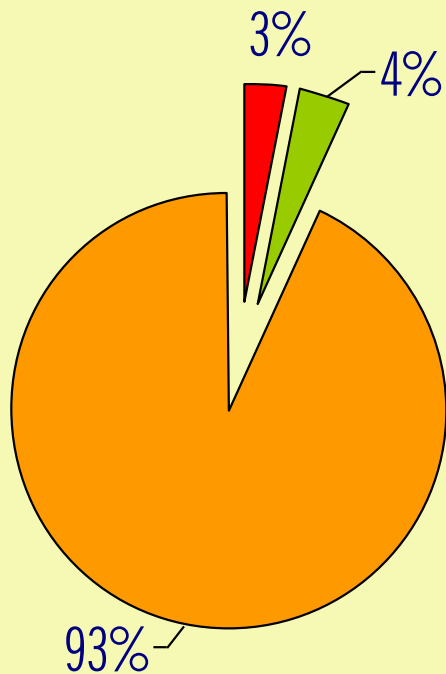


## Prijzen van de maaltijden en de menu's

- In januari 2010 was er een prijsverandering voor 7% van de gerechten en menu's op de kaart.

Basis: geanalyseerde kaarten en menu's

# Resultaten van de enquête



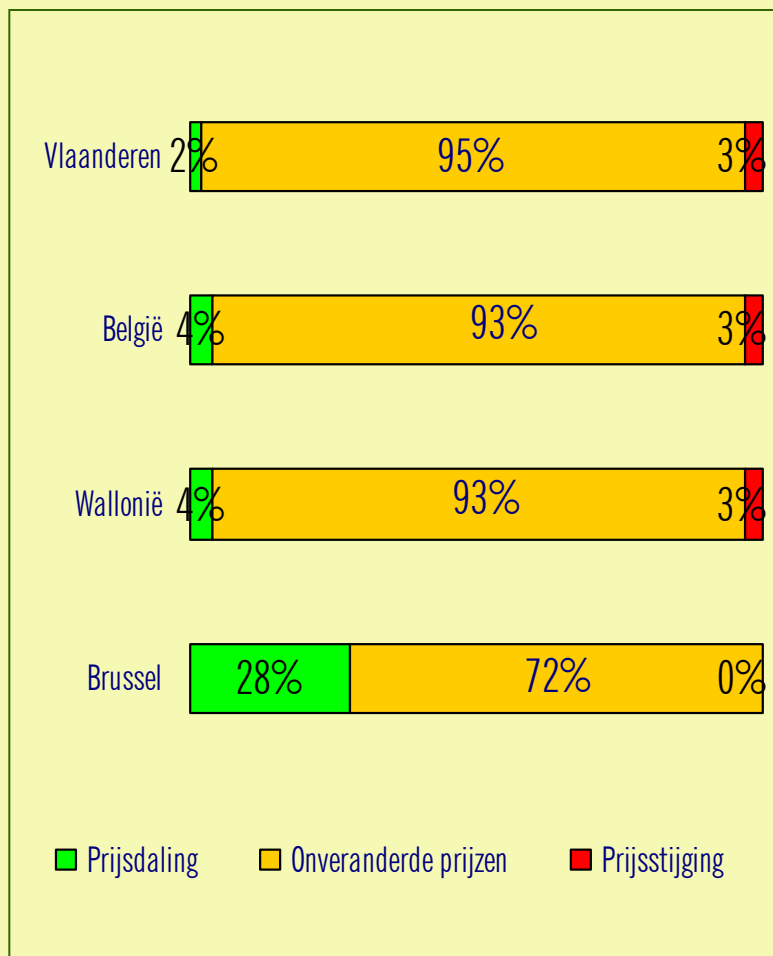
■ Prijsstijging ■ Prijsdaling ■ Onveranderde prijs

## Prijzen van de maaltijden en de menu's

- Onder de waargenomen prijswijzigingen was er een prijsdaling voor 4% en een prijsstijging voor 3% van de maaltijden.

Basis : geanalyseerde kaarten en menu's

# Resultaten van de enquête

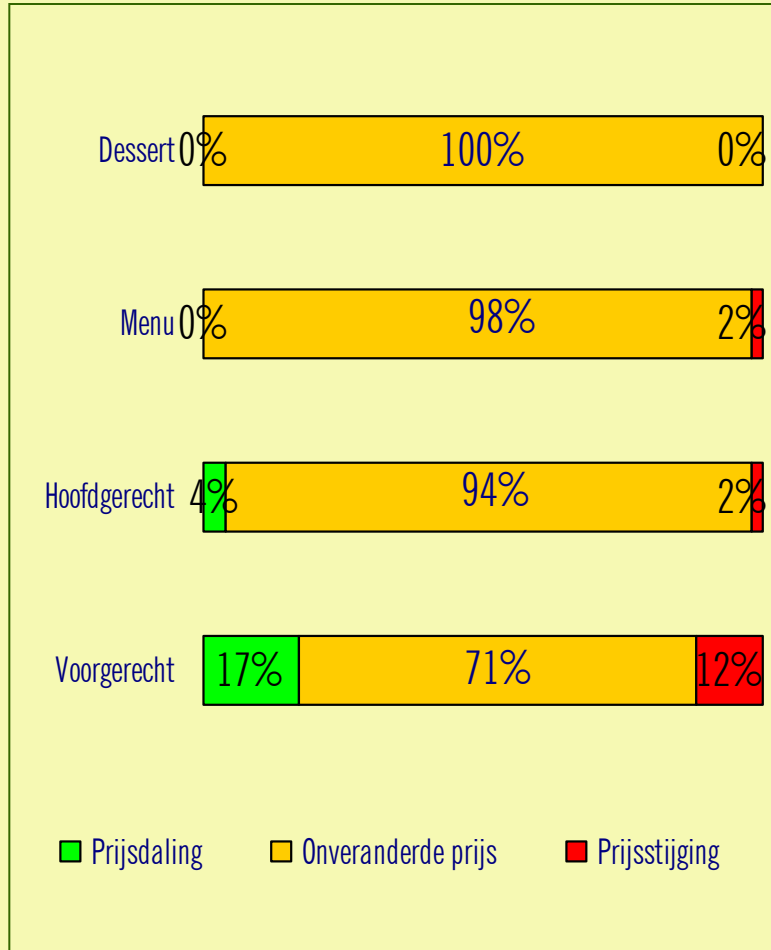


## Variaties per gewest

- Er zijn verschillen per gewest. In Vlaanderen blijven de prijzen quasi onveranderd. Voor nauwelijks 2% van de gerechten is er een prijsdaling en voor 3% een prijsstijging.
- In Wallonië blijven de prijzen ook bijna ongewijzigd: een prijsdaling voor 4% van de gerechten en een prijsstijging voor 2% van de gerechten.
- In Brussel blijft het merendeel van de gerechtenprijzen ook onveranderd, maar voor 28% van de gerechten is er een prijsdaling en voor geen enkel gerecht is er een prijsstijging.

Basis: geanalyseerde kaarten en menu's

# Resultaten van de enquête

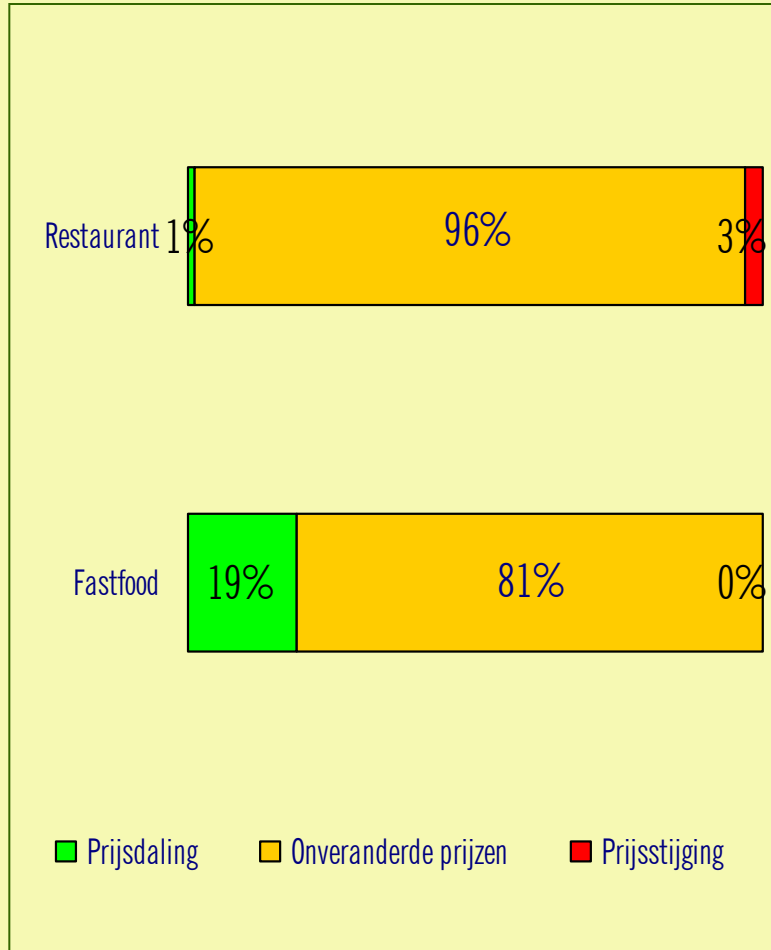


## Variaties per type van maaltijd

- Er zijn verschillen volgens het type van maaltijd.
- De prijzen van de desserts blijven onveranderd.
- De prijs van de menu's blijft quasi onveranderd. Er is geen enkele prijsdaling en voor 2% van de menu's stijgt de prijs.
- De prijs van de gerechten daalt in 4% van de gevallen. Anderzijds stijgt de prijs voor 2% van de gerechten. De rest blijft onveranderd.
- De voorgerechten ondergaan de grootste prijsveranderingen: 17% zien hun prijs dalen en 12% zien hun prijs stijgen; 71% van de voorgerechten behouden dezelfde prijs.

Basis: geanalyseerde kaarten en menu's

# Resultaten van de enquête

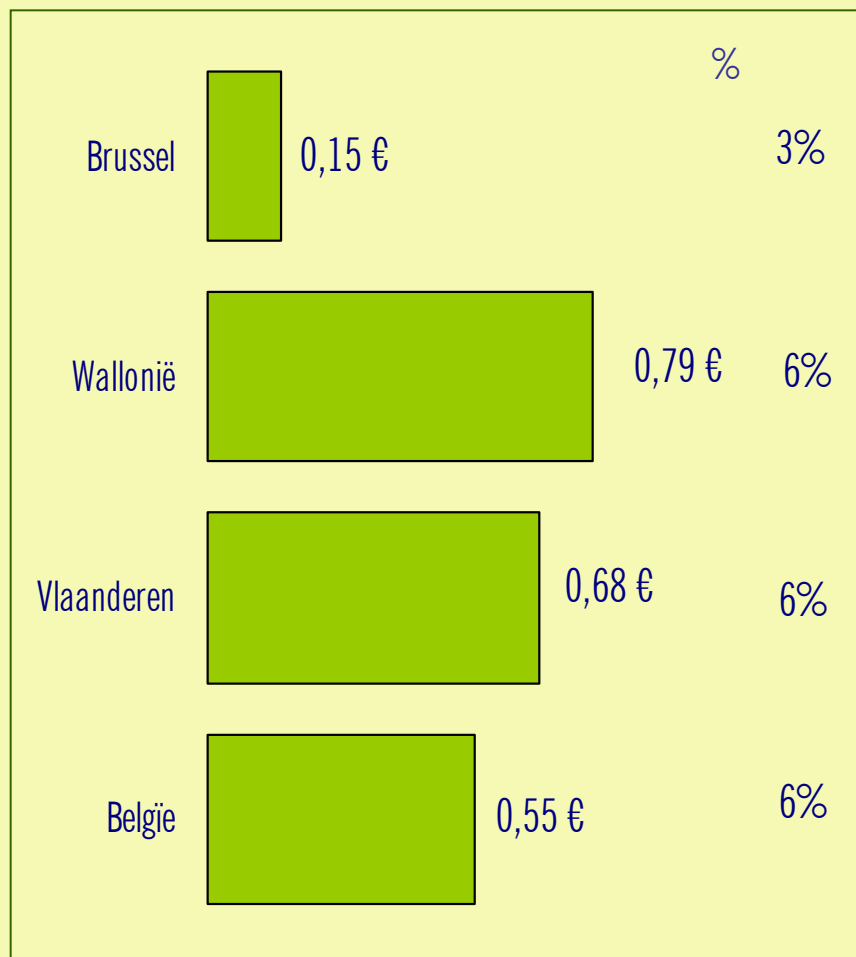


## Variaties volgens type van eetgelegenheid

- Er zijn verschillen volgens het type van eetgelegenheid.
- De prijzen in de restaurants blijven bijna onveranderd. Ze zijn gedaald in 1% van de gevallen en gestegen in 3% van de gevallen!
- De prijzen die de fastfoodketens toepassen, zijn gedaald in 19% van de geanalyseerde gevallen. Ze zijn nergens gestegen.

Basis: geanalyseerde kaarten en menu's

# Prijzdaling

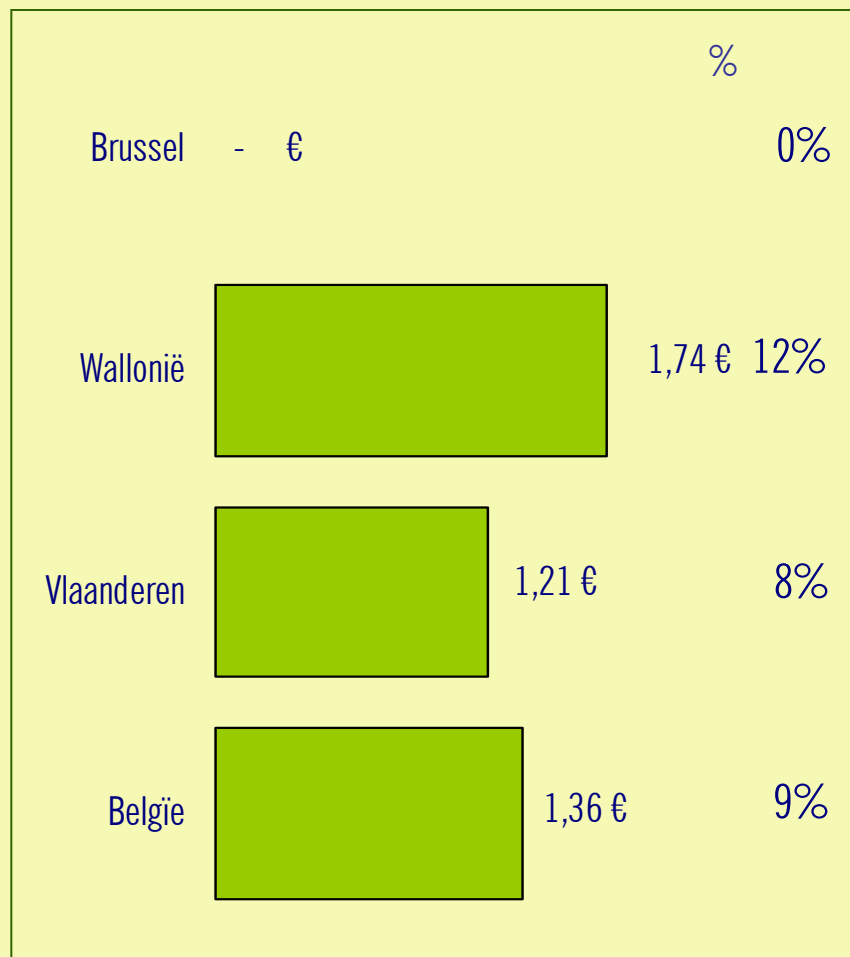


## Prijzdalingen volgens de Gewesten

- Wanneer voor een gerecht/menu een prijsdaling wordt vastgesteld, bedraagt die gemiddeld 5% van de oorspronkelijke prijs (0,55€).
- In Vlaanderen bedraagt de gemiddelde prijsdaling 6% van de prijs (ofwel 0,68€). Ze bedraagt ook 6% van de prijs in Wallonië (ofwel 0,79€) en maar 3% in Brussel (0,15€).

Basis: geanalyseerde kaarten en menu's

# Prijsstijging



## Prijsstijgingen volgens de Gewesten

- Wanneer een prijsstijging voor een gerecht/menu wordt vastgesteld, bedraagt ze gemiddeld 9% van de oorspronkelijke prijs (1,36€).
- In Vlaanderen bedraagt de gemiddelde prijsstijging 8% van de prijs (ofwel 1,21€). Ze bedraagt 12% van de prijs in Wallonië (ofwel 1,74€).
- In Brussel is geen enkele prijs gestegen.

Basis: geanalyseerde kaarten en menu's

## Conclusies en Aanbevelingen

- De BTW-verlaging heeft niet geleid tot een prijsverlaging in de horeca. Voor nauwelijks 4% van de gerechten was er een prijsdaling, maar voor 3% van de gerechten stelden we een prijsstijging vast.
- Nog verbazender is de gemiddelde prijsdaling met 0,55€ (ofwel 5%) tegenover een gemiddelde prijsstijging met 1,36€ (ofwel 9%). Wanneer de producten duurder worden, is de prijsstijging 2,5 maal groter dan een eventuele prijsdaling.
- Zonder een prijsdaling zal de consument zeker niet geneigd zijn om vaker restaurants te bezoeken. Gelukkig, zal het het zwarte werk schrappen.

Redactie :  
Marc Vandercammen  
Verantwoordelijke uitgever :  
Marc Vandercammen

OIVO  
Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties  
Stichting van openbaar nut  
Paapsemelaan 20 - 1070 BRUSSEL  
Tel. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.oivo.be](http://www.oivo.be)  
ON 417541646

Uitgave 2010  
Catalogusreferentie : 996-10

D 2010-2492-06  
©OIVO

Prijs : 13 €

Overnames voor niet-commerciële doeleinden toegelaten mits bronvermelding