

OIVO

Jaarverslag 2007

OIVO

Onderzoeks- en Informatiecentrum
van de Verbruikersorganisaties



Stichting van openbaar nut

1 Inhoudstafel

1	Inhoudstafel	2
2	Het OIVO	3
3	De taken van het OIVO	4
3.1	Vertegenwoordiging van de verbruikers	4
3.2	Vragen om informatie	4
3.3	Vragen om documentatie	4
3.4	Onderzoek en studies	4
4	De CSR (Corporate Social Responsibility)	5
4.1	Sociaal Label	5
4.2	Label gelijkheid-diversiteit	5
5	OIVO-activiteiten in 2007	6
5.1	Activiteiten die verband houden met de taken	6
5.1.1	Vertegenwoordiging van de verbruikers	6
5.1.2	Vragen om informatie / permanente informatie	22
5.1.3	Antwoorden op vragen om documentatie	32
5.1.4	Onderzoek en studies	33
5.2	Andere activiteiten (gerealiseerd op vraag van de verbruikersorganisaties) Vertegenwoordiging van de verbruikers	39
6	Bijlagen	49
6.1	De Verbruikersorganisaties die lid zijn van de Raad van Bestuur	49
6.2	Index DWC 2007	51

2 Het OIVO

Het OIVO is een stichting van openbaar nut die in 1975 werd opgericht door de Belgische verbruikersorganisaties en wordt voor een deel financieel ondersteund door de Federale Overheidsdienst Economie, KMO, Middenstand en Energie.

Volgens de statuten heeft het Centrum tot doel *"technische hulp te verlenen aan de verbruikersorganisaties, de consumptiefunctie te valoriseren en de consumentenbescherming te bevorderen"*.

Al sinds zijn oprichting in 1975 kaderen de OIVO-activiteiten in die van de consumentenbeweging. Met de jaren heeft het OIVO een breed en erkende expertise ontwikkeld op het vlak van bescherming, vertegenwoordiging en sensibilisatie van de verbruikers: expertise op economisch, sociologisch, technisch en communicatiegebied. Zijn medewerkers volgen de actualiteit en de recente ontwikkelingen op het gebied van de handelspraktijken, toegang tot het gerecht, universele dienstverlening, ecologische en ethische inzet, productveiligheid en voedselveiligheid op de voet. Over al die onderwerpen voert het OIVO tal van enquêtes uit om de meningen, houdingen en gedragspatronen van de consumenten te kennen. De resultaten daarvan worden verspreid via de pers en online om ze voor een zo breed mogelijk publiek toegankelijk te maken.

Het documentatiecentrum, dat enig is in zijn soort, helpt tal van vorsers en studenten verder. Het wordt momenteel gecomputeriseerd. Het OIVO werkt ook mee aan Europese voorlichtingscampagnes en zetelt in verschillende adviescomités: het heeft experts in de verschillende commissies van de Raad voor het Verbruik, van de Federale Raad voor Duurzame Ontwikkeling en in diverse gewestelijke of gemeenschapsinstanties.

In de jaren 1990 werd de consumentenwereld opgeschrikt door een opeenvolging van voedselcrisisen. Het OIVO heeft toen deelgenomen aan de debatten ter voorbereiding van de oprichting van het Federaal Agentschap voor de Voedselveiligheid. Sindsdien zetelen wij in het adviescomité van het Voedselagentschap en hebben we tal van projecten uitgevoerd in samenwerking met zijn diensten. Zo waren er in 2002-2003 de roadshows, die ons samen en met vertegenwoordigers van de verbruikersorganisaties een hele reeks actoren uit de bedrijfskolommen van de voedselproductie op het terrein hebben leren kennen. Meer recent was er de tentoonstelling over de voedselveiligheid, die het hele land heeft rondgereisd en die de gelegenheid bood om met het Agentschap en met vertegenwoordigers van de betrokken bedrijfskolommen tal van publieke debatten te voeren. Het OIVO blijft alert de voedingswaarde-etikettering opvolgen, waar zich geregeld problemen mee voordoen.

De etikettering van de producten stelt soms problemen op andere vlakken: dat van de gezondheid (zagen we recent nog met de rookdetectors), de gezondheid en de eerbied voor het milieu... Er zijn in de voorbije 15 jaar een hele reeks labels op het toneel verschenen, die strikter reglementair omkaderd moeten worden, zoals het OIVO met geregelde herhaling onderstreept. Meer algemeen maakt de consumptie als meewerkend element in de duurzame ontwikkeling, sinds de Wereldtop van Rio in 1992 het onderwerp uit van tal van onderzoeken en sensibilisatiecampagnes en op dat gebied behoort het OIVO tot de pioniers, met studies, sensibilisatiecampagnes voor de verbruikers, gezamenlijke reacties op de federale plannen voor duurzame ontwikkeling, evenementen en colloquia... Zo werd ter gelegenheid van 25 jaar OIVO in de Solvay-Bibliotheek van Brussel een academische zitting georganiseerd rond duurzame consumptie.

Andere belangrijke thema's die de OIVO-experts al jarenlang opvolgen, zijn: de productveiligheid, de consumptie- en gezondheidsvragen, de reclame, de televisie, de informatiemaatschappij, de elektronische handel. Sinds oktober 2004 coördineert het OIVO de campagne "Safer Internet", bestemd voor ouders en opvoeders en voor kinderen en jongeren.

Op bepaalde terreinen heeft actie van de verbruikersorganisatie, gesteund door die studies en sensibilisatiecampagnes, geleid tot echte vooruitgang in de regelgeving: zo is op het gebied van de reclame voor krediet de wetgeving aanzienlijk verbeterd in de voorbije tien jaar. Maar zoals we hebben aangetoond met onze enquête over de reclame voor kredieten, wordt die wetgeving onvoldoende nageleefd. Het OIVO herinnert daarom de overheid geregeld eraan dat zulke wetgeving onwerkbaar is zonder efficiënte controle.

Hetzelfde kan gezegd worden over de behandeling van consumentenklachten: die welke het OIVO dagelijks binnen krijgt - en die naar de bevoegde instanties worden doorverwezen - hebben de aanzet gegeven tot de uitgave van het boek 'Laat je niet oplichten!'. Dit boek, dat een praktisch hulpinstrument voor de verbruikers is, toont hoe zeer de actie van de verbruikersorganisaties nodig is voor de verdediging van de belangen en de rechten van de verbruikers. Nooit eerder hadden we immers zulke offensieve, gerichte handelspraktijken in de context van de gemondialiseerde en virtuele markt, waar de overheid ook steun nodig heeft in haar rol als regulator of zelfs bemiddelaar tussen economische actoren en consumenten.

Het OIVO is altijd op post om in die zin samen te werken met de verschillende bevoegde overheidsdiensten met betrekking tot consumptie: de FOD Economie en federale en gewestelijke overheidsinstanties die actief zijn rond gezondheid en leefmilieu...

3 De taken van het OIVO

3.1 VERTEGENWOORDIGING VAN DE VERBRUIKERS

Het OIVO vertegenwoordigt de verbruikers, als aanvulling bij de verbruikersorganisaties, in de commissies en werkgroepen die onder punt 3 opgesomd worden.

Het OIVO kan instaan voor elke studie, analyse en informatie in verband met de onderwerpen die behandeld worden in de schoot van deze commissies en werkgroepen, met inbegrip van elk effect op alle vlakken van de openbare besluitvorming (lokaal, regionaal, communautair, federaal, internationaal, enz.).

3.2 VRAGEN OM INFORMATIE

Het OIVO beantwoordt de vragen van de verbruikersorganisaties en van de FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie. Het OIVO draagt bij aan de permanente informatie van de verbruikersorganisaties en van de FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie via zijn halfmaandelijks elektronisch magazine, zijn webstek of enig ander communicatiemiddel.

3.3 VRAGEN OM DOCUMENTATIE

Het OIVO beantwoordt de vragen om documentatie van de verbruikersorganisaties en de FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie en breidt zijn documentatiecentrum uit

3.4 ONDERZOEK EN STUDIES

Het OIVO voert onderzoek uit en realiseert de studies die nodig zijn voor de goede uitvoering van zijn verplichtingen.

4 De CSR (Corporate Social Responsibility)

Het OIVO draagt zowel met zijn activiteitenkeuze als via de informatie die het verstrekt bij aan de ontwikkeling van een meer duurzame consumptie (volgens de drie pijlers: economisch, sociaal en ecologisch). Door zijn werking en zijn specifiek karakter probeert het OIVO te waarborgen dat elke consument en elke burger kan beschikken over bestaanszekerheid op het gebied van zijn consumptie. Waken over de verzekering van menswaardige leefomstandigheden volstaat daarbij niet. Er wordt bijzondere aandacht besteed aan de verdediging van de consumenten die kwetsbaar of het meest kansarm zijn door hun gebrek aan ervaring, aan opleiding, aan gezondheid, aan sociale integratie als gevolg van hun leefomstandigheden of van de consumenten met beperkte mobiliteit of die behoren tot een culturele minderheid, onder andere op het vlak van bescherming en sociale integratie.

Conform met zijn strategisch plan 2007-2014, dat door zijn raad van bestuur goedgekeurd werd, heeft het OIVO een proces van maatschappelijke verantwoordelijkheid ontwikkeld dat zich heeft vertaald in het verkrijgen van:

- het Sociaal Label (27 februari 2007)
- het Label Gelijkheid-Diversiteit (22 maart 2007)

4.1 SOCIAAL LABEL

Op 27 februari 2007 kreeg het OIVO het sociaal label toegekend voor het geheel van zijn activiteiten op het gebied van onderzoek en studie, acties en animaties en de vertegenwoordiging van de verbruikersorganisaties. Het was de Staatssecretaris voor Duurzame Ontwikkeling en Sociale Economie, Els Van Weert, die het label officieel uitreikte op basis van een positief advies van het comité voor een sociaal verantwoorde productie, na een volledige audit van de Stichting en haar productieketen, de leveranciers inbegrepen. Het sociaal label bevestigt dat de activiteiten van het OIVO (en zijn leveranciers die in de productieketen tussenkomen) de menselijke waardigheid en de basisconventies van de Internationale Arbeidsorganisatie respecteren.

4.2 LABEL GELIJKHEID-DIVERSITEIT

Het label gelijkheid-diversiteit staat voor meer toegang tot werk voor bepaalde doelgroepen en meer diversiteit in de organisatie. Het label werd door de federale ministers van Tewerkstelling en Gelijke Kansen aan het OIVO toegekend. Hierdoor engageert de Stichting zich, in een programma met acties die in overeenstemming zijn met haar maatschappelijk doel en de waarden die ze hoog in het vaandel draagt, voor een betere toegang tot meer welzijn voor iedereen door gelijke kansen en diversiteit na te streven op het gebied van aanwerving, functieclassificaties, de modaliteiten voor telewerk en thuiswerken, het onthaal van de nieuwe medewerkers, vorming. Het onderstreept de hang van de Stichting naar gelijkheid en diversiteit.

5 OIVO-activiteiten in 2007

5.1 ACTIVITEITEN DIE VERBAND HOUDEN MET DE TAKEN

5.1.1 VERTEGENWOORDIGING VAN DE VERBRUIKERS

FEDERALE OVERHEIDSDIENST ECONOMIE, KMO, MIDDENSTAND EN ENERGIE

Raad voor het Verbruik

Het OIVO is geen verbruikersorganisatie en zit dus niet als lid in de Raad voor het Verbruik maar als expert. Het vervult de rol van verslaggever, stelt de adviezen van de verbruikersorganisaties op en vertegenwoordigt ze in de technische debatten.

Dagelijks bestuur

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Het dagelijks bestuur organiseert de activiteiten van de R.v.V.		Goedgekeurde adviezen: zie hierna

Plenaire vergadering

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
De plenaire vergadering keurt de adviezen goed die in de commissies worden uitgewerkt		Onderstaande adviezen werden goedgekeurd.

Raad voor het Verbruik - Commissie Handelspraktijken

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Het dragen van de beroepstitel van een intellectueel dienstverstrekkend beroep.	Analyse van het verzoek van de Associatie van Interieurarchitecten (AInB) met het oog op het bekomen van de bescherming van de beroepstitel van interieurarchitect.	Advies R.v.V. 377 over het verzoekschrift met het oog op het bekomen van de bescherming van de beroepstitel van interieurarchitect (10 april 2007)
Richtlijnen van GSM Operators' Forum (GOF) voor de diensten SMS/MMS/LBS.	Evaluatie, na twee jaar praktijk, van de toepassing van de gedragscode getiteld Richtlijnen van GSM Operators' Forum.	Advies R.v.V. 378 over de evaluatie van de richtlijnen van GSM Operator's Forum voor de diensten SMS/MMS/LBS (3 mei 2007)
De voedingssupplementen.	Analyse van een ontwerp van koninklijk besluit met betrekking tot de fabricage en de handel in voedingssupplementen die andere stoffen bevatten dan nutriënten en planten of plantenbereidingen.	Advies R.v.V. 380 over het ontwerp van KB betreffende de fabricage van en de handel in voedingssupplementen die andere stoffen bevatten dan nutriënten en planten of plantenbereidingen (3 mei 2007)
Het dragen van de beroepstitel van een intellectueel dienstverstrekkend beroep.	Analyse van het verzoek van de Unie der Designers in België (UDB) met het oog op het bekomen van de bescherming van de beroepstitel van interieurarchitect.	Advies R.v.V. 383 over het verzoek tot bescherming van de beroepstitel van interieurarchitect van de Unie van Designers van België (UDB) (2 juli 2007)
Textielbenamingen.	Analyse van een ontwerp van koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 14 maart 2007 inzake textielbenamingen, dat in feite een integrale en getrouwe omzetting is van de richtlijn 2007/3/EG van de Commissie de dato 2 februari 2007 tot wijziging van de bijlagen I en II van de richtlijn 96/74/EG van het Europees Parlement en de Raad betreffende	Advies R.v.V. 386 over een ontwerp KB tot wijziging van het koninklijk besluit van 14 maart 2007 inzake textielbenamingen (2 juli 2007)

Methoden voor het trekken van monsters en voor het verrichten van de kwantitatieve analyses van binaire mengsels van textielvezels.	textielbenamingen, teneinde ze aan de technische vooruitgang aan te passen, Analyse van een ontwerp van koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 6 oktober 1981 houdende vaststelling van de methoden voor het trekken van monsters en voor het verrichten van kwantitatieve analyses van binaire mengsels van textielvezels.	Advies R.v.V. 387 over een ontwerp KB tot wijziging van het koninklijk besluit van 6 oktober 1981 houdende vaststelling van de methoden voor het trekken van monsters en voor het verrichten van kwantitatieve analyses van binaire mengsels van textielvezels (2 juli 2007)
Het dragen van de beroepstitel van een intellectueel dienstverstrekkend beroep.	Analyse van het verzoekschrift van de beroepsvereniging van conservators-restaurateurs van kunstvoorwerpen met het oog op het bekomen van de bescherming van de beroepstitel van "Conservator-Restaurateur van kunstvoorwerpen en cultureel erfgoed".	Advies R.v.V. 389 over het verzoekschrift met het oog op het bekomen van de bescherming van de beroepstitel van "conservator-restaurateur van kunstvoorwerpen en cultureel erfgoed" (28 september 2007)
Voedingsmiddelen.	Analyse van een ontwerp van koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 18 februari 1991 betreffende voedingsmiddelen bestemd voor bijzondere voeding en de bijlage ervan.	Advies R.v.V. 390 over het ontwerp van KB tot wijziging van het KB van 18 februari 1991 betreffende voedingsmiddelen bestemd voor bijzondere voeding en de bijlage ervan (28 september 2007)
Het dragen van de beroepstitel van een intellectueel dienstverstrekkend beroep.	Analyse van de verzoekschriften van de 6 representatieve beroepsfederaties van de sector van de osteopathie (GNRPO, UBO, SBO, ABRO-ROB, ABOC-BAKO, UVO) met het oog op het bekomen van de bescherming van de beroepstitel van osteopaat, osteopaat D.O. en osteopaat DO.	Advies R.v.V. 392 over het verzoekschrift van 6 beroepsfederaties tot bescherming van de titel van osteopaat, osteopaat D.O. en osteopaat DO (25 oktober 2007)

Raad voor het Verbruik - Commissie Financiële Diensten

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Marketing gericht op jongeren.	Opportunititeit van de uitbreiding van de toepassing van de gedragscode inzake bankmarketing gericht op jongeren tot de verzekeringssector.	Advies R.v.V. 379 over de uitbreiding van de toepassing van de gedragscode inzake bankmarketing gericht op jongeren tot de verzekeringssector (3 mei 2007)
Single euro payments area.	Analyse van de implicaties van de hervorming die doorgevoerd wordt door het Europese project "Single euro payments area" of "SEPA" dat eenmaking van de Europese markt van de betalingsmiddelen beoogt.	Advies R.v.V. 382 over de organisatie van de nieuwe Europese markt van de betalingsmiddelen (Single euro payments area - SEPA) (3 mei 2007)

Raad voor het Verbruik - Commissie Interne Markt

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
De niet-preferentiële oorsprong "Made in".	Analyse van het voorstel van reglement van de Raad over de aanduiding van het land van oorsprong van bepaalde producten die uit derde landen ingevoerd worden, door de Commissie goedgekeurd op 16 december 2005.	Advies R.v.V. 372 over de aanduiding van de niet-preferentiële oorsprong « Made in » (5 februari 2007)

Raad voor het Verbruik - Commissie Leefmilieu

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Maatschappelijk verantwoord ondernemen in België.	Analyse van het voorontwerp van Actieplan CSR, opgemaakt door de werkgroepen CSR en Maatschappelijk verantwoord investeren (MVI).	Advies R.v.V. 373 over het voorontwerp actieplan Maatschappelijk verantwoord ondernemen in België (5 februari 2007)
Reductie van pesticiden en biociden.	Analyse van de geactualiseerde versie van het Programma voor de Reductie van Pesticiden voor gebruik in de landbouw en Biociden.	Advies R.v.V. 374 over het ontwerp van actualisatiedocument 2007 van het Programma voor de Reductie van Pesticiden en Biociden (PRPB) (5 februari 2007)
Emissie van verwarmingsketels, verwarmingstoestellen en radiatoren.	Analyse van 3 ontwerpen van koninklijke besluiten betreffende de regeling van de emissieniveaus van stikstofoxiden (NOx) en koolstofmonoxide (CO), de minimale rendementsvereisten, het emissieniveau van vervuilende stoffen en het in de handel brengen van de radiators en convectors.	Advies R.v.V. 375 over drie ontwerpbesluiten betreffende de regeling van de emissieniveaus van verwarmingsketels, verwarmingstoestellen en radiatoren (15 maart 2007)
Composteerbare en biologisch afbreekbare materialen.	Analyse van een ontwerp van koninklijk besluit tot vaststelling van de productnormen voor de composteerbare en biologisch afbreekbare materialen.	Advies R.v.V. 376 over het ontwerp van KB houdende vaststelling van productnormen voor composteerbare en biologisch afbreekbare materialen (15 maart 2007)
De bestrijdingsmiddelen voor landbouwkundig gebruik.	Analyse van een ontwerp van koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 28 februari 1994 betreffende het bewaren, het op de markt brengen en het gebruiken van bestrijdingsmiddelen voor landbouwkundig gebruik (Omzetting van de Richtlijn 1999/45/EG).	Advies R.v.V. 384 over het ontwerp KB tot wijziging van het koninklijk besluit van 28 februari 1994 betreffende het bewaren, het op de markt brengen en het gebruiken van bestrijdingsmiddelen voor landbouwkundig gebruik (Omzetting van de Richtlijn 1999/45/EG) (2 juli 2007)
De bestrijdingsmiddelen voor landbouwkundig gebruik	Analyse van een ontwerp van koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 28 februari 1994 betreffende het bewaren, het op de markt brengen en het gebruiken van bestrijdingsmiddelen voor landbouwkundig gebruik.	Advies R.v.V. 385 over het ontwerp van Koninklijk Besluit tot wijziging van het Koninklijk Besluit van 28 februari 1994 betreffende het bewaren, het op de markt brengen en het gebruiken van bestrijdingsmiddelen voor landbouwkundig gebruik (2 juli 2007)
De begassing.	Analyse van een ontwerp van koninklijk besluit houdende reglementering van begassing.	Advies R.v.V. 388 over een ontwerp KB houdende reglementering van begassing (2 juli 2007)
Gevaarlijke stoffen en preparaten.	Analyse van een ontwerp van koninklijk besluit tot wijziging van het koninklijk besluit van 25 februari 1996 tot beperking van het op de markt brengen en van het gebruik van bepaalde gevaarlijke stoffen en preparaten (Omzetting van de Richtlijnen 2006/122/EG en 2006/139/EG).	Advies R.v.V. 391 over het ontwerp van KB tot wijziging van het KB van 25 februari 1996 tot beperking van het op de markt brengen en van het gebruik van bepaalde gevaarlijke stoffen en preparaten (omzetting van de richtlijnen 2006/122/EG en 2006/139/EG) (28 september 2007)

Commissie voor Onrechtmatige Bedingen

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
De collectieve consumptieakkoorden.	Analyse van een wetsontwerp betreffende de consumptieakkoorden.	Advies C.O.B. 22 over een wetsontwerp betreffende de consumptieakkoorden (28 februari 2007).

Commissie voor de Veiligheid van de Consumenten

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Project "Injury Data Base - IDB"	Het OIVO werd door de minister van Consumentenzaken belast met de uitvoering van een pilootproject in het kader van een Europees project. Het doel bestaat in het lanceren van een registratiesysteem via de spoedgevallendiensten om alle letsels te registreren. Dit project liep tot december 2006 en het OIVO heeft een eindrapport opgemaakt en naar de minister van Consumentenzaken verstuurd.	Het eindrapport werd voorgesteld aan de CVC.
Werkgroep "Tattoo en Piercing"	Er werd een advies om de permanente werkgroep stop te zetten naar de minister gestuurd.	Deze werkgroep werd in juni 2007 stopgezet.
Actieplan voor de Veiligheid van kinderen	Het OIVO coördineert de ontwikkeling van een actieplan voor de veiligheid van kinderen met alle actoren op het vlak van kinderveiligheid. Dit project kadert in het Europese project "Child Safety Action Plan". In november 2007 werd het actieplan gepubliceerd en gelanceerd.	De CVC volgt dit project op.
KB tot toekenning bijkomende opdrachten van de CVC KB betreffende de werkwijze van de CVC	Het KB tot toekenning van bijkomende opdrachten voorziet 6 bijkomende overlegactiviteiten in verschillende sectoren, namelijk liften, gastoestellen, elektrisch materieel, speelterreinen, mobiele telefonie, en beroepsprocedure tussenkommende organismen, en richt voor elke activiteit een subcommissie op. De werkwijze van de CVC diende te worden gestroomlijnd.	Het KB werd tot toekenning van bijkomende opdrachten in april 2007 gepubliceerd met inwerkingtreding in juni 2007.
Wijziging van de wet van 9/02/1994 betreffende de veiligheid van producten en diensten KB ter bepaling van de werkingscriteria van tussenkommende organismen	De wijzigingen van de wet gaan voornamelijk over de verplichtingen van de controleorganismen op het vlak van veiligheid van producten en diensten. Het ontwerp KB ter bepaling van de werkingscriteria van tussenkommende organismen werd besproken. Een tussenkommend organisme heeft de mogelijkheid om tegen de resultaten van de verrichte controle in beroep te gaan. Hiervoor wordt de CVC belast met het behandelen van de bezwaren van een organisme tegen de genomen maatregel.	De CVC gaf een advies en de wijziging van de wet en het KB werden gepubliceerd in april 2007.
Procedure inzake markttoezicht en administratieve maatregelen in functie van het risico	Algemene Directie Kwaliteit en Veiligheid van de FOD Economie vroeg advies aan de CVC over hun procedures inzake markttoezicht en administratieve maatregelen in functie van het risico.	CVC ging akkoord met de procedure en verschaftte tevens een advies over communicatieprocedures inzake gevaarlijke producten naar de consumenten.
Begrenzing geluidssterkte van MP3-spelers	MP3-spelers produceren muziek met een geluidssterkte die schadelijk kan zijn voor het gehoor. De Hoge Gezondheidsraad gaf al een advies over deze materie en bracht de	De CVC richtte een werkgroep op voor het uitbrengen van een advies. Een expert van de Rijksuniversiteit werd gehoord.

Herziening van het KB exploitatie van zonnecentra	<p>limiet voor de geluidssterkte op 90 decibel. Het OIVO interpelleerde de CVC hierover om een advies uit te brengen.</p> <p>Naar aanleiding van een advies van een Europees Comité van onafhankelijke experts inzake de biologische effecten van UV-stralen voor de mens, moet het KB van 20 juni 2002 over de exploitatie van zonnecentra worden aangepast. Een ontwerp KB tot wijziging van dit KB werd voorgelegd aan de CVC voor advies.</p>	De CVC gaf een advies.
Herziening KB pseudospeelgoed	<p>Een ontwerp KB tot wijziging van het KB van pseudospeelgoed werd voorgelegd voor advies aan de CVC. Hierin wordt de bijlage van het KB die limitatief opsomt wat onder pseudospeelgoed wordt verstaan, weggelaten.</p>	De CVC was akkoord en gaf een positief advies.
Vermageringsmachines	<p>Naar aanleiding van enkele persartikels over klachten inzake het gebruik van afslankingsmachines op basis van infrarood en aanzuiging in schoonheidscentra, werd de CVC aangesproken door het OIVO om dit probleem te onderzoeken. De problemen situeren zich rond het risico op brandwonden, het gebrek aan opleiding door de schoonheidsspecialisten en consumenten-bedrog (efficiëntie van de behandeling).</p>	<p>De FOD Economie, Algemene Directie Energie, opende een dossier over deze toestellen en ging hun conformiteit aan de reglementering na.</p> <p>Ook het OIVO onderzocht het probleem.</p>
Actieve ontspanningsevenementen	<p>De brochure "muurklimmen" werd voorgelegd aan de CVC voor advies.</p>	<p>De CVC volgt de ontwikkeling van brochures op over risicoanalyse van actieve ontspanningsevenementen die in het kader van een project worden opgemaakt.</p> <p>Opmerkingen op de brochures worden door de CVC geformuleerd.</p>
Ontmoeting met de Commissie voor de Veiligheid van de Consumenten van Frankrijk	<p>De evaluatiecel van de CVC ontmoette de CVC uit Frankrijk om na te gaan hoe een eventuele samenwerking mogelijk is.</p>	<p>Een brief met voorstellen werd achteraf naar de voorzitter van de CVC Frankrijk gestuurd.</p>
<p><i>Subcommissies</i></p> <p>Ze hebben als opdracht om het overleg te organiseren tussen de organisaties van de producenten, de controleorganismen, de verbruikersorganisaties en de overheid. Momenteel bestaan er al 6 subcommissies, te weten mobiele telefonie, elektrisch materieel, ,gastoestellen, liften, speelpleinen en procedures om beroep aan te tekenen tegen de tussenkomende organismen.</p>		
<p>Subcommissie "Mobiele Telefontie" (tot juni 2007 was dit nog een werkgroep)</p>	<p>De problematiek rond GSM en gezondheid komt regelmatig in de media op een negatieve manier aan bod.</p>	<p>De CVC beslist dit op een positieve manier aan te pakken door de website www.infogsm.be te promoten en aan te vullen met objectieve informatie.</p> <p>De folder ter promotie van de website werd tevens aangepast en verspreid. Er werd tevens een persbericht verstuurd om grote ruchtbaarheid te geven.</p> <p>De FOD Volksgezondheid gaat een infobrochure over elektromagnetische straling publiceren in 2008. De CVC voerde overleg met de FOD Volksgezondheid om de inhoud van deze infobrochure te bespreken.</p>
	<p>Een eventuele uitbreiding van de opdracht van de subcommissie tot andere bronnen van elektromagnetische straling en dus met</p>	<p>De subcommissie houdt zich aan de huidige opdracht en wordt niet uitgebreid.</p>

	andere operatoren wordt besproken. De CVC en sommige organisaties werden geregeld "aangevallen" met agressieve e-mails van activisten (anti-elektromagnetische straling).	Een standaard antwoord werd opgesteld om op dergelijke agressieve mails te reageren. Specifieke antwoorden werden geformuleerd voor zeer nauwgezette punten in bepaalde e-mails. Voor het opvolgen van de wetenschappelijke evolutie en als wetenschappelijke ondersteuning van aanvallen van activisten wenst de CVC een wetenschappelijk comité op te richten.
Subcommissie "Speelsterreinen" (tot juni 2007 was dit nog een werkgroep)	Veiligheidsvereisten voor waterspeelplaatsen (speeltoestellen voor waterrecreatie) wordt besproken. Er wordt gewerkt aan aanvullingen voor het "handboek over speelsterreinen".	Het nieuwe handboek "Veiligheid van Speelsterreinen" werd gepubliceerd.
Subcommissie "Liften" (tot juni 2007 was dit nog een werkgroep)	Er werd gewerkt aan een nieuwe versie van de brochure "Liften".	De nieuwe versie van de brochure is beschikbaar.

Nationale Raad voor Accreditatie en Certificatie

THEMA/ONDERWERP
Gezamenlijke vergadering van de Nationale Raad voor Accreditatie en Certificatie, de Coördinatiecommissies BELTEST en BELCERT, de Algemene Lijkingscommissie en de Accreditatiebureaus

Coördinatiecommissie van BELAC

De Belgische Accreditatiestructuur is gebaseerd op wettelijke beschikkingen en geplaatst onder de verantwoordelijkheid van de FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie. Op 1 augustus 2006 trad het koninklijk besluit van 31 januari 2006 houdende de invoering van het systeem BELAC voor accreditatie van de organismen voor evaluatie van de conformiteit in voege.

Het OIVO is lid van de Coördinatiecommissie BELAC, onder andere belast met het bepalen van de doelstellingen en het algemene beleid van BELAC en van de toepassingsmodaliteiten voor de accreditatieprocedure. In 2007 werden de acties en beslissingen binnen BELAC opgevolgd, maar waren geen interventies vanuit het OIVO-CRIOC vereist.

Comité voor sociaal verantwoorde productie

Geïnstalleerd door de Wet van 27 februari 2002 tot bevordering van de sociaal verantwoorde productie (B.S. 26/03/2002); het comité werd geïnstalleerd in juli 2002 en het OIVO verzorgt het secretariaat sinds september 2003.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Secretariaat van het Comité voor sociaal verantwoorde productie	Omkadering en organisatie van de werken van het Comité.	Opstellen van de uitnodigingen voor en de dagorde en notulen van de vergaderingen alsook organisatie van de werken van het Comité.
Toekenning van het sociaal label	Het voorafgaande dossier van meerdere firma's bestuderen.	In afwachting van de einddossiers.
Het sociaal label promoten	Informatievergaderingen en antwoorden op informatievragen, onder andere van de bedrijven en van meerdere studenten.	

Nationaal Sociaal-Economisch Comité voor de Distributie (NSECD)

Geïnstalleerd door de wet van 13 augustus 2004 betreffende de vergunning van handelsvestigingen, en van kracht sinds 1 maart 2005 die vervangt de wet van 29 juni 1975 en regelt de materie inzake het vergunnen van kleinhandelsbedrijven met een bepaalde netto verkoopoppervlakte bestemd voor verkoop en toegankelijk voor het publiek.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Procedure 1	Het is een eenvoudige informatieprocedure die toegepast wordt bij een verhuis binnen de gemeente of bij een beperkte uitbreiding van de netto verkoopruimte van een detailhandel die al een toelating geeft.	Er werden tal van adviezen overgemaakt over de inplanting van nieuwe handelsruimten in de loop van 2007.
Procedure 2	Deze procedure heeft betrekking op de dossiers van een netto verkoopruimte van 400 à 1.000 m ² groot. Die dossiers moeten voor beslissing voorgelegd worden aan het College van Burgemeester en Schepenen van de vestigingsplaats.	
Procedure 3	Deze procedure heeft betrekking op de dossiers van een andere netto verkoopruimte van meer dan 1.000 m ² . In die procedure moet de gemeentelijke beslissing voorafgegaan worden van een advies van het NSECD. Wanneer de oppervlakte groter is dan 2.000 m ² , worden de aanpalende gemeenten van het project op de hoogte gebracht en gevraagd om eventuele opmerkingen aan het NSECD mee te delen.	

Permanent Comité van de commissie voor de prijsregulering

Dit Comité, dat werd opgericht bij koninklijk besluit van 3 juni 1969, behandelt de aanvragen voor prijsverhogingen. Het Comité komt gemiddeld eenmaal per maand samen.

Prijzencommissie farmaceutische specialiteiten

Deze commissie behandelt de bepaling van de maximumprijs voor geneesmiddelen en valt onder de bevoegdheid van de minister die voor economische zaken bevoegd is.

Raad voor de intellectuele eigendom - opgericht door koninklijk besluit van 5 juli 2004

De intellectuele eigendom is een juridisch concept dat gaat over de scheppingen van het menselijke genie. Het systeem van intellectuele eigendom beweegt en moet constant evolueren en zich aanpassen. De huidige technologische vooruitgang, onder andere op het gebied van de informatie of van de biotechnologie, en de evolutie van de maatschappij maken een constante herevaluatie van dit systeem noodzakelijk. De veranderingen worden zelden doorgevoerd zonder dat ze vooraf besproken werden. De FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie heeft, om de belangen van de ondernemingen, de KMO's, de handel en de consument goed te behartigen, een denk- en discussieorgaan aan zijn diensten toegevoegd daarvoor: de Raad voor de intellectuele eigendom. Daarin wordt gedebatteerd over dit onderwerp om de minister van Economie en de Regering beter te kunnen informeren over de inzet bij de ontwikkelingen van de intellectuele eigendom op Belgisch, Europees en internationaal niveau. Die Raad werd opgericht bij koninklijk besluit van 5 juli 2004, dat van kracht werd op 1 januari 2006. Hij bestaat uit 2 afdelingen: "industriële eigendom" en "auteursrechten en aanverwante rechten".

De ledenlijst kan geraadpleegd worden op de website van het Belgisch Staatsblad (publicatie van 23 december 2005).

Ethische commissie voor het aanbieden van betalende diensten via elektronische communicatienetwerken.

De wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie (artikel 134) voorzag de oprichting van een ethische commissie voor het aanbieden van betalende diensten via elektronische communicatienetwerken. Die commissie werd bij koninklijk besluit van

23/01/2006 in het leven geroepen. De samenstelling ervan werd vastgelegd in het ministerieel besluit van 31/10/2006. Er wordt van die commissie gevraagd dat ze eerst een ethische code opstelt met het oog op het regelen van de levering van betalende diensten via elektronische communicatienetwerken en vervolgens de klachten behandelt en de inbreuken tegen de code vaststelt.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Het aanbieden van betalende diensten via elektronische communicatienetwerken.	Een ethische code opstellen met het oog op het regelen van de levering van betalende diensten via elektronische communicatienetwerken.	Code is in de maak

Observatorium van de rechten op het Internet

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
De elektronische handtekening.	Een advies voorbereiden met het oog op het onderzoeken van de juridische en praktische haalbaarheid van het project dat een elektronische identiteitskaart wil afleveren aan de rechtspersonen.	Het schrijven van het advies is aan de gang

Werkgroep Consumentenbedrog (FOD Economie)

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Bestrijding van de bedrieglijke handelspraktijken en van het consumentenbedrog.	Vergaderingen van de cel consumentenbedrog.	Verbeteringen in de bescherming van de consumenten

Werkgroep Consumentenbedrog

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Bestrijding van de bedrieglijke handelspraktijken en van het consumentenbedrog.	Werkgroep met vertegenwoordigers van het OIVO, FOD Economie en Federale Politie.	Informatie-uitwisseling en onderling overlegde acties

Federale Raad voor Duurzame Ontwikkeling

De Federale Raad voor Duurzame Ontwikkeling (FRDO) verstrekt adviezen aan de Belgische federale overheid over het federale beleid inzake duurzame ontwikkeling.

Hij heeft ook een forumfunctie, bijvoorbeeld door colloquia te organiseren. De Raad heeft eveneens de taak om de organisaties en de burgers te sensibiliseren in verband met de duurzame ontwikkeling.

Het OIVO neemt deel aan de Algemene Vergadering en volgt verschillende werkgroepen:

- Groep Sensibilisatie en communicatie
- Groep Wetenschappelijk onderzoek
- Groep Productnormen
- Groep Strategie
- Groep Internationale betrekkingen
- Groep Biodiversiteit

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Productnormen	Advies over het reductieprogramma van de bestrijdingsmiddelen en de biociden, gevraagd door de minister van leefmilieu en pensioenen Bruno Touback en door minister van	Advies over het reductieprogramma van de bestrijdingsmiddelen en de biociden van 26 januari 2007

	volksgezondheid Rudy Demotte	
	<p>Advies over de productnormen voor de composteerbare, biologisch afbreekbare, hernieuwbare en GGO-vrije materialen, gevraagd door minister van leefmilieu en pensioenen Bruno Tobbacq</p> <p>Advies over een ontwerp KB tot wijziging van het KB van 28/02/1994 betreffende de bewaring, de commercialisering en het gebruik van de bestrijdingsmiddelen voor landbouwtoepassing, gevraagd door minister van volksgezondheid Rudy Demotte</p> <p>Advies over een ontwerp KB tot wijziging van het KB van 28/02/1994 betreffende de bewaring, de commercialisering en het gebruik van de bestrijdingsmiddelen voor landbouwtoepassing, (splitsing van de gunningen), gevraagd door minister van leefmilieu en pensioenen Bruno Tobbacq</p> <p>Advies over een ontwerp KB houdende reglementering van de begassing, gevraagd door minister van leefmilieu en pensioenen Bruno Tobbacq</p> <p>Advies Strategic Approach to International Chemicals Management (SAICM) van 28 september 2007, gevraagd door minister van leefmilieu en pensioenen Bruno Tobbacq</p> <p>Advies over een ontwerp KB tot wijziging van het KB van 25 februari 1996 houdende beperking van de commercialisering en het gebruik van bepaalde gevaarlijke stoffen en bereidingen (SPFO en arsenicum), gevraagd door minister van leefmilieu en pensioenen Bruno Tobbacq</p>	<p>Advies over de productnormen voor de composteerbare, biologisch afbreekbare, hernieuwbare en GGO-vrije materialen van 28 februari 2007</p> <p>Advies over een ontwerp KB tot wijziging van het KB van 28/02/1994 betreffende de bewaring, de commercialisering en het gebruik van de bestrijdingsmiddelen voor landbouwtoepassing van 25 mei 2007</p> <p>Advies over een ontwerp KB tot wijziging van het KB van 28/02/1994 betreffende de bewaring, de commercialisering en het gebruik van de bestrijdingsmiddelen voor landbouwtoepassing, (splitsing van de gunningen) van 22 juni 2007</p> <p>Advies over een ontwerp KB houdende reglementering van de begassing van 22 juni 2007</p> <p>Advies Strategic Approach to International Chemicals Management (SAICM) van 28 september 2007</p> <p>Advies over een ontwerp KB tot wijziging van het KB van 25 februari 1996 houdende beperking van de commercialisering en het gebruik van bepaalde gevaarlijke stoffen en bereidingen (SPFO en arsenicum) van 28 september 2007</p>
Energie en klimaat	<p>Advies over het voorlopige rapport van de Commissie Energie 2030, gevraagd door minister van energie en wetenschapsbeleid Marc Verwilghen</p> <p>Advies over 3 ontwerp-KB's betreffende de verwarming, gevraagd door minister van leefmilieu en pensioenen Bruno Tobbacq</p>	<p>Advies over het voorlopige rapport van de Commissie Energie 2030 van 28 februari 2007</p> <p>Advies over 3 ontwerp KB's betreffende de verwarming van 28 februari 2007</p>
Strategie	<p>Advies over de elektrische huishoudelijke verlichting Advies op eigen initiatief</p> <p>Evaluatie van en aanbevelingen voor het duurzaam ontwikkelingsbeleid van de federale regering, gevraagd door de federale regering</p> <p>Advies over het vorderingsrapport 2007 over de Strategie van Lissabon - Uitvoering van het Nationaal Hervormingsprogramma van België, gevraagd door premier Guy Verhofstadt</p> <p>Advies over de strategische nota Eerbied voor de Rechten van het Kind in de</p>	<p>Advies over de elektrische huishoudelijke verlichting van 28 februari 2007</p> <p>Evaluatie van en aanbevelingen voor het duurzaam ontwikkelingsbeleid van de federale regering van 25 mei 2007</p> <p>Advies over het vorderingsrapport 2007 over de Strategie van Lissabon - Uitvoering van het Nationaal Hervormingsprogramma van België van 4 september 2007</p> <p>Advies over de strategische nota Eerbied voor de Rechten van het Kind in de Ontwikkelingssamenwerking van 23</p>

Communicatie en sensibilisatie	Ontwikkelingssamenwerking, gevraagd door minister van ontwikkelingssamenwerking Laruelle	november 2007
	Advies voor set indicators voor duurzame ontwikkeling op Belgisch niveau. Advies op eigen initiatief	Advies voor een set indicators voor de duurzame ontwikkeling op Belgisch niveau van 28 september 2007
	Advies over de loskoppeling tussen de groei en het gebruik van de natuurlijke hulpbronnen/de druk op het milieu in België, gevraagd door staatssecretaris voor duurzame ontwikkeling en sociale economie Els Van Weert.	Advies over de loskoppeling tussen de groei en het gebruik van de natuurlijke hulpbronnen/de druk op het milieu in België van 22 juni 2007
	Advies over het communicatiebeleid van de federale overheid met betrekking tot de duurzame ontwikkeling, gevraagd door staatssecretaris voor duurzame ontwikkeling en sociale economie Els Van Weert	Advies over het communicatiebeleid van de federale overheid met betrekking tot de duurzame ontwikkeling van 23 maart 2007

Federale Raad voor het dierenwelzijn

De raad voor dierenwelzijn werkt in opdracht van de federale regering en meer bepaald in opdracht van de minister van Volksgezondheid. Hij heeft als taak adviezen te formuleren aan de minister over zaken in verband met de bescherming en het welzijn van dieren. De Raad bestaat uit vertegenwoordigers van dieren(rechten)verenigingen, verenigingen van fokkers en gebruikers, gebruikersverenigingen, dierenartsverenigingen en wetenschappers. Binnen deze Raad bestaan verschillende werkgroepen. Het OIVO neemt in 2007 deel aan 3 van die werkgroepen:

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Werkgroep "weidedieren"	Deze werkgroep had als opdracht een advies uit te brengen over een wetsvoorstel waarin staat dat er mogelijkheid om te schuilen moet voorzien worden voor dieren die buiten verblijven.	Binnen de werkgroep werd geen volledige consensus bereikt over dit advies. Alle leden van de werkgroep waren het eens over schuilmogelijkheden in de winter, maar over de mogelijkheid tot schuilen in de zomer was er geen eensgezindheid. In mei 2007 werd het advies voorgelegd aan de Raad voor dierenwelzijn. Dit advies weerspiegelde echter niet de mening van de consumenten. Het OIVO deed zijn beklag bij de Raad en voegde alsnog zijn standpunt aan dit advies toe. Het OIVO is van mening dat dieren niet alleen in de winter, maar ook in de zomer over een schuilmogelijkheid moeten kunnen beschikken. Dieren moeten de mogelijkheid hebben om op de warmste momenten van de dag in de schaduw te staan.
Werkgroep "castratie van biggen"	Deze werkgroep heeft de opdracht een advies te formuleren over alternatieven voor chirurgische castratie	Het advies werd in april 2007 voorgelegd aan de Raad voor dierenwelzijn.
Werkgroep "blokstaarten van paarden"	Sinds 2001 is het blokstaarten van paarden bij wet verboden. Enkel in geval van medische noodzaak is dit wel nog mogelijk. De werkgroep bekijkt de eventuele noodzaak om het koninklijk besluit aan te passen.	De werkgroep spreekt zich uit in het voordeel van het behouden van de huidige wet. Om de interpretatie van de wet te vergemakkelijken was de werkgroep wel voorstander van een verduidelijking aan deze wet.

Naast deze drie werkgroepen zetelde het OIVO in 2007 in de evaluatiecommissie legkippen, opgericht door de minister van Volksgezondheid. De regering vraagt een advies over twee studies “Socio-economische gevolgen van de verschillende huisvestingssystemen in de leghennenhouderij” en “Vergelijking van verrijkte kooien versus alternatieve huisvestingssystemen voor leghennen met betrekking tot sanitaire status en dierenwelzijn”. Dit gebeurt in het kader van de Europese Richtlijn 1999/74/EG die het houden van legkippen in niet-aangepaste kooien verbiedt en door de lidstaten moet omgezet worden in nationale wetgeving. In België is de Europese Richtlijn in oktober 2005 omgezet. Bij die omzetting zijn de Europese regels gevolgd, maar wordt er wel nog ruimte gelaten om strengere normen op te leggen.

Bureau voor Normalisatie (NBN)

Elk jaar analyseert het Bureau voor normalisatie (afgekort NBN) de opportuniteit en de technische en economische haalbaarheid van de normalisatiewerken op basis van twee pertinente vragen: levert een norm technisch en economisch voordeel op aan de betrokken sector en beschikken we over de nodige kennis om bij te dragen aan de uitwerking van deze norm?

Op basis van een bevraging stelt het NBN elk jaar het algemene schema van de normalisatieprogramma's op, dit is een keuze die de Raad van Bestuur van het NBN uitvoert in het geheel van de normalisatiecommissies die op CEN en ISO niveau werkzaam zijn; op Belgisch niveau duiden firma's, collectieve centra, beroepsfederaties, vakbonden, overheden en consumentenorganisaties aan waar hun prioriteiten liggen voor de opvolging van TC's in België.

Na een beslissing van de Raad van Bestuur van het NBN volgt een TC (technisch comité) het dossier voor toekenning aan een sectorale operator. Belangrijk ook om te noteren is de uitdrukkelijke wens van de wetgever om bij de normalisatie niet langer louter industriële belangen in aanmerking te nemen, maar ook rekening te houden met andere belangen, zoals milieu en consumentenbescherming. De samenstelling van de Raad van Bestuur van het NBN getuigt hiervan.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING, RESULTAAT
Opvolgen Lijst homologaties, registraties en intrekking van normen	Geen interventies in 2007.
Opstellen algemeen schema van de normalisatieprogramma's 2008	
Opstellen huishoudelijk reglement normalisatiecommissies en overeenkomst NBN - sectorale operatoren	Beide gefinaliseerd en goedgekeurd eind 2007

Hoge Raad voor de Normalisatie

De Hoge Raad voor de Normalisatie is een orgaan dat werd in het leven geroepen door de wet van 3 april 2003 betreffende de normalisatie. Zijn opdracht bestaat erin aan de Minister van Economie adviezen te verstrekken over alle vragen met betrekking tot het normalisatiebeleid en zijn (nationale en internationale) uitbreiding. Die adviezen kunnen op eigen initiatief of op vraag van de minister gegeven worden.

In 2006 heeft deze Raad zich gebogen over 3 onderwerpen: hoe kunnen de normen geraadpleegd worden en tegen welke prijs, de vertaling van de normen en de rol van normantennes. Ze zullen in het jaarverslag van de Raad nader toegelicht worden.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING, RESULTAAT
Advies over de Normen-Antennes	Gefinaliseerd en overhandigd aan de bevoegde minister. Extra aandacht wordt gevraagd om ook de consument in dit proces te betrekken, eventueel met afzonderlijke antenne.
Ontwerpadvies over de wijze van consultatie van normen	Een meer toegankelijke kostenloze raadpleging wordt gepromoot, en dit voor alle belanghebbenden. Zeker voor juridische normen is dit een noodzaak.
Ontwerpadvies over de verkoopprijs van normen	Een meer toegankelijke raadpleging wordt gepromoot, en dit voor alle belanghebbenden.
Ontwerpadvies met voorstellen voor het Belgische normalisatiebeleid	uitzoeken welke groepen geïnteresseerd zijn (voor een bepaald domein). Om deel te nemen aan het proces moet men over middelen beschikken, zowel financieel, tijd, alsook menselijk kapitaal Veel groepen hebben niet de gewoonte en ervaring om deel te nemen aan het normalisatieproces en worden hierdoor afgeschrikt.

Belgisch Elektrotechnisch Comité (BEC)

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Productnormalisatie op het elektrotechnische domein	Het OIVO volgt de ontwikkeling van de normen op en levert inspanningen om de stem van de Belgische consumenten te laten horen en zo hun veiligheid te verbeteren. De inzet is in het bijzonder belangrijk op het vlak van elektrische veiligheid voor de bescherming van kinderen, bejaarden en kwetsbare personen in het algemeen.	
Certificatie van de producten in de elektrotechnische sector		
Belgisch overlegcomité voor de certificatie (BOCC) Merkcomité INCERT	Het OIVO heeft deelgenomen aan de jaarvergadering van het BOCC in februari. Het OIVO neemt deel aan de driemaandelijke vergaderingen van het Comité, waarbij het erover waakt dat de anti-inmenging certificatie een meerwaarde voor de consumenten garandeert.	Vorbereitung van de Belgische standpunten op het internationale niveau. Medewerking aan de volgende doelstellingen: <ul style="list-style-type: none"> • Herziening van de certificatiereglementen; • Verzamelen en beheren van klachten; • Uitbreiding van het INCERT-merk tot het automobioldomein.

Raadgevend Comité voor de Telecommunicatie (BIPT)

In uitvoering van artikel 3, § 2, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector werd het koninklijk besluit van 14 juni 2006 tot regeling van de samenstelling en de werking van het Raadgevend Comité voor de telecommunicatie uitgevaardigd.

Het Raadgevend Comité voor de telecommunicatie kwam in plenaire zitting bijeen op de volgende data:

- 31 januari 2007;
- 4 april 2007;
- 13 juni 2007;
- 26 september 2007;
- 19 december 2007.

THÈME/SUJET	DESCRIPTION	RÉSULTAT (AVIS, ...)
Invoering door Promedia van de in de artikels 5 en 6 van bijlage 1 van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven opgenomen verplichting om de informatieblad zijden ter informatie te bezorgen aan het Raadgevend Comité voor de telecommunicatie	Diverse mededelingen	Advies
Ontwerpadvies "Hoe de Breedbandpenetratie verhogen in België?"	Onderzoek	Advies
Ontwerpadvies over de algemene voorwaarden en modelcontracten Brutélé Internet en telefonie	Onderzoek	Advies
Ontwerpadvies over de algemene voorwaarden en het modelcontract ACN telefonie	Onderzoek	Advies
Oprichting van een werkgroep "Nooddiensten"	Voorstel	Oprichting van een werkgroep

Oprichting van een werkgroep "Huishoudelijk Reglement"	Voorstel	Oprichting van een werkgroep
Oprichting van een werkgroep "Aanbevelingen aan het BIPT"	Voorstel	Oprichting van een werkgroep
Ontwerpadvies over de algemene voorwaarden en modelcontracten Proximus abonnement en de algemene voorwaarden Pay&Go	Ontwerpadvies onderzoeken	Advies
Ontwerpadvies over de begroting 2007 van de Ombudsdienst voor de telecommunicatie	Ontwerpadvies onderzoeken	Advies
Dertiende jaarverslag (2006) van het Raadgevend Comité voor de telecommunicatie	Onderzoek	Goedkeuring
Ontwerpadvies over de algemene voorwaarden Telenet Mobile, Telenet Internetdiensten en Telenet Telefoondiensten	Onderzoek	Advies
Ontwerpadvies over de wijziging van de algemene voorwaarden Belgacom Telefoondienst	Onderzoek	Advies
Ontwerpadvies over de algemene voorwaarden Telenet Internetdiensten en Telenet Telefoondiensten	Onderzoek	Advies
Voorstel van memorandum aan de nieuwe regering	Onderzoek	Memorandum

Comité voor de toekenning van het Europees ecolabel

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Criteria definiëren en herzien	Matrassen, harde vloerbedekkingen, televisietoestellen, textielproducten, verven en vernissen voor binnen	Criteria werden herzien en worden gefinaliseerd
Debriefing van de Europese vergaderingen	De leden van het Belgisch comité inlichten over de Europese werken	Informatie van de leden en die aanvoeren voor de opvolging van de Europese werken door de Belgische ambtenaren
Het Europees ecologisch label toekennen	Toekenning van het Europees ecologisch label aan de producten waarvan de fabrikanten een aanvraag bij het Belgische toekenningscomité hebben ingediend	Label toegezegd of toekenning verlengd voor producten van de firma's Clarysse, Mc Bride, Pollet, Norland.

European Consumer Consultation Group - ECCG

THEMA/ONDERWERP
Energiepakket; Voorstel van de Commission over Verbruikskrediet; Europese strategie voor het consumentenbeleid 2007-2013; Groenboek over de herziening van het consumentenacquis; Jaarrapport 2006 (RAPEX) over gevaarlijke verbruiksgoederen; Commissie Communicatie over de Toepassing van de Richtlijn betreffende de Verkoop van Verbruiksgoederen en de Garanties; Consultatie over de werking van het ECCG; Wat stelt de consumenten gerust als het over Kleemaatverandering gaat?; Sociale realiteit; Communicatieprogramma over het consumptiebeleid; Commissie Groenboek over kleinhandel financiële diensten; Commissievoorstel over timeshare; Tweede Vorderingsrapport over het Gemeenschappelijke Referentiekader; Diensten van Algemeen Nut - SGI (m.b.t. mobiele telefonie, vaste telefonie, internet, postdiensten en kleinhandel bankieren); 2007 jaarlijks beheersplan (AMP) van de DG Health and Consumer Protection; Pakket Reizen; Duurzame consumptie en productie; Consumenten Affichebord; Tweede Vorderingsrapport van het Farmaceutisch Forum; Informatie voor patiënten over de farmaceutische producten: stand van zaken; Farmaceutische producten en patiëntveiligheid; Ontwerpvoorstel voor een Reglementering over het verstrekken van informatie over voeding aan consumenten: stand van zaken; Nanotechnologieën; SANCO uitdagingen voor de toekomst; Productveiligheid (ontwikkelingen met de VS en China)*; Single Market Review Report, inclusief Communicatie over Diensten van Algemeen Nut; Herziening van de Universele Dienst in de sector van de elektronische communicatie

ANEC General Assembly

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING, RESULTAAT
ANEC-activiteiten 2007-2008	Bespreking van de vorderingen
Onderzoeksprojecten ANEC 2007	Bespreking en evaluatie
De ontwikkelingen in het Europese Consumptiebeleid	Herziening van het consumentenacquis, nieuw programma voor consumenten
Relatie met Europese normalisatie-instellingen	Deelname van ANEC aan internationale Technische Normalisatiecomités Speicaal project om de participatie van consumenten in het normalisatieproces te verbeteren

Anec Child Safety Working Group

De groep verzekert de opvolging van de normalisatiewerken op het vlak van de veiligheid voor kinderen

THEMA/ONDERWERP
De opgevolgde thema's zijn: speeltuigen; ondergrond voor speelterreinen; waterglijbanen; schoenen met wielotjes; veiligheid van schoenen; meubelen voor kinderen; hoge kinderstoelen; kinderwagens; fopspenen en wiegedood; draagmanden; speelgoed; magneten in speelgoed; hoofdbescherming: helmen; beschermingsmiddelen voor kinderen, zoals venstersloten, balkonhekjes, ...; kindveilige aanstekers; brandbaarheid van nachtkleding; koordjes aan kinderkleding; kindveilige verpakkingen: geneesmiddelenverpakkingen; bescherming tegen verdrinking; aanhangwagentjes voor fietsen; autostoeltjes voor kinderen; verplaatsbare voetbaldoelen; supermarktkarretjes.
Ontwikkelingen in de Europese wetgeving: Update over de Europese vergaderingen inzake de veiligheid van speelgoed; Algemene Richtlijn Veiligheid van Producten
Bespreking van onderzoeksprojecten en tests gefinancierd door ANEC: barrières voor balkons en zwembaden
Procedure voor het indienen van ANEC-commentaren

ANEC Domestic Appliances Working Group

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Ecodesign	Milieuaspecten van de Normalisatie in de Elektrotechnische Sector.	Nieuw project van Anec, OIVO engageerde zich om actief te participeren in deze nieuwe werkgroep.
Elektrische toestellen	De 'big ring test' is absoluut noodzakelijk en werd gestart, maar de situatie is nog open vanwege de complete onduidelijkheid rond de financiering door de Commissie. Het werk	ANEC heeft een brief naar BT gestuurd om bezorgdheid uit te drukken over het gebrek aan vooruitgang met de 'ring test'.

Commission's Working Party on the Low Voltage Directive	aan de nieuwe norm leidt daar aanzienlijk onder. De Europese Commissie (DG ENTR) heeft ANEC om hun bemerkingen gevraagd vooraleer het document naar de lidstaten op te sturen.	ANEC maakte bemerkingen over.
Veiligheid van Elektrische Huishoudtoestellen	Het belangrijkste punt op de agenda van de vergadering in december was daarom de herziening van het statuut van tussenschakel voor Consumer International. In addition, several parts 2 of IEC EN 60335 came out for parallel IEC CLC voting, related to the exclusion clause and other points like surface temperatures.	Het statuut werd bevestigd. Niettemin werden alle documenten over oppervlaktetemperatuur en uitsluitingsclausule goedgekeurd.
Energielabels en Prestaties van Elektrische Huishoudtoestellen		ANEC stelde samen met het BEUC een opiniedocument op, dat werd gebruikt als input voor de raadpleging. In haar bijdrage liet ANEC opmerken dat het alom gekende formaat van het energielabel met A tot G kleurstaven een grote (h)erkenningsgraad heeft bij de consumenten en dat het daarom behouden moet worden als de basis voor de consumenteninformatie.

ANEC Services

In 2006 heeft ANEC een werkgroep opgericht over de normalisatie van de diensten met de bedoeling de Europese consumenten op dat vlak zo goed mogelijk te vertegenwoordigen.

Het OIVO neemt deel aan de werken en de jaarvergaderingen van de werkgroep.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING, RESULTAAT
Safer Internet: Mobiele telefoon	Expertgroep Mobix: een pedagogisch spel maken over de gsm met het WWF (world wildlife foundation)
Safer Internet: Risico's en Kansen die ICT bieden voor de adolescenten	Deelname aan de expertgroep van de TIRO-studie (universiteiten van Namen, Antwerpen en Brussel)

ANEC Environment

Sinds 2006 neemt het OIVO actief deel aan de werkgroep ANEC Environment. Naast deelname aan de jaarlijkse werkgroep wordt er ook hulp verleend bij het opstellen van adviezen naar de Europese commissie betreffende milieugerelateerde normering, labelling en ecodesign.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING, RESULTAAT
Geïntegreerd Productbeleid en de Integratie van Milieuaspecten in Productnormen, inclusief EuP	ANEC had enkele bemerkingen over het document en vroeg vooral om een wettelijk kader voor milieu-informatie op producten dat het ecolabel, het energielabel en andere milieu-informatie zou reguleren. Een ANEC/BEUC EuP Project Team zal opgericht worden om dienst te doen als het hoofdklankbord en contactpunt voor het werk in het kader van het EuP project. Het OIVO zal aan dit project meewerken. Er zal een consumentenstandpunt worden voorbereid over de punten die verband houden met de Eco-design studies, en dit samen met het BEUC en binnen het kader van het EuP consortium project. ANEC zal aandringen op een kwaliteitsgarantiesysteem dat ons in staat stelt om de voorbereiding van slechte normen of onevenwichtige normalisatieprocessen aan de kaak te stellen.

Integratie van Milieuaspecten in Product-normen	<p>ANEC Environment en DOMAP WG bekijken de actieve participatie in dit Sector Forum "Energy Management" in 2008.</p> <p>"Textiles - Burning behaviour of nightwear - Classification schemes" lag voor formele stemming voor, met een CEN deadline om te stemmen tot 8 februari 2006 - ANEC heeft gelobbyd voor een negatieve stem. De stemming was negatief. Het standpunt van de prEN was onaanvaardbaar vanuit een ecologisch oogpunt.</p> <p>ANEC zal in samenwerking met de ANEC Child Safety WG op het standpunt van de Commissie reageren en vragen om een erkenning van vlamvertragers door SCHER en een herziening van de GPSD volgens het model van de EuP.</p> <p>In april 2007 gaf ANEC opdracht voor een studie over benchmarking en bijkomende milieu-informatie in de context van Type III milieuaangiften (EPDs). Het betreft een vervolgstudie op de studie over EDPs van ANEC in 2005 en wil het onderwerp verder onderzoeken.</p>
---	--

European Child Safety Alliance (ECSA)

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, . . .)
Week van de verkeersveiligheid	Discussie tussen de verschillende landen die hun activiteiten toelichten op het gebied van de verkeersveiligheid die ze voeren in de loop van die week.	
Samenwerking met de alcoholische drankenindustrie	Bespreking van een eventuele samenwerking in het kader van een partnerschap voor een Europees project waaraan de ECSA meewerkt.	
Home Safety Campaign	Enkele lidstaten hebben acties gevoerd in het kader van deze nieuwe campagne rond de veiligheid thuis (voor kinderen van 0 tot 4 jaar). Een algemeen "Home Safety Fact Sheet" werd gemaakt en moet ingevuld worden. Verschillende punten in die context werden besproken, die bepleit moeten worden: de brandwonden veroorzaakt door het leidingwater, magneten in speelgoed, Speelgoedrichtlijn, wandelwagentjes, badzittjes.	
Een veilig en gezond huis	Bespreking van de opmaak van een document met richtlijnen.	
Veilig water in 2008	Bespreking van de mogelijke steun van de ECSA aan lidstaten die een campagne organiseren rond dat thema.	
Veiligheid van het water en toerisme, veiligheid van de diensten, World Water Safety Congress, International Life Saving Federation Europe		
Kinderen en geweld		Een seminarie georganiseerd in juni.
Preventie verwondingen bij kinderen		Een seminarie in december met de lancering van het Schotse Actieplan voor de veiligheid van kinderen en een bezoek aan het Schotse huis voor de veiligheid van kinderen.

Eitex

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, . . .)
Algemene vergadering	Goedkeuring van het jaarprogramma	

Stuurgroep reductieprogramma voor gewasbeschermingsmiddelen en biociden

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, . . .)
Communicatieplan en actiestrategie toekomst	Bespreking communicatieplan uitgevoerd door het OIVO en mogelijke toekomstige acties	Opgeschort wegens geen regering
Studies PRPB	Bespreking van de studies uitgevoerd in het kader van het PRPB	Geen gevolg wegens geen regering

5.1.2 VRAGEN OM INFORMATIE / PERMANENTE INFORMATIE

Het OIVO **beantwoordt de vragen om informatie** van de verbruikersorganisaties en van de FOD economie, KMO, middenstand en energie door het overmaken van de beschikbare informatie, zonder speciale onderzoeken of studies te moeten uitvoeren. Het OIVO draagt bij aan hun permanente informatie door zijn halfmaandelijks magazine, zijn webstek en door andere gelijkwaardige communicatie-middelen.

Elk jaar komt het OIVO tussen als spreker, animator of vormingswerker op vraag van de verbruikersorganisaties, scholen of hun organiserende macht, of andere organisaties. In 2007 kwam het OIVO meer dan 50 maal op zulke gelegenheden tussen en samen met het tiental deelnames aan salons, beurzen voor het grote publiek en salons voor leerkrachten maakt dat meer dan 5.500 mensen die door het OIVO voorgelicht werden.

Verbruikersorganisaties

AANVRAGER	THEMA/ONDERWERP	DOEL, CONTEXT, OMSCHRIJVING	ANTWOORD
CONFÉRENTIES, SEMINARIES, CAMPAGNES			
CSC Métal Liège	Gezonde voeding	Infodag voor de werknemers	Conferentie/animatie
Femmes prévoyantes socialistes Lillois	Consumentenbedrog	Infosessie	Conferentie/debat
Equipes Populaires Charleroi	Reclame of het tijdperk van de verleiding	Infosessie	Conferentie/debat
CSC Métal, La Louvière	Voeding in het bedrijf	Infodag voor de werknemers	Conferentie/animatie
Vie Féminine Enghien	Consumentenbedrog	Infosessie	Conferentie/debat
ACLVB	Consumentenbedrog bij aankopen en promoties, consumentenbedrog in de telefonie, verkoop- en manipulatietechnieken en wanbeheer tot ontevredenheid van de consument	Vormingen voor de militanten	Vorming
Ligue des Familles	Nieuwe technologieën	Vormingen voor de vormingswerkers	Vorming
FGTB	De behoeften aan diensten (sociale diensten, koopkracht, huisvesting, gezondheidszorgen, ...)	Vergadering van gepensioneerden en bruggepensioneerden	Voorstelling van de resultaten van de enquête die het OIVO heeft uitgevoerd
FGTB en Centre d'Education Populaire Régional	Generieke geneesmiddelen: de juiste keuze?	Infosessie	Conferentie/debat
Seniors	Commercieel consumentenbedrog op het net	Conferentie	Voorlichting/sensibilisatie
UCP St Marq	Voedingssupplementen	Conferentie	Conferentie/debat
FGTB Liège	Reclame en consumptie		Conferentie/debat
Verbruikersorganisaties	De juiste prijs of juist de prijs?	Colloquium georganiseerd samen met het CREER (FUCaM)	Colloquium
FPS	De vrijmaking van de energieprijzen	80ste verjaardag	Conferentie

Federale Overheidsdienst Economie, KMO, Middenstand en Energie

AANVRAGER	THEMA/ONDERWERP	DOEL, CONTEXT, OMSCHRIJVING	ANTWOORD
ADVIES VERSTREKKEN			
Safer Internet: filtering	Strijd tegen spamming op het federale niveau	Expertsgroep SpamSquad	Website www.spamsquad.be nalezen, advies over verstrekken en promoten

Europese instellingen

AANVRAGER	THEMA/ONDERWERP	DOEL, CONTEXT, OMSCHRIJVING	ANTWOORD
ADVIES VERSTREKKEN			
DG Sanco	Europese Schoolagenda	Sensibilisatie van de leerlingen in de hoogste leerjaren van het secundair onderwijs met betrekking tot bewust consumeren	Advies en teksten nalezen voor 2008. Agenda's van 2007 verspreiden.
Dolceta	Pedagogische modules over consumptie	Een website voor e-learning maken	Teksten nalezen, advies en richting geven, opvolgen en evalueren.
DG Media Communication	Safer Internet Day	Europese dag voor een veiliger internet	De deelname van België organiseren.
DG Media communication	Onderzoek in het kader van Safer Internet	Jongeren en elektronische handel	Kwantitatief Field november: voorleggen van de vragenlijst, 2560 leerlingen (FR en NL).
Trade - External Trade	Access to the EU market	Public consultation on the European Union's Market Access Strategy	Mening
DG Environment	Ecoconsumptie - ecolabel	Public consultation on the Ecolabel Regulation (EC No 1980/2000) - review of the Ecolabel scheme	Mening
External Trade	Dumping	Public consultation - GLOBAL EUROPE - Green Paper - Europe's trade defense instruments in a changing global economy - A	Mening
DG Sanco	Consumentenacquis	Publieke raadpleging - De herziening van het consumentenacquis om de bestaande regelgeving te vereenvoudigen en te vervolledigen en aldus te verbeteren. - Mededeling Europees verbintenissenrecht en de herziening van het acquis: verdere maatregelen. Publieke raadpleging - De herziening van het consumentenacquis op het gebied van consumentenbescherming met het doel om beter te beantwoorden aan de doelstellingen van het initiatief "Beter reguleren", door het bestaande reglementaire kader te vereenvoudigen en te vervolledigen. - Communicatie "Europees contractenrecht en herziening van het acquis: de te volgen weg".	Mening
DG Information Society and Media	Safer internet & minderjarigen	Fighting illegal and harmful content, and user-generated content and online communication	Mening
DG Internal market	Financiële diensten	Publieke raadpleging over Groenboek over het toekomstige beleid van de EU inzake financiële diensten voor consumenten.	Mening

Transparency	Public access to EP, Council and Commission documents	Public consultation on the Green Paper on the review of Regulation (EC) 1049/2001 regarding public access to EP, Council and Commission documents	Mening
	E-inclusion	Publieke raadpleging met het oog op de voorbereiding van een Europese Strategie voor e-Inclusion (E-Accessibility; de bevoegdheden voor Informatie- en communicatietechnologieën (ICT); E-Government inbegrepen; ICT voor de culturele diversiteit; ICT voor de actieve bejaarden in de werkwereld; De rol van de andere geïnteresseerde partijen in de volbrenging van de doelstellingen van e-Inclusion)	Mening
DG Energy and Transport	Consumer rights concerning energy	Public consultation on a European Charter on the Rights of Energy Consumers	Mening
	Sustainable consumption	Public consultation on future Action Plans on Sustainable Consumption and Production	Mening
DG Sanco	Consumer scoreboard	Online consultation concerning the creation of a Consumer Scoreboard - Single Market Review. Tools and data will be elaborated to facilitate the long term monitoring of the performance of consumer markets.	Mening

Openbare organismen en stakeholders

AANVRAGER	THEMA/ONDERWERP	DOEL, CONTEXT, OMSCHRIJVING	ANTWOORD
ADVIES VERSTREKKEN			
Koning Boudewijnstichting	Selectie van ICT-producten voor de senioren	"digi-awards" about user-friendly ICT use	Deelname aan de jury
Kansspelcommissie	e-gambling en jonge consumenten	Voorbereiding van informatieve tools en persconferentie, studies	Uitwerken van de faq en pedagogische fiches over www.saferinternet.be en van een gezamenlijke persconferentie
Departement ICT van het Vlaamse ministerie van onderwijs	Veiligheid op het internet	Samenwerking met Child focus	Pedagogisch materiaal voor de leerkrachten maken en verspreiden
CONFERENTIES, SEMINARIES			
Ministère de l'enseignement de la communauté française	Nieuwe technologieën en Internet	Pedagogische dag voor lesgevers zedenleer	Vorming voor de lesgevers
CFWB, e-twinning	Risicobeheer bij de nieuwe ICT	Uitwisselingssessie in het kader van e-twinning	Conferentie/uitwisseling
Vlaams Ministerie van Onderwijs	Nieuwe technologie en risico's voor de jongeren	Cyberpesten	Pedagogisch dossier samenstellen
Vlaams Ministerie van Onderwijs	Nieuwe technologie en risico's voor de jongeren	Pedagogische dag voor leerkrachten	
Ministère de l'enseignement de la communauté française	Voedselconsumptie	Pedagogische dag voor lesgevers zedenleer	Vorming voor de lesgevers
CFWB, e-twinning	Risicobeheer op de NICT	Uitwisselingssessie in het kader van e-twinning	Conferentie/uitwisseling
Communauté française	Pedagogische toepassingen van		Stand + deelname aan een

	de nieuwe technologieën		workshop
Kansspelcommissie, deelname aan de jaarlijkse staten-generaal	Online gambling en minderjarigen	Probleemomschrijving	Uiteenzetting voor publiek van hoge functionarissen uit gerechtelijke en politiekringen
CRA-W - Centre wallon de Recherches agronomiques	De consumenten en de gedifferentieerde kwaliteit van de voedingsplantenproductie	Colloquium over de traceerbaarheid in de bedrijfskolommen van de plantaardige productie	Tussenkomst
CSA	Sociale betrokkenheid en consumentenbescherming: universele dienst audiovisuele distributie	Workshop rond de regulering van de radionetwerken met kabel en draadloos, in de Franse Gemeenschap van België	Tussenkomst
Koninklijke Militaire School	Marketing en Communicatie	Les	Getuigenis
FWA	Heeft de Waalse melkproductie nog toekomst?	Studiedag	Tussenkomst als expert
Intercommunales IPALLE en Intersud, Lille Métropole Communauté Urbaine et la Ville de Lille, asbl Espace Environnement	Dematerialisatie: percepties en gedrag	Grensoverschrijdende campagne "Slim kopen...".	Actiepiestes voor de lokale actoren
Samenlevingsopbouw Antwerpen provincie vzw	'Een recht op energie'	Rondetafelconferentie	Tussenkomst
Gemeente Huy	"Huy dit "Non" aux sacs plastiques jetables"		Tussenkomst
Gemeentediensten van Sint-Pieters-Woluwe	Safer Internet		Conferentie
Comité provincial du Brabant wallon pour la Promotion du Travail	Veiligheid in de buitenschoolse kinderopvang		Conferentie/debat
SPFP Développement Durable	Reclame en duurzame ontwikkeling		Uiteenzetting
CSA	Quelle régulation des contenus linéaires et non linéaires ?	10 jaar CSA	Uiteenzetting
FRDO/CFDD	De communicatiemiddelen van de overheid over duurzame ontwikkeling	Perslunch	Uiteenzetting
FRDO/CFDD	Reclame en duurzame ontwikkeling	AV van de FRDO	Uiteenzetting
PODDO	We feed the world	Discussiepanel na de film	Deelname aan het panel
FOD Leefmilieu	Duurzame aankopen		Uiteenzetting
OCMW Bergen	Week van de gelijke kansen		Tussenkomst
OCMW van VIELSALM	Verbruikskrediet		Conferentie/debat
Observatoire de la santé du Hainaut	Voedingswaarde-etikettering	Les midis santé	Conferentie/debat
CSA	Deelname van de jongeren aan de media	Vraag om advies vanwege de minister van cultuur	Kwantitatieve enquête, field 1229 leerlingen

Informatie voor de verbruikers

AANVRAGER	THEMA/ONDERWERP	DOEL, CONTEXT, OMSCHRIJVING	ANTWOORD
CONFERENTIES, SEMINARIES, SALONS			
Collège La Fraternité, 1 klas, 4de jaar sociale diensten	Voorstelling van het OIVO + bibliografische opzoekingen		Onthaal + inleiding op de activiteiten van het OIVO en uitleg over onze bibliotheek
Salon "Idées Printemps" in Charleroi	Verdien 1000 euro		Stand
Amicale des Pensionnés Socialistes	Reclame en voedingsconsumptie	Informatiesessie	Conferentie
Vlod, Vlaamse & Zeeuwse onderwijsdagen te Gent		Salon voor leerkrachten	Stand
ReWICs –Charleroi	Nieuwe technologieën	Waalse ontmoetingen rond burger en internet	Stand
Mons Senior		Salon voor actieve senioren	Stand
Mons Senior	Consumentenbedrog	Salon voor actieve senioren	Conferentie
Athénée Jean Absil, Brussel	"Moi et les autres", workshop "décodage de la pub", "consommation maligne et réfléchie"	Themadag voor de leerlingen	Workshops
Milieufeest Brussel	Duurzame ontwikkeling		Stand
Foire de Libramont	Landbouwproductie in het Waalse Gewest	Het Observatorium van de Voedingsconsumptie en zijn werken voorstellen	Stand houden en animaties verzorgen
Droit et devoir ASBL	Sensibilisatie voor duurzame ontwikkeling, aspect voeding	Een kansarm publiek sensibiliseren	Meerdere animaties
UCP, mouvement social des aînés asbl, Namur	De voedingssupplementen: wel-daad of bedrog?	Themaontbijten van de UCP	Animatie
Rode Kruis	Veiligheid van de consumenten	5de Europees congres Rode Kruis	Voorstelling Actieplan veiligheid
Aide à Domicile en Milieu Rural	Duurzame ontwikkeling	"Démarche qualité" 2007, Environnement, Aide à Domicile en Milieu Rural	2 animaties
Bruxelles Champêtre	Duurzame ontwikkeling		Stand
UROC	Europa en de consumptie		Vorming
Business & Society Belgium	Wat denken de consumentenverenigingen en het OIVO in het bijzonder van de Corporate Social Responsibility, wat zijn hun verwachtingen, wat zijn hun bedenkingen?		Conferentie/debat
ABECE	De aankooppraktijken van de gemeentediensten en Gewest-administratie van Brussel	Dag rond rekening houden met de fair trade bij de aankopen van producten en diensten	Uiteenzetting
Salon van het milieu, de energie en de propeere technologieën	Duurzame ontwikkeling		Stand
Salon van het milieu, de energie en de propeere technologieën	De vrijmaking van de energieprijis: het antwoord van de verbruikersorganisaties		Conferentie/debat
CPCP Mons		Debat naar aanleiding van vertoning van de film	Deelname aan het debat

Europack	Un monde sans emballage, cauchemar ou réalité? / Een wereld zonder verpakking, nachtmerrie of realiteit?	"notre pain quotidien"	Conferentie
Famiboom/Babyboom	Voeding	Project NPVG	Stand
Salon de l'Education Namur	Safer Internet, NPVG, OIVO-activiteiten		Stand
Maison de l'Entreprise de Tournai	Evolutie van de voedingsconsumptie		Conferentie
OIVO, IEW, Héraclite, CNCD	La lutte contre la pauvreté ... un leurre? (Armoedebestrijding... een illusie?) in Croissance, Consommation, Progrès ... Et après ?		Conferentie
Espace Relais Familles	De keuken van vroeger, duurzame ontwikkeling, voeding		Stand
UROC Lille	De consument en Europa		Tussenkost + deelname aan de workshops
Salon des arts ménagers Charleroi	Safer Internet OIVO-activiteiten	Middag van de gelijke kansen	Tussenkost Stand
Foire commerciale de Mons	OIVO-activiteiten		Stand
Foire commerciale de Mons	De vrijmaking van de energieprijzen		Conferentie/debat
Ecole Sainte-Marie Hemes	De typologie van de Belgische consument in 2007 en de impact van het NPVG op de marketingstrategie van de industrie		Conferentie/debat
Columbus Paradigm Institute en Centre d'Economie	De voedselallergieën in de landbouwvoedingsmiddelen-industrie, standpunt van de consumenten		Tussenkost
Rencontres wallonnes de l'internet et des communications	Safer Internet en online risicobeheer	Vorming en stand houden	Vorming/Voorlichting voor leerkrachten
Diverse Waalse culturele centra	Safer Internet en online risicobeheer	Voorlichting/sensibilisatie groot publiek	Conferentie

De OIVO-websites beheren

www.oivo.be

Om op de vragen van de gebruikers te antwoorden, werd een ruimte voor "leden" in de structuur van de website opgenomen. Dankzij het gratis inschrijven hebben de consumenten toegang tot alle informatie (wie zich niet inschrijft, heeft enkel toegang tot de gegevens op de homepage). De consumenten kunnen zich ook abonneren op verschillende diensten of soorten informatieverstrekking via e-mail:

- Diensten: podcasting, RSS
- Nieuwsbrieven: De wakkere consument, Le fil Info van het OIVO, Alarm Consumentenbedrog, Observatorium van de voedingsconsumptie.

De consumenten kunnen de verschillende rubrieken van de website bezoeken: homepage, voorstelling van het OIVO, Documentatiecentrum, Onderzoeken en analyses, Publicaties, Persberichten, Newsletter, Agenda, OIVO-initiatieven, linken, enz. Ze kunnen ook hun profiel en hun interesse voor bepaalde thema's opgeven. Die gegevens worden met strikte naleving van de wettelijke bepalingen in verband met de eerbied voor de privacy verwerkt. Zo heeft het OIVO zich uitgerust met een instrument waarmee de kwantitatieve en kwalitatieve evaluatie van het aantal bezoekers op de websites gemakkelijker zal gaan.

www.voeding-gezondheid.be

De website voeding-gezondheid is gewijdaan de voeding en de gezondheid. Het stelt de consumenten in staat om te beschikken over objectieve informatie over die onderwerpen.

www.consumentenbedrog.be

Al sinds zijn lancering in 2005 werd deze website ontworpen op basis van een interactieve werking. Tal van consumenten reageren online door het OIVO getuigenissen te sturen per e-mail of via de site. In 2006 ontving het OIVO gemiddeld 80 getuigenissen per maand. Die getuigenissen, waar veel overlappings in voorkomen, worden bewaard en per type bedrog geklasseerd. Dat klassemment maakt het mogelijk om de analyse van de meest courante vormen van consumentenbedrog te actualiseren en om de chronieken "consumentenbedrog" te voeden, die voor partnermedia verzorgd worden (in 2006: Vivacité en Radio Contact). De verschillende rubrieken van de website consumentenbedrog.be worden ook geregeld geüpdatet. Daarenboven worden antwoorden gestuurd naar de inzenders van de berichten (modelantwoorden of specifieke reactie naargelang het geval), waarin hen indien nodig meegedeeld wordt welke de openbare meldpunten zijn waar ze officieel klacht kunnen neerleggen.

www.move-eat.be

De website move-eat maakt het mogelijk om specifieke informatie- of promotiecampagnes met betrekking tot gezondheid en voeding te ontwikkelen, bestemd voor de scholen, gemeenten en andere partners.

[Brussels Observatorium van de Duurzame Consumptie: www.observ.be](http://www.brusselsobservatorium.be)

De website www.observ.be is gewijd aan de duurzame consumptie: ze is volledig tweetalig en opgebouwd rond twee ingangen. De eerste, "denken", richt zich eerder tot de tussenpersonen (zaakgelastigden NGO's, vorsers, leerkrachten, ambtenaren e.a.) en stelt de onderzoeks dossiers van het team van het Brussels Observatorium van de Duurzame Consumptie voor. De onderwerpen die in de voorbije twee jaar aan bod kwamen, gaan over duurzame voeding: "Lokale en seizoensgroenten en -fruit", "De goede adressen voor duurzame voeding", "Vlees: een zware voetafdruk". Elk dossier is vergezeld van linken en nuttige referenties. Het tweede deel van de website, "Doen", richt zich tot het grote publiek en behandelt dezelfde onderwerpen, maar op een meer toegankelijke en interactieve manier, via spelletjes, tests, tips, agenda.

www.verdien1000euro.be

Deze website heeft tot doel om de consumenten ertoe te bewegen om meer milieuvriendelijke gedragspatronen aan te nemen, terwijl ze tegelijk aanzienlijke financiële besparingen doen. De onderwerpen die aan bod komen, zijn: voeding, water, verwarming, mobiliteit, toerisme, huishoudelijke hygiëne en onderhoud, elektriciteit, aankopen, gezondheid en de tuin.

www.observatoire-consommation.be

Het Observatoire de la Consommation Alimentaire, dat het resultaat is van een partnerschap tussen het OIVO en de Faculté Universitaire des Sciences Agronomiques van Gembloux, stelt de actoren van de Waalse voedingsbedrijfskolommen de gegevens en instrumenten ter beschikking die nodig zijn, enerzijds voor het begrijpen van het consumentengedrag en anderzijds voor het ontwikkelen van voedingsproducten van gedifferentieerde kwaliteit die aan de verwachtingen van de consumenten willen tegemoetkomen. De website biedt de gebruikers toegang tot de studies die in dat kader uitgevoerd werden. Deze website is gerealiseerd met de steun van het Waalse Gewest.

www.safer-internet.be

Het OIVO heeft ingestaan voor de coördinatie van het informatieplatform voor het risicobeheer door de minderjarigen bij gebruik van de nieuwe informatietechnologieën (www.saferinternet.be), en dit tot in september 2006. Dit project, dat gefinancierd wordt door de Europese Commissie, is verlengd voor een tweede fase, die ditmaal gecoördineerd wordt door Child Focus. In het kader van dit 2de project Safer Internet, gaat het OIVO sinds november 2006 met het beheer van de website www.saferinternet.be en het voeren van de rubrieken over online gokken, de elektronische handel en eerbied voor de privacy. Op de website vinden bezoekers ook online alle tussenkomsten op het colloquium dat in het kader van de Safer Internetcampagne op 31 mei 2006 georganiseerd werd. Die website richt zich enerzijds tot de ouders en de opvoeders en anderzijds tot de kinderen.

www.web4me.be

Voor de adolescenten werd een specifieke website rond preventie van gevaren op het internet gemaakt, www.web4me.be genoemd, die een gelegenheid was om te experimenteren met een nog onuitgegeven vorm van communicatie via een onechte mobiele telefoniewebsite: www.click2win.be. De jongeren die zich lieten vangen aan een (onechte) aantrekkelijke aanbieding, werden onmiddellijk terechtgewezen voor hun naïviteit en doorverwezen naar de informatieve website [web4me](http://www.web4me.be) die voor hen gemaakt werd. Die campagne heeft veel stof doen opwaaien, wat heeft bijgedragen aan de bekendheid van het initiatief.

In 2007 ontvingen de websites van het OIVO meer dan 2 miljoen bezoekers en bijna 100.000 consumenten zijn geabonneerd op de verschillende nieuwsbrieven van het OIVO.

Het Magazine "De Wakkere Consument"

De halfmaandelijke publicatie van het elektronische magazine "Du côté des Consommateurs / De wakkere consument" (DCDC-DWC) werd tot in november 2007 voortgezet in de basisformat die al bij de start werd aangenomen. Vanaf december 2007, na de herwerking van de websites van het OIVO, is de lay-out van de newsletter verbeterd en werd de samenstelling geautomatiseerd. Sindsdien ontvangen de abonnees via e-mail een aantrekkelijke newsletter met verschillende rubrieken: persberichten, onderzoeken en analyses, rubriek "kort", enzovoort. Net als vroeger verwijst een samenvatting van elk artikel naar de onlinedocumenten. Als gevolg van deze herwerking en een promotiecampagne voor de nieuwe websites van het OIVO is het aantal abonnees op de newsletter "De Wakkere Consument" sterk toegenomen en in enkele weken tijd gestegen van 2.300 naar bijna 10.000.

Persberichten

29/01/2007	Nieuwe wet op voedingswaardeclaims
1/02/2008	De Belg houdt van winkelen!
4/02/2007	BLOG ON: grenzen overschrijden met de Safer Internet Day 2007 Competitie
8/02/2008	De tabaksconsumptie in 2006: lichte stijging van het aantal rokers
13/02/2007	Sint-Valentijn
21/02/2007	Reclame, marketing en duurzame ontwikkeling: verzoenbaar?
22/02/2007	Nieuwe trend: jonge Belgen huren samen!
2/03/2007	Wachtrijen aan de kassa: nieuwe technologieën bieden een antwoord!
2/03/2007	De voedingswaarde op het etiket beter begrijpen
14/03/2007	15 maart 2007, internationale dag van de consumenten
15/03/2007	Nieuwe voedingsproducten: onze zintuigen worden geprikkeld!
27/03/2007	Het fabeltje van het 'Belgisch Internet Register'
28/03/2007	Word een expert in voedingsetikettering!
4/04/2007	Veilingsites: nood aan een juridisch kader!
23/04/2007	Duurzame consumptie: welke rol is er voor de consumenten weggelegd ?
23/04/2007	Gerechtsdeurwaarders: Dat doet de deur dicht
26/04/2007	Het leven voor je vijftigste is alleen maar de opwarming!
27/04/2007	Alcohol Killer: naar een verdere banalisering van alcoholconsumptie?
3/05/2007	Kwaliteitssymbolen: vaak onnuttig, inefficiënt en bedrieglijk
9/05/2007	Verander je leven en verdien 1.000 euro!
12/06/2007	Kansspelen: naar een betere bescherming van jongeren!
18/06/2007	Sector veroordeelt rent-a-wife
20/06/2007	Voor een verfrissende zomer heb je geen gesuikerde dranken nodig.
21/06/2007	Zo verlaag je de energiefactuur
28/06/2007	Zomersolden: ieder voor zich!
13/07/2007	Minderjarigen en kansspelen: naar een betere omkadering!
18/07/2007	De vrijetijdsbestedingen van de jongeren: beter gegoeden genieten meer
22/08/2007	Sober en goedkoop terug naar school
29/08/2007	The Simpsons 18+
5/09/2007	Het OIVO staat in voor de bemiddelingsdienst van Power4You
27/09/2007	Kansspelen: meer preventie gevraagd!
2/10/2007	Helderzienden, genezers: opgelet voor misleidende handelspraktijken!
30/10/2007	Daar gaan we weer: kinderfeesten en de eerbied voor de gedragscode
31/10/2007	Discounters en buurtwinkels winnen terrein
7/11/2007	Prijsvergelijkingsindexen tussen winkelketens: meer transparantie en betrouwbaarheid gevraagd
15/11/2007	Speelgoed in België: de trends!

19/11/2007	Kinderveiligheid in België: slechts geslaagd met voldoening!
27/11/2007	Valse wateranalyses? Het OIVO dient klacht in!
27/11/2007	Besparen wanneer alles duurder wordt? Het kan, met www.verdien1000euro.be !
14/12/2007	De consument en het feestmaal: Het mag al wat meer zijn!
17/12/2007	De consument en de eindejaarsgeschenken
26/12/2007	Wintersolden: een groeiend succes!

Persconferenties:

- Safer Internet Day, 05/02/2007, Persconferentie Safer Internet en Deloitte
- Memorandum van de Verbruikersorganisaties, 07/03/2007
- Voorstelling van de studie over afvalpreventie, voor de Ministre de l'Agriculture, de la Ruralité, de l'Environnement et du Tourisme de la Région wallonne, 24/10/2007

Deelname aan andere persconferenties:

- Jongeren en alcohol, met Media Animation, 16/03/2007
- Voorstelling van het boek over duurzame consumptie, uitgegeven samen met Routledge, en van de vulgariserende brochure, met de Dienst Wetenschapsbeleid, 23/04/2007
- Slim zonnen, 21/05/2007, met de FOD Gezondheid
- Safer Internet, met Child Focus en Gezinsbond, 26/06/2007
- Gokken, met de Kansspelcommissie en de Procureurs des Konings, 13/07/2007
- Safer Internet, met de Vlaamse minister van Onderwijs, voorstelling van een brochure waaraan het OIVO heeft meegewerkt, 08/10/2008
- Platform "Dag zonder krediet", 23/11/2007

Opgemerkte artikels en uitzendingen

Er werden meer dan 1.000 vermeldingen in de pers opgetekend in 2007.

	ARTIKELS IN DE GESCHREVEN PERS EN OP INTERNET	RADIO	KRONIEKEN CONSUMENTENBEDROG RADIO CONTACT & VIVACITÉ	TV
Januari	35	3	2	5
Februari	72	8	4	13
Maart	86	11	3	7
April	77	5	1	9
Mei	72	6	0	7
Juni	92	8	0	7
Juli	64	9	0	5

Augustus	67	6	0	7
September	48	3	10	7
Oktober	42	4	13	8
November	65	8	14	17
December	50	7	2	12
Totaal	770	78	49	104

Antwoorden op vragen van de verbruikers

De OIVO-medewerkers besteden elke week meerdere uren aan het antwoorden op vragen die de verbruikers telefonisch aan ons stellen. Voor bepaalde vragen is het gemakkelijk om te antwoorden of is het eenvoudig om de vraagsteller door te verwijzen naar een gespecialiseerde dienst in functie van het type probleem (bijv. Dienst Controle en Bemiddeling van de FOD Economie, de ombudsman, de sociale dienst...). In andere gevallen is het noodzakelijk om eerst naar een lange uitleg over de situatie van de consument te luisteren alvorens wijzelf begrijpen wat het probleem precies is, om daarna een oplossing of doorverwijzing te kunnen voorstellen.

5.1.3 ANTWOORDEN OP VRAGEN OM DOCUMENTATIE

DOCUMENTATIECENTRUM

In 2007 verwierf het Documentatiecentrum 359 nieuwe boeken en documenten (waarvan 195 elektronische publicaties) en voegde het 1.652 elektronische artikels toe.

Het Documentatiecentrum mocht het voorbije jaar 242 bezoekers ontvangen en beantwoordde 1.067 vragen die per telefoon, e-mail, fax of brief werden gesteld. Het heeft ook de oplossing geboden voor 154 vragen en opzoekingen van collega's.

De onderwerpen die behandeld werden, zijn zeer uiteenlopend. Het grootste deel van de aanvragen ging over voeding (gezonde voeding, voedselveiligheid, etikettering, biologische producten, functionele voedingsmiddelen). Op de tweede plaats kwam de duurzame ontwikkeling (met ecoconsumptie, ecolabels, energiebesparing, overconsumptie, fair trade), gevolgd door de consumentenbescherming (klachten, consumentenbedrog, handelspraktijken, rechten van de consument), vragen over het OIVO, vragen over de markten van bepaalde producten (food of non-food), de opvoeding van de consumenten (invloed van de reclame op de kinderen, zakgeld, pedagogische benadering van de consumptie), gezondheid, ...

Andere behoorlijk courante thema's waren bijvoorbeeld vragen over de vrijmaking van de elektriciteitsmarkt, het consumentengedrag en marketing, de veiligheid van de producten, het rookgedrag, de informatie- en communicatietechnologieën (elektronische handel, de veiligheid van kinderen op het internet, GSM), de bankdiensten, het verbruikskrediet, de cosmetica, de detergents, ...

De lijst van de tijdschriften waarop wij geabonneerd zijn, kan geraadpleegd worden op de website <http://www.oivo-crioc.org/teksten/pdf/675.pdf>. Hetzelfde geldt voor de maandelijkse bibliografische bulletins, die de nieuwe aanwinsten van het Documentatiecentrum (uitgezonderd artikels) opsommen: zie <http://www.oivo.be/NL/doc/publicaties/OIVO/>.

De gegevensbanken van het Documentatiecentrum worden opgenomen in het systeem MIS DocRoom, het nieuwe informatiebeheersysteem van het OIVO. Deze nieuwe informatisering maakt het mogelijk om de elektronische documenten te beheren, full-text opzoekingen te doen en de database intern gedeeld te raadplegen. Ze legt de grondslag voor een virtuele bibliotheek.

In 2007 werden 15.000 verzoeken voor een totaal van 12.000 verbindingen via het computerbeheersysteem MIS DocRoom gemaakt. Van die diensten werd hoofdzakelijk gebruikgemaakt door individuele consumenten en studenten (van het secundair, maar vooral van het hoger onderwijs), door meer gespecialiseerde organisaties, door journalisten, door leerkrachten, door vertegenwoordigers van verbruikersorganisaties, ...

5.1.4 ONDERZOEK EN STUDIES

De studies worden gepubliceerd op de OIVO-website. Een aantal studies zijn ook gepubliceerd op de websites van de aanvragers in kwestie en op de website van de FOD Economie (directie statistiek, ex-NIS).

VOEDING

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, ...)	AANVRAGER OF DOELPUBIEK
Voedselallergie - soja	<p>Een onderzoek bij de Belgische kinderopvangcentra en scholen om meer inzicht te krijgen in hun kennis, hun percepties en hun behoeften in het kader van het probleem van de voedselallergieën en van de soja-allergie in het bijzonder.</p> <p>Twee informatieve brochures over soja-allergie gemaakt, de ene bestemd voor de allergische personen en hun entourage en de andere voor de gezondheidswerkers die met dit probleem geconfronteerd worden in de scholen en de kinderopvang.</p>	FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu
Gezond kopen, de tekenen van kwaliteit	De consument heeft het moeilijk met de benamingen van "gedifferentieerde kwaliteit" zoals streekproduct, boerderijproduct, beschermde oorsprongbenaming e.a. En dat is begrijpelijk! Met uitzondering van het biolabel, dat een objectieve en gecontroleerde garantie biedt, waarborgen de meeste van die benamingen maar gedeeltelijk bepaalde van de voordelen die ze de consument voorhouden. Gevolg: alle kwaliteitslabels verliezen een stuk geloofwaardigheid. Het OIVO voert concrete voorstellen aan om die verwarring uit de wereld te helpen.	Verbruikersorganisaties
De feestmaaltijden	Een analyse van de gewoonten van de consumenten met betrekking tot de eindejaarsdiners (Kerstmis, Nieuwjaar) qua menu, bereiding, plaats, types geconsumeerde producten, aankopen, ...	Verbruikersorganisaties
De valstrikken van de hapjes tussendoor	Door het "diktat van de drie maaltijden" (ontbijt, middagmaal, avondmaal) te stigmatiseren stimuleren bepaalde professionals uit de landbouwvoedings-middelensector de ontwikkeling van de hapjes tussendoor ("snacking"). En hoe meer de consument tussendoor eet, hoe meer calorieën hij of zij naar binnen werkt. De hapjes tussendoor vertegenwoordigen bij sommige consumenten het equivalent van zeven maaltijden per dag qua calorieopname! En dat fenomeen komt zeer veel voor, zoals blijkt uit de OIVO-studie.	Verbruikersorganisaties
Nieuwe voedingsproducten	De nieuwe trends in de voeding die in 2006 op de markt verschenen, worden in de eerste plaats gekenmerkt door het zoeken naar genot via betere recepten en betere productsamenstellingen (voor vier producten op de vijf). Tegelijk heeft één op de twee producten (drie op de vijf in België) zijn image gewijzigd, alsook zijn verpakking of zelfs zijn positionering. Het streven naar 'tijd winnen' bij de bereiding blijft aanwezig, maar de nieuwe Belgische producten richten zich vooral tot de consumenten-genieters die graag goed eten.	Verbruikersorganisaties
Observatoire de la Consommation alimentaire	<p>In het kader van het beleid van het Waalse Gewest met betrekking tot voorlichting en het beheer van een observatorium van de gedragspatronen en vande landbouwproducten, staat het OIVO in samenwerking met de Faculté des Sciences agronomiques van Gembloux in voor de volgende taken:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beheer van een observatorium van de vertegenwoordiging, de houdingen en de consumptiepraktijken alsook van de markten, inclusief de coördinatie van enquêtes, het maken en verspreiden van de syntheses van de enquêteresultaten; • Studies over specifieke thema's maken (waaronder studies over prijzen, communicatie, producttests en productconcepten) en over de perceptie bij de consumenten in functie van de behoeften van de potentiële genieters van de APAQW; • Een documentair fonds over consumentengedrag actualiseren en uitbreiden; • De resultaten communiceren met de producenten, de bedrijfskolommen, de distributienetwerken, het grote publiek en de pers. 	Minister van Landbouw van het Waalse Gewest

VERSLAVINGEN

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, . . .)	AANVRAGER OF DOELPUBIEK
Tabaksconsumptie	Barometer van de evolutie van de tabaksconsumptie in 2006	Verbruikersorganisaties
Documentatiemap Tabak	De evolutie van de tabaksconsumptie en van het rookgedrag, negatieve effecten, de samenstelling van de sigaretten, stoppen met roken, economische aspecten, wetgeving, ...	Verbruikersorganisaties
Alcoholkiller	"Alcoholkiller" is een nieuwe drank op de Belgische markt. Die drank zou het alcoholgehalte in het bloed terugdringen. Het OIVO heeft dit product onderzocht om uit te maken of het echt werkt en of het aan de Belgische wetgeving beantwoordt.	Verbruikersorganisaties
Geldspelen, kansspelen	Het OIVO heeft bij de consumenten gespeeld naar het succes van de kans- en geldspelen onder de volwassenen en de jongeren. Op basis van de resultaten van de studie interpelleert het OIVO de federale overheid: er is werk aan de winkel om spelverslaving tegen te gaan!	Verbruikersorganisaties
Gokken en minderjarigen	Er is een sterke evolutie in de kansspelen: er komen meer en meer spelvormen, vooral op het internet en per GSM. Om de verslaafde spelers te beschermen, moet de wetgeving herwerkt worden.	Verbruikersorganisaties
Etikettering alcoholische drank: gezondheids- waarschuwingen	Delphy Survey Report Consumer Labelling and Alcoholic drinks	DHS – Europees project

CONSUMENTENGEDRAG

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, . . .)	AANVRAGER OF DOELPUBIEK
COBEM 2007	Barometer die jaarlijks het consumentengedrag evalueert.	Verbruikersorganisaties.
Solden	Kwantitatieve enquête die peilt naar de keuzecriteria voor de winkels en voor de food- en non-foodproducten bij de consumenten die in België wonen.	Verbruikersorganisaties.
Senioren en aankopen doen	Kwantitatieve enquête over wie de solden bezoekt en welke koopintenties de consumenten in België hebben tijdens de halfjaarlijkse solden.	Verbruikersorganisaties.
Feesten	Hoe organiseren senioren hun aankopen? Wat kopen ze het meest? In welke soorten winkels zijn ze klant? Wat denken zij van de reclame? Van de commerciële uitrustingen? Waarom kopen zij bepaalde producten? Als senior je boodschappen doen: is dat (nog) mogelijk?	Verbruikersorganisaties.
Sint Valentijn	Kwantitatieve enquête over de consumptiegewoonten ter gelegenheid van Valentijnsdag.	Verbruikersorganisaties.
Aanvullend winkelen	Bijkomende boodschappen doen (voor "kleine" boodschappen van minder dan 15 artikelen) is een gewoonte die meer en meer voorkomt in België. Het OIVO heeft in 2006 een rondvraag gehouden bij 600 personen over dat onderwerp.	Verbruikersorganisaties.
De consument en het kwaliteitslabel van de apothekers	Toen een nieuw kwaliteitslabel voor apothekers aangekondigd werd, heeft het OIVO de criteria ervan onderzocht met het oog op de vereisten die in januari 2005 in advies nr. 334 van de Raad voor het Verbruik over de labels opgesomd werden. Het is belangrijk dat de aanvragen voor toekenning van dat label vergezeld gaan van bewijzen van de effecten en dat een erkend organisme geregeld controles uitvoert.	Verbruikersorganisaties.
De senioren - typologie	Hoe reageren de senioren? Waarvan dromen zij? Welke moeilijkheden ondervinden ze? Verschillen ze onderling van elkaar? Wie zijn de jonge senioren, de gelukkige gepensioneerden, de hoogbejaarden, de overlevende senioren, de aarzelende gepensioneerden? Hoe zien die verschillende categorieën hun leven?	Verbruikersorganisaties.

Verwachtingen en consumptiehoudingen 2007	De modale consument bestaat niet. Deze OIVO-studie bewijst het door de verwachtingen, houdingen en gewoonten van de consumenten in verband met voeding te analyseren.	Verbruikersorganisaties.
Jongeren en vrijetijdsbesteding	Hoe brengen de jongeren hun vrije tijd door, tijdens de vakanties of na schooltijd? Deze studie bij 2.200 jongeren van 9 tot 18 jaar onderstreept grote verschillen naar gelang van sociale groep, gekozen studierichting of het meer of minder sociale of solitaire karakter van de jongere.	Verbruikersorganisaties.
Trends voor schoolmateriaal	Studie over koopgedrag en het aanbod van schoolproducten.	Verbruikersorganisaties.

DIALOOG MET DE CONSUMENTEN

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, ...)	AANVRAGER OF DOELPUBIEK
De gerechtsdeurwaarders	Volgens deze studie die het OIVO samen met het Verbruikerssatellietje uitvoerde, heerst er onder de 700 geïnterviewde Belgische consumenten veel verwarring en onzekerheid met betrekking tot de bevoegdheden van de gerechtsdeurwaarders. Ze verwarren de minnelijke schuldinning (aanmaning per brief) en de inning in het kader van een gerechtelijk vonnis. Daardoor betalen tal van consumenten zonder aarzelen wat gevraagd wordt, zelfs als ze met de eis niet akkoord gaan. Kortom, de consumenten zijn bang voor mensen met dat slecht gekende beroep. Daarom vragen de verbruikersorganisaties meer transparantie in de bevoegdheden van de gerechtsdeurwaarders.	Verbruikersorganisaties.
De senioren en levenskwaliteit	Wat verwachten de senioren van hun pensioen? Zijn ze gelukkig? Ongelukkig? Welke angsten hebben ze? Hoe zien ze de toekomst?	Verbruikersorganisaties.
Helderzienden, genezers en paranormale wetenschappen	Hebt u al een waarzegster of genezer geraadpleegd? Was u er tevreden over? Over het algemeen zijn het diegenen die zeggen dat ze bijgelovig zijn (1 op de 10 mensen), die een beroep doen op dit soort diensten en daar soms veel voor betalen (gemiddeld 58€ voor een waarzegsessie). Probleem in die sector: te veel misbruik van de zwakte van kwetsbare consumenten en twijfelachtige commerciële praktijken. Het OIVO heeft het onderzoek uitgevoerd en beveelt een betere reglementaire omkadering aan.	Verbruikersorganisaties.
Consumentenopvoeding in de klas	Het netwerk E-CONS wil de consumentenopvoeding in de scholen verbeteren. Het omvat 28 partners uit 19 landen, 195 organismen die meewerken en 849 onderwijsinstellingen uit 23 landen! Het OIVO is één van de leden. De website www.e-cons.net biedt een schat aan informatie voor de leerkrachten in het kleuteronderwijs, het lager en het secundair.	Verbruikersorganisaties.

DUURZAME ONTWIKKELING EN CONSUMPTIE

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, ...)	AANVRAGER OF DOELPUBIEK
Afvalpreventie en duurzame consumptie promoten in het Waalse Gewest	Het project wil enquêtes houden bij de Waalse bevolking om de evolutie op te volgen van percepties, houdingen en gedragspatronen met betrekking tot ecoconsumptie. In 2007 gingen de dieptestudies over de preventie van organisch afval en van voedselverspilling.	Direction Générale des Ressources naturelles et de l'environnement en de Waalse minister van leefmilieu
Afvalpreventiebeleid	Oprichting van en technische steun aan het platform van experts voor de afvalpreventie in het Waalse Gewest. Opvolging en begeleiding van het ontwerpprogramma voor afvalpreventie voor de Waalse gewestelijke overheid. Publicatie van de barometer van de afvalpreventie, maken van een volledige themastudie over de verspilling bij de gezinnen, uitvoeren van een delphi-enquête over voedselverspilling, een seminarie organiseren in Namen op 30 november 2007.	Direction Générale des Ressources naturelles et de l'environnement en de Waalse minister van leefmilieu
Lokale plannen voor huishoudelijke afvalpreventie in Picardie	Het project wil 5 groepen in Picardie begeleiden met het oog op de invoering van lokale plannen voor de preventie van huishoudelijk afval.	Ademe Picardie en Conseil Régional de Picardie
Communicatieplan voor het	Er werd een communicatiestrategie ontworpen voor het reductieplan voor bestrijdingsmiddelen en biociden voor de komende jaren. Het eindrapport werd aan de	In het kader van het PRPB

PRPB	opdrachtgever afgeleverd.	
ISEU - Integration of Standardisation, Ecodesign and Users in energy-using products.	Project uitgevoerd in samenwerking met het IGEAT (ULB) en het ICEDD. Het wil de kennis over de houdingen, praktijken en gedragspatronen van de consumenten integreren in het ontwerpproces van de apparaten en de normen om meer energiezuinige apparaten op de markt te brengen en de impact te minimaliseren.	Wetenschapsbeleid
www.infolabel.be	Onderzoek van een reeks duurzaamheidslabels en publicatie van de resultaten op de website www.infolabel.be	Op vraag van Netwerk Bewust Verbruiken
Milieuetikettering voor de voedingswaren	Project uitgevoerd voor het BIM, in samenwerking met het studie bureau RDC. Evaluatie van de houdingen, gedragspatronen en verwachtingen van de consumenten ten opzichte van de ontwikkeling van milieuetikettering in de voedingssector.	BIM en Minister van Leefmilieu van het Brussels-Hoofdstekelijk Gewest
Brussels Observatorium van de Duurzame Consumptie	Het Brussels Observatorium van de Duurzame Consumptie is een project dat wordt uitgevoerd door een partnerschap van het OIVO en het Brussels Instituut voor Milieubeheer (BIM – nu Leefmilieu Brussel genoemd). Het voert studies uit en valoriseert de resultaten ervan bij de Brusselse bevolking om die aan te moedigen tot milieuvriendelijke consumptiekeuzes. In 2007 werd de milieu-impact van de voeding en van de verpakkingen behandeld.	BIM en Minister van Leefmilieu van het Brussels-Hoofdstekelijk Gewest

DISTRIBUTIE

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, ...)	AANVRAGER OF DOELPUBLIJK
Distributiekanalen van de voedingsproducten	Kwantitatieve enquête om de kies- en koopgewoonten voor verschillende voedingsproducten te kennen.	Algemene Directie Landbouw en de minister van landbouw van het Waalse Gewest
De technologie ten dienste van de consument	Analyse van de technologische evoluties in de distributiesector en meten van de impact op de consument.	Verbruikersorganisaties.
Merkketens, winkels en consumenten	In België zijn de consumenten behoorlijk trouw aan de merkketens en winkels waar ze hun nonfood kopen, als de prijs/kwaliteitverhouding goed is. Deze enquête meet het imago van de distributieketens.	Verbruikersorganisaties.

VOORLICHTING VAN DE CONSUMENTEN

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, ...)	AANVRAGER OF DOELPUBLIJK
SAFER INTERNET (België plus Wallonië)	Platform voor sensibilisatie rond het beheer van de risico's die de jongeren lopen op het internet, maken van de website www.saferinternet.be, maken van een planning voor de mediacommunicatie en voor activiteiten op het terrein, publicaties op http://citi.wallonie.be	Europese Commissie, gericht op opvoeders en schoolpubliek
Laat je niet oplichten!	Website gewijd aan de voorlichting van de consumenten met betrekking tot consumentenbedrog en de handelspraktijken	Verbruikersorganisaties
Website "Verdien 1000 euro"	Website die tot doel heeft om de consumenten aan te zetten tot het aannemen van milieuvriendelijk gedrag en tegelijk aanzienlijke financiële besparingen te doen.	Waalse minister van Leefmilieu en Direction générale des ressources naturelles et de l'environnement

GEZONDHEID

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, ...)	AANVRAGER OF DOELPUBLIJK
Ombudsdienst ziekenhuizen	Het project wil de ombudsdiensten versterken door de stem van de patiënten te laten horen over de werking van de ombudsdiensten. Daartoe werden in 2007 twee discussiegroepen georganiseerd met patiënten alsook interviews met meerdere ombudsmensen.	Koning Boudewijnstichting, bestemd voor patiënten, ombudsmensen en ziekenhuisdirecties
De senioren en gezondheid	Wat eten de senioren? Wanneer eten ze? Wat denken ze van de voeding? Hoe staan ze tegenover geneesmiddelen? Viagra? Slaapmiddelen? De voedingssupplementen? De functionele geneesmiddelen? En wat met de gezondheid bij dat alles? Wat doen ze als ze	Verbruikersorganisaties.

Menopauze	<p>op pensioen zijn? Televisie of sport?</p> <p>De studie wilde de behoeften bepalen die de vrouwen tussen 45 en 60 jaar aanhouden in verband met hun menopauze of hun perceptie daarvan. Daartoe heeft het OIVO groepsdiscussies geleid ter verkenning van het onderwerp, om de perceptie bij de vrouwen beter te begrijpen, en daarna een telefonische kwantitatieve enquête gehouden voor België.</p>	Union Nationale des Mutualités Socialistes en Femmes Prévoyantes Socialistes
-----------	--	--

PRIJZEN

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, ...)	AANVRAGER OF DOELPUBIEK
De prijzenreglementering	De prijsbepaling in het licht van de wet van 22/01/1945 op de economische reglementering en de prijsaanduiding in het licht van de wet van 14/07/1991 op de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument. Dit kader wordt gecontroleerd door de AD Controle en Bemiddeling van de FOD Economie, die te weinig middelen heeft, rekening houdend met haar overlast aan bevoegdheden. Vandaar dat het noodzakelijk is om de werkmethode van de economische inspectie te herzien en het normgevend kader te herdefiniëren.	Verbruikersorganisaties.
Prijzen en discriminatie	De consumenten zijn niet gelijk als het om de prijzen gaat. De inkomens zijn een eerste ongelijkheid en een tweede is de moeilijkheid om de prijzen te vergelijken. Deze studie toont aan dat de hoog opgeleide en goedverdienende consumenten nauwelijks hinder ondervinden van de commerciële praktijken van de algemene voedingswarenhuizen op het vlak van prijsvergelijking en dat anderzijds de meer kwetsbare consumenten meer manipuleerbaar zijn en meer gemanipuleerd worden. Vandaar dat het belangrijk is om beter de methoden van prijsvergelijking te controleren, die te weinig transparant en te weinig betrouwbaar zijn.	Verbruikersorganisaties.
Verkoop per opbod op het internet	Het internet wordt niet meer alleen gebruikt voor de verkoop van producten door gevestigde ondernemingen. Miljoenen internetgebruikers ruilen, veilen, verkopen of kopen vandaag de dag producten op het internet. Maar zijn die particulieren nog wel echt particulier? Zijn het soms ook geen professionele verkopers? Of oplichters? Dat is moeilijk uit te maken als er geen reglementering is voor het infomediaire statuut, een rol die de veilingsites spelen. Daarom wijzen die elke verantwoordelijkheid af. Toelichtingen en voorstellen van het OIVO voor een juridisch kader.	Verbruikersorganisaties.
De juiste prijs of juist de prijs?	De analyse van de prijsproblematiek, meer bepaald in de voedingsgrootdistributie, komt op een goed moment in de context van de stijging van de prijs van de grondstoffen, waar de consumenten zich zorgen over maken... en op het moment dat de overheid zelf onder druk wordt gezet met betrekking tot de koopkracht.	Verbruikersorganisaties.
Welke waarde hebben de prijzen nog?	De auteur analyseert de prijsvergelijkingen, waar veel promoties op gebaseerd zijn: de berekeningen die nodig zijn om de prijzen juist te kunnen vergelijken, zijn te complex voor de consument. En die complexiteit leidt tot een tekort aan transparantie.	Verbruikersorganisaties.
De prijsvergelijkende websites	Hoewel de prijsvergelijkende websites nuttig zouden kunnen zijn voor de consumenten door de vele aanbiedingen die ze voorstellen, is hun werkwijze, die erin bestaat hun commerciële partners te bevoordelen, misleidend voor de consument. Ze werken arbitrair en de informatie die ze via de handelssites doorsturen is onjuist of niet samenhangend genoeg. Daarom is het zo ingewikkeld om de aanbiedingen volgens prijs te klasseren. Van wie gebruik maakt van het voordelige infomediaire statuut moeten de commerciële aanbiedingen op de websites vandaag de dag beter omkaderd worden. De uitgevers ervan moeten juridische aansprakelijkheid opgelegd krijgen om de ongebreidelde verspreiding van een onjuiste of zelfs bedrieglijke aanbieding in te perken.	Verbruikersorganisaties.

PRODUCT

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, ...)	AANVRAGER OF DOELPUBIEK
Televisiespelletjes, bedrog	TV-spelletjes: een reglementering die van dichtbij gevolgd moet worden. Na deelname aan	Verbruikersorganisaties.

of vermaak?	TV-spelletjes kregen tal van consumenten een zeer gepeperde telefoonfactuur voorgeschoteld... bovenop de wrange indruk dat ze maar weinig kans hebben om effectief als deelnemer op antenne te komen en nog minder kans maken om wat dan ook te winnen. Zijn er grenzen aan de financiële honger van de bel-TV?	
Speelgoedmarkt	Analyse van de speelgoedmarkt.	Verbruikersorganisaties.
Aankopen op het internet	Analyse van de online consumptiepraktijken.	Verbruikersorganisaties.
Samen huren	De stijging van de prijs van woningen in België leidt ertoe dat meer en meer mensen alternatieve (samen)leefvormen uitproberen. Ook al blijft een woning delen buiten het leven als koppel een weinig courant fenomeen, toch houden mensen die het proberen er achteraf vaak goede herinneringen aan over. Anderen denken er vooral om financiële redenen aan. Maar de avontuurlijke ingesteldheid van de mens speelt ook mee!	Verbruikersorganisaties.

VEILIGHEID VAN PRODUCTEN EN DIENSTEN

THEMA/OMSCHRIJVING	RESULTAAT (RAPPORT, PUBLICATIE, ...)	AANVRAGER OF DOELPUBLIEK
European Child Safety Action Plan (CSAP)	Het voorstel voor een actieplan voor de veiligheid van de kinderen werd gepubliceerd en gelanceerd in november 2007.	Project van de European Child Safety Alliance, gesubsidieerd door de Europese Commissie.
De veiligheid van de kinderen in België	Analyse van de stand van zaken.	Verbruikersorganisaties.
Risicoanalyse voor actieve ontspanningsevenementen	Het OIVO heeft meegewerkt aan de evaluatie van de geschiktheid van de verschillende methoden voor risicoanalyse bij actieve ontspanningsevenementen en stelt de beste methode voor. Een algemene brochure licht de beste methode voor risicoanalyse toe. Vijf minibrochures passen die methode toe op een specifiek evenement, namelijk: duiken, mountainbiken, outdoor jumping (paardrijden), muurklimmen, luchtdopen (in een helicopter).	Project gerealiseerd door het Kabinet van de minister van Consumentenbescherming.

5.2 ANDERE ACTIVITEITEN (GEREALISEERD OP VRAAG VAN DE VERBRUIKERSORGANISATIES) VERTEGENWOORDIGING VAN DE VERBRUIKERS

FEDERALE ORGANEN

FAV – Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen

Bij het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV) werd een raadgevend comité (RC) ingesteld, dat belast is met het adviseren, zowel op eigen initiatief als op vraag van de minister of van de gedelegeerd bestuurder, omtrent alle aangelegenheden die betrekking hebben op het door het agentschap gevolgde en te volgen beleid. Het OIVO is benoemd als lid van het RC om de consumenten te vertegenwoordigen. Het OIVO volgt de plenaire maandelijkse vergaderingen

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Financiering FAVV	Besprekingen over de financiering van het FAVV	Financiering gevonden na overheveling van bevoegdheden naar ministerie van landbouw
Diverse crisissen	Er waren dit jaar enkele kleine voedselcrisissen van verschillende oorsprong	Er was nooit gevaar voor de consument
Smiley	Het concept van de Smiley begint uitgewerkt te geraken en de meeste sectoren hebben ondertussen een autocontroleplans	De invoering van de Smiley zal beginnen in 2008.
Food@work	Continue proces om de werking van het FAVV te stroomlijnen	Enkele resultaten werden reeds voorgesteld.
Controleprogramma FAVV	Het controle programma werd aangepast op basis van een risicoanalyse.	Er waren enkel kleine verschuivingen in het controleprogramma

Federale Overheidsdienst Volksgezondheid - Adviesraad inzake voedingsbeleid en gebruik van andere consumptieproducten

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Voedselconsumptie in België	Informatie over voedselconsumptiepeiling	Informatie & toegang tot resultaten
Gezondheidsclaims	De verordening 2006/1924 inzake voedings en gezondheidsclaims voor levensmiddelen	
Verwijzingen naar het Nationaal Voedings- en Gezondheidsplan van België op producten	Voorstel NVGP	Standpunten

Federale Overheidsdienst Volksgezondheid

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
NPVG - deskundigencomité	Opvolging van de implementatie van het NPVG	Overlegvergaderingen
NPVG - logo comité	Evaluatie van aanvragen tot gebruik van NPVG logo	17 dossiers behandeld
NPVG - werkgroep rond zout	Het doel van deze werkgroep bestaat erin concrete voorstellen te vinden/te doen om de consumptie van zout terug te schroeven en zo het streefdoel van het NPVG op dat punt te halen.	Gegevens en standpunten van de verschillende sectoren verzamelen. Verschillende voorstellen analyseren.
NPVG - werkgroep rond "productenreferentie"	Plan voor het ontwikkelen van een systeem waarmee geëvalueerd kan worden of een voedingsproduct overeenstemt met de doelstellingen van het Nationaal Plan Voeding-Gezondheid België (NPVG) en of de fabrikant bijgevolg mag verwijzen naar de voedingswaardestreefdoelen van het NPVG in de etikettering en/of de reclame over dat product.	Advies van het OIVO over het plan voorgesteld in maart 2007. Voortzetting van de discussies om te komen tot een systeem met duidelijke criteria.
NPVG - werkgroep as 2a: gunstig milieu scheppen voor de promotie van gezonde eetgewoonten	Vorbereiden van een studiedag over de voeding op school om de verschillende assen te wikken en wegen waarmee de aanpak van gezonde voeding en bewegen op school mogelijk wordt.	De Franstalige studiedag vond plaats op 31 januari 2008.

Bemiddelingsdienst Banken-Krediet-Beleggingen

Sinds 2004 (Protocol 28 oktober 2004) is de Bemiddelingsdienst Banken-Krediet-Beleggingen **paritair samengesteld** uit enerzijds een Ombudsman en anderzijds een Permanente Vertegenwoordiger van de Consumentenbelangen.

THEMA	BESCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Financiële diensten	<p>De Bemiddelingsdienst Banken-Krediet-Beleggingen behandelt klachten van particulieren tegen financiële instellingen.</p> <p>Opdat de Bemiddelingsdienst bevoegd is, moet de klacht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uitgaan van een particulier; • voorafgaandelijk behandeld zijn door de bevoegde dienst van de financiële instelling; • geen betrekking op de commerciële politiek van de financiële instelling; • niet reeds het voorwerp uitmaken van een rechterlijke beslissing of hangende zijn voor de rechtbank; • gericht zijn tegen een financiële instelling die lid is van de Bemiddelingsdienst Banken- Krediet-Beleggingen. <p>De adviezen van de Bemiddelingsdienst Banken-Krediet-Beleggingen moeten goedgekeurd worden door zowel de Ombudsman als de Permanente Vertegenwoordiger van de Consumentenbelangen.</p>	<p>In 2007 werden in totaal 2.173 dossiers ingediend.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waarvan aantal ontvankelijke dossiers: 642 • Waarvan 4 op 10 klachten opgelost in het voordeel van de cliënt!

FRANSE GEMEENSCHAP

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

Het OIVO vertegenwoordigt de consumenten in het adviescollege.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Audiovisuele reclame bestemd voor kinderen	Ethische code voor audiovisuele reclame bestemd voor kinderen.	Advies van 16 januari 2007.
Radio- en televisieprogramma's in verkiezingstijd	Reglement betreffende de radio- en televisieprogramma's in verkiezingstijd.	Advies van 16 januari 2007.
Recht op informatie	Korte items over het recht op informatie.	Advies van 11 december 2007.

Commission créée à l'article 42 de la loi du 29 mai 1959 modifiant certaines dispositions de la législation de l'enseignement

Deze commissie behandelt vragen rond inbreuken tegen artikel 41 van de wet van 29 mei 1959: verbod van elke politieke activiteit en propaganda in de publiek georganiseerde schoolinstellingen en in de vrije gesubsidieerde schoolinstellingen. Deze commissie brengt adviezen uit op eigen initiatief, na een verzoek of vraag van de regering.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Naleving van artikel 41 van de wet van 29 mei 1959	Analyse van 10 dossiers	Adviezen geformuleerd.

Cellule d'experts PIPSA (Mutualités socialistes)

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Advies over de tools voor gezondheidsbevordering	Deelname aan de werken van de deskundigencel	Analyse en adviezen over verschillende pedagogische instrumenten.

WAALSE GEWEST

Comité scientifique de l'Observatoire du Crédit et de l'Endettement

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Juridisch jaarboek	Halfmaandelijke vergaderingen van het Comité.	Publicatie van een jaarboek.

Commission Régionale des Déchets (Région Wallonne)

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Integrale en sectorale voorwaarden met betrekking tot de koelinstallaties	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van besluit houdende bepaling van de integrale en sectorale voorwaarden met betrekking tot de vaste installaties voor de productie van koude of warmte die gebruikmaken van een koelcyclus.
Koeluitrustingen	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van AGW dat poogt de atmosferische vervuiling te voorkomen bij het installeren en het in gebruik nemen van de vaste koeluitrustingen die fluorkoelstof bevatten alsook bij werken aan die uitrustingen.
Afvalverbrandingsinstallaties	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van besluit tot wijziging van het besluit van 27 februari 2003 houdende de sectorale voorwaarden met betrekking tot de afverbrandingsinstallaties.
Transporten van afvalstoffen	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over een voorontwerp van besluit betreffende de transporten van afvalstoffen.
Toegang van het publiek tot milieu-informatie		Voorstel voor een gezamenlijke actie met de betrokken adviesorganismen.
Gewestelijke strategie voor duurzame ontwikkeling	Nota onderzoeken	Advies over de nota betreffende de "Gewestelijke strategie voor duurzame ontwikkeling".
Composteerinstallaties	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van besluit tot bepaling van de sectorale voorwaarden met betrekking tot de composteerinstallaties wanneer de hoeveelheid opgeslagen materiaal meer dan 100 m ³ bedraagt.
Lijst van de projecten voorgelegd voor effectenstudie	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van besluit tot wijziging van het besluit van 4 juli 2002 dat de lijst vastlegt van de projecten die voorgelegd zijn voor effectenstudie en van de geklasseerde installaties en diverse besluiten die de sectorale en integrale voorwaarden bepalen.
Bijdrage van het publiek op	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van besluit

milieuvlak		betreffende de uitvoering van het decreet over de bijdrage van het publiek op milieuvlak.
Gebruik van de compost en de digestats op en in de bodem	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van besluit houdende reglementering van het gebruik van compost en van de digestats op of in de bodem.
Beheer van het huishoudelijk afval en dekking van de kosten	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van besluit van de Waalse Regering betreffende het beheer van het huishoudelijk afval en de dekking van de kosten.

Commission Consultative de l'Eau

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Internationaal solidariteitsfonds voor water	Voorontwerp van decreet onderzoeken.	Advies over een voorontwerp van decreet tot wijziging van boek II van de Milieucode met de Watercode erin, voor wat betreft de oprichting van het internationale solidariteitsfonds voor water.
Individuele waterzuivering	3 voorontwerpen van besluiten onderzoeken.	<p>Advies over</p> <p>(1) een voorontwerp van besluit van de Waalse Regering tot bepaling van de integrale exploitatievoorwaarden voor de individuele waterzuiveringseenheden en de individuele waterzuiveringsinstallaties</p> <p>(2) een voorontwerp van besluit van de Waalse Regering tot bepaling van de sectorale voorwaarden voor de individuele waterzuiveringsstations en de individuele waterzuiveringssystemen die geïnstalleerd zijn in afwijking op de verplichte aansluiting op het rioolnetwerk</p> <p>(3) een voorontwerp van besluit van de Waalse Regering tot wijziging van Boek II van de Milieucode met daarin de Watercode betreffende het nazien van de individuele waterzuiveringssystemen, de vrijstelling en de terugbetaling van de taks op het lozen van huishoudelijk gebruikt water of van de werkelijke kost van de sanering.</p>
Preventie en herstel van de milieuschade	Voorontwerp van decreet onderzoeken.	Advies over een voorontwerp van decreet tot wijziging van Boek I van de Milieucode voor wat betreft de preventie en het herstel van milieuschade.
Bijdrage van het publiek op milieuvlak	Voorontwerp van decreet onderzoeken.	Advies over een voorontwerp van decreet betreffende de bijdrage van het publiek op milieuvlak.
Informatie, coördinatie en organisatie van de wegenwerkwerven	Voorontwerp van decreet onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van decreet betreffende de informatie, de coördinatie en de organisatie van de wegenwerkwerven onder, op of boven waterlopen.

Grondwaterophaalpunt, waterophaalzones, preventie en toezicht	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over een voorontwerp van besluit van de Waalse Regering tot wijziging van Boek II van de Milieucode met daarin de Watercode voor wat betreft de grondwaterophaalpunten, de waterophaalzones, preventie en toezicht, en tot wijziging van het besluit van de Waalse Regering van 4 juli 2002 dat de algemene voorwaarden vastlegt voor het exploiteren van de instellingen zoals bedoeld door het decreet van 11 maart 1999 betreffende de milieuvergunning.
Grondwater	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over een voorontwerp van besluit van de Waalse Regering houdende integrale voorwaarden betreffende de installaties voor het (of de) waterophaalpunt(en) en/of de behandeling van het grondwater dat geschikt is om drinkbaar te maken of bestemd is voor menselijke consumptie en betreffende de installaties voor het (of de) waterophaalpunt(en) en/of de behandeling van het grondwater dat niet geschikt is om drinkbaar te maken en niet bestemd is over menselijke consumptie.
Gewestelijke strategie voor duurzame ontwikkeling	Ontwerp onderzoeken.	Advies over het ontwerp van gewestelijke strategie voor duurzame ontwikkeling.
Bijdrage van het publiek op milieuvlak	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over een voorontwerp van besluit van de Waalse Regering houdende uitvoering van het decreet van 7 juni 2007 betreffende de bijdrage van het publiek op milieuvlak.
Gebruik van compost en van de digestats op of in de bodem	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over een voorontwerp van besluit van de Waalse Regering betreffende het gebruik van compost en van de digestats op of in de bodem
Kwaliteit van het zwemwater	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over een voorontwerp van besluit van de Waalse Regering tot wijziging van Boek II van de Milieucode met daarin de Watercode en met betrekking tot de kwaliteit van het zwemwater.
Goede landbouwpraktijken	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over een ontwerp van besluit van de Waalse Regering betreffende de opvolging van de conformiteit met de goede landbouwpraktijken die nodig zijn voor de bescherming van het water van de landbouwexploitaties die gelegen zijn in kwetsbaar gebied door metingen van de potentieel wasbare stikstof.
Wettelijke erfdiensbaarheden van openbaar nut in de watersector	Voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het ontwerp van besluit van de Waalse Regering tot wijziging van Boek II van de Milieucode met daarin de Watercode voor wat betreft de wettelijke erfdiensbaarheden

Conseil Wallon de l'Environnement pour le Développement Durable

Buiten de taken i.v.m. de evaluatie van de milieu-incidenten en de planning werd aan de CWEDD gevraagd om een advies over te maken over achttien documenten. Bovenop deze vragen heeft de CWEDD ook een advies op eigen initiatief voorbereid. Adhoc werkgroepen werden samengesteld om elk van die adviezen voor te bereiden.

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Evaluatie van de milieueffecten	De dossiers onderzoeken en de adviezen voorbereiden.	Advies aan de bevoegde autoriteiten overgemaakt.
Milieueffecten van het ontwerpprogramma voor plattelandontwikkeling 2007-2013	Project onderzoeken.	Advies over het ontwerp van inhoud van het rapport over de milieueffecten van het ontwerpprogramma plattelandontwikkeling 2007-2013.
Preventie en herstel van milieuschade	Voorontwerp van decreet onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van decreet tot wijziging van Boek I van de Milieucode voor wat de preventie en het herstel van milieuschade betreft.
Infrastructuren voor onthaal van de economische activiteiten	Voorontwerp van decreet onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van decreet tot wijziging van de artikels 33, 34, 42, 43, 44, 51, 52, 58 en 61 van de Waalse Code voor ruimtelijke ordening, stadsplanning en het erfgoed door een artikel 42 bis in te voegen en de artikels 1, 4 en 10 van het decreet van 11 maart 2004 over de onthaalinfrastructuren van de economische activiteiten te veranderen en de artikels 1 bis, 1 ter, 2 bis en 9 bis toe te voegen - Vrijstelling van evaluatie van de milieueffecten van de perimeters van erkenning in de zin van artikel 1, 5° van het decreet van 11 maart 2004 betreffende de onthaalinfrastructuren van de economische activiteiten.
Instrumentenbord milieu 2005	De documenten onderzoeken.	Advies over het Instrumentenbord milieu 2005.
Structurele fonden	De documenten onderzoeken.	Advies over de inhoud van het rapport over de milieueffecten van de programmatiedocumenten van de structurele fondsen.
Sectorakkoorden CARMEUSE	De documenten onderzoeken.	Advies over de « Accords de branche CARMEUSE » (sectorakkoorden).
Programma plattelandontwikkeling 2007-2012	De documenten onderzoeken.	Advies over het plattelandontwikkelingplan 2007-2012.
Vrijstelling van milieuevaluatie van de perimeters "Seveso" en "overstromingen"	De documenten onderzoeken.	Advies over de vrijstelling van milieuevaluatie van de perimeters "Seveso" en "overstromingen" (art. 136 bis van het CWATUP).
Plan Lucht/Klimaat	Het Plan onderzoeken.	Advies over het Plan Lucht/Klimaat.
Vrijstelling van milieuevaluatie van de perimeters van stadsplanning en vrijstelling van vastlegging van de omvang	De documenten onderzoeken.	Advies over de vrijstelling van milieuevaluatie van de perimeters van stadsplanning (art. 174 bis van het CWATUP) en vrijstelling van

en de graad van verstrekte gegevens in de R.U.E. van Z.A.C.C.		vastlegging van de omvang en de graad van verstrekte gegevens in de R.U.E. van Z.A.C.C. (art. 433 van het CWATUP).
Structurele fondsen – Doelstelling 3 – Groot Gewest	De documenten onderzoeken.	Advies over de structurele fondsen – Doelstelling 3 – Groot Gewest.
Gewestontwikkelingsplan (PDR) 2007-2013	De documenten onderzoeken.	Advies over de strategische milieuevaluatie van het PDR 2007-2013.
Structurele fondsen – Interreg IV	De documenten onderzoeken.	Advies over de structurele fondsen – Interreg IV.
Natuurparken	De documenten onderzoeken.	Advies over de Natuurparken.
Gewestelijke strategie voor duurzame ontwikkeling	De documenten onderzoeken.	Advies over de Gewestelijke strategie voor duurzame ontwikkeling.
Bijdrage van het publiek op milieuvlak	Het voorontwerp van besluit onderzoeken.	Advies over het voorontwerp van besluit tot uitvoering van het decreet over de bijdrage van het publiek op milieuvlak.
Sectorakkoord met de textiel-, hout- en meubelsector	Het ontwerp van sectorakkoord onderzoeken.	Advies over het ontwerp van sectorakkoord met de sector van textiel, hout en meubelen.
Verbetering van de effectenstudies in het Waalse Gewest	De documenten onderzoeken.	Advies over de voorstellen van Planeco, gericht tot de minister van Leefmilieu, over de verbetering van de effectenstudies in het Waalse Gewest.
Sectorakkoord met de Waalse industrie van papier- en kartonverwerking (FETRA) en met de Waalse grafische industrie (FEBELGRA)	Het ontwerp van sectorakkoord onderzoeken.	Advies over het ontwerp van sectorakkoord met de Waalse industrie voor papier- en kartonverwerking (FETRA) en met de Waalse grafische industrie (FEBELGRA).
<u>Advies op eigen initiatief</u>		
RUE	De documenten onderzoeken.	Advies op eigen initiatief "RUE".
Inhoud RIE van het PDR	De documenten onderzoeken.	Advies op eigen initiatief "Contenu RIE du PDR".

Conseil supérieur wallon et de l'agriculture et de l'agro-alimentaire et de l'alimentation

De CSWAAA verstrekt aan de minister die Landbouw onder zijn bevoegdheden heeft een advies over alle vragen die, in het kader van de gewestelijke bevoegdheden, de landbouw, de tuinbouw, de landbouwvoedingsmiddelensector of de voeding aanbelangen. Hij onderzoekt die zaken automatisch of op vraag van de minister. Hij is ook bevoegd voor het evalueren van alle acties van de administratie die van dichtbij of van ver te maken hebben met de sectoren van de landbouw, tuinbouw, landbouwvoedingsmiddelenproductie of voeding.

Ten slotte komt de CSWAAA tussen in het opmaken van een jaarrapport over de evolutie van de landbouw- en tuinbouweconomie van het Waalse Gewest en in het uitvoeren van verschillende onderzoeken, studie of gerichte analyses, waarvan hij de inhoud bepaalt en zowel het nazicht als de goedkeuring verzekert.

APAQW

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Bedrijfskolommen landbouwproductie van gedifferentieerde kwaliteit	Vertegenwoordiging van de consumenten in de 10 bedrijfskolommen van gedifferentieerde kwaliteitsproductie.	

"Cluster nutrition"

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Cluster Nutrition groepeert in één forum	Cluster Nutrition wil een platform voor uitwisselingen	Journées Rencontres & Partenariats

<p>Waalse industriële uit de voedingssector en de belangrijkste actoren van de voeding en gezondheid, te weten: de Franstalige universiteiten, hogescholen en onderzoekscentra, de observators van de consumptie en van de gezondheid alsook de verantwoordelijken voor opvoeding en voor communicatie op dat gebied.</p>	<p>oprichten en het opzetten van projecten tussen de verschillende actoren bevorderen met het oog op het ontwikkelen van producten die passen in het concept van evenwichtige voeding, en tegelijk een aangepaste communicatie verzekeren.</p>	<p>(ontmoetingsdagen en partnerschappen).</p>
---	--	---

Commission consultative de recours des établissements d'hébergement touristique

Decreet van 18/12/2003 van het Waalse Gewest betreffende de toeristische verblijven

THÈMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
<p>De hotels, de toeristische streekverblijven, de gemeubelde vakantieflats, de toeristische campings, met uitzondering van de kampeerterrinen op de boerderij, de vakantie dorpen (...) zijn eraan gehouden om de criteria te respecteren die werden opgesteld door de Regering met het oog op hun indeling in categorieën. Die criteria kunnen gaan over de inrichting, de uitrusting en het ontwerp van het toeristisch verblijf, van zijn omgeving en zijn toegang, alsook over de veiligheid, de netheid et het onderhoud van het verblijf en over de service, het onthaal, de activiteiten en de aangeboden ontspanningsmogelijkheden.</p> <p>Het Commissariat général au tourisme maakt een indeling van die toeristische verblijfplaatsen wanneer het een toelating voor het gebruik van een bepaalde benaming toekent.</p> <p>Naar aanleiding van een vraag tot herziening van de indeling kan de vrager of houder van een toelating een gemotiveerd verzoek indienen bij de Regering tegen de beslissing en kan hij vragen om gehoord te worden door de adviescommissie van beroep.</p>	<p>De adviescommissie van beroep geeft een gemotiveerd advies. Wanneer de Regering zich niet aansluit bij het advies van de adviescommissie van beroep, geeft ze daar de redenen voor op.</p> <p>De commissie is als volgt samengesteld:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1° een voorzitter; • 2° twee effectieve leden voorgesteld door verenigingen voor consumentenbescherming; • 3° twee effectieve leden voorgesteld door het Comité technique de l'hôtellerie; • 4° twee effectieve leden voorgesteld door het Comité technique du tourisme du terroir et des meublés de vacance; • 5° twee effectieve leden voorgesteld door het Comité technique de l'hôtellerie de plein air; • 6° twee effectieve leden voorgesteld door het Comité technique du tourisme social; • 7° twee effectieve leden voorgesteld door het Comité technique des villages de vacances 	<p>Er zijn 4 vergaderingen geweest van de adviescommissie van beroep in 2007: op 9 januari, 20 februari, 2 oktober en 17 oktober.</p> <p>9/1/2007: een beslissing over de afdeling "Tourisme du terroir"</p> <p>20/02/2007: een beslissing over de afdeling "Tourisme du terroir" en één over de afdeling "Hôtellerie"</p> <p>02/10/2007: 5 beslissingen over de afdeling "Tourisme du terroir"</p> <p>17/10/2007: 6 beslissingen over de afdeling "Tourisme du terroir"</p>

VLAAMS GEWEST

Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie

Als deskundigencentrum staat het VIG in voor:

- De algemene steun en de coördinatie van de uitvoering van het gevoerde beleid;
- Het kwaliteitbeheer van de uit te voeren programma's;

- De ontwikkeling van nieuwe strategieën en ondersteuning van de programma's of materialen met het oog op de vastgelegde prioriteiten, zoals:
 - op het terrein de opvolging verzekeren van het toegepast wetenschappelijk onderzoek en het bedoelde onderzoek stimuleren
 - het overleg met de verschillende actoren en betrokken sectoren stimuleren om de invoering van een lokaal geïntegreerd beleid te vergemakkelijken.

Kind & Gezin

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Website veilige kinderartikelen en veilig speelgoed	Het OIVO heeft meegewerkt aan de inhoud van een deel van de website van Kind & Gezin over veilige kinderartikelen en veilig speelgoed. Dit deel van de website geeft praktische tips aan ouders en andere opvoeders over de aanschaf van een reeks kinderartikelen, zoals kinderbed, verschoningstafel, hoge kinderstoel, ..., en speelgoed. De tips zijn gebaseerd op de Europese veiligheidsnormen.	
OKA meldpunt voor onveilige kinderartikelen	Kind & Gezin startte in december 2005 met een meldpunt voor de registratie van onveilige kinderartikelen. Ouders, onthaalouders, kinderdagverblijven en alle personen die zorg dragen voor jonge kinderen kunnen, via de website van Kind & Gezin of een gratis nummer, melding maken van onveilige eigenschappen van speelgoedartikelen, kindermobilier of andere producten bestemd voor kinderen van 0 tot 3 jaar of van (bijna-)ongevallen met deze artikelen. Deze registratiedatabank is een initiatief van Kind & Gezin, in samenwerking met de FOD Economie, het OIVO en ANEC. Alle partners komen regelmatig samen om de resultaten te bespreken.	

Netwerk Bewust Verbruiken

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Studie rond duurzaamheidslabels	Onderzoekswerk naar duurzaamheidslabels	Publicatie van uitleg van duurzaamheidslabels op website www.infolabel.be

BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Jury du label éco-dynamique

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Toekenning van het ecodynamisch label aan de ondernemingen in het Brusselse Gewest	De aanvragen onderzoeken die bij het BIM ingediend werden.	Toekenning van het label met 1, 2 of 3 sterren aan ongeveer 30 Brusselse ondernemingen.

Réseau IDée

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Schoolprojecten rond duurzame ontwikkeling	.	Deelname aan de jury.

Info DD

THEMA/ONDERWERP	OMSCHRIJVING	RESULTAAT (ADVIES, ...)
Informatieve site over duurzame ontwikkeling	Deelname aan het Begeleidingscomité.	Ontwikkeling van de website Info-DO.

Conseil consultatif bruxellois de l'aide aux personnes et de la santé

De Raad verstrekt via zijn vier afdelingen (Aide et soins à domicile, Services ambulatoires, Hébergement en Personnes handicapées) adviezen, op eigen initiatief of op vraag van het College, over vragen betreffende de verschillende thema's die vallen onder de bevoegdheden in verband met de Hulp aan personen en aan de Gezondheid. In het huidige regime handelen de adviezen van de verschillende afdelingen van de Conseil consultatif, op eigen initiatief of op vraag van het College, over ontwerpdecreten en hun uitvoeringsbesluiten of over wanneer een norm het verkrijgen van een advies van een adviesorgaan voorschrijft voor een door het College erkende dienst of erkend centrum.

COÖPERATIEVE TRADE4YOU

Energiesector (Elektriciteit-Gas): Power4You

In de huidige context van stijging van de energieprijzen en de moeilijkheden die gezinnen ondervinden om met hun budget rond te komen, hebben de verbruikersorganisaties aan het OIVO gevraagd om een marktstudie uit te voeren die past in het kader van de volledige vrijmaking van de energiemarkt in januari 2007. Die studie, die in het eerste semester van 2007 gerealiseerd werd, is uitgemond in enerzijds de opmaak van een lastenkohier met het oog op het bedingen van de beste voorwaarden (prijs/kwaliteit) voor de consument bij de belangrijkste Belgische energieleveranciers en anderzijds de oprichting in september 2007 van de coöperatieve Power4You, die rol van tussenluik speelt tussen een zorgvuldig geselecteerde leverancier en de consument. Het bestaan van de coöperatieve Power4You maakt ook bijstand aan de consument bij klachten mogelijk. Op dat punt komt het OIVO rechtstreeks tussen via een ombudsdienst (tussen de geselecteerde leverancier en de consument) in geval van een geschil. Het OIVO zal het dossier van de eiser op zich kunnen nemen en dwingende adviezen kunnen uitbrengen, indien nodig, naar de betrokken leverancier toe.

6 Bijlagen

6.1 DE VERBRUIKERSORGANISATIES DIE LID ZIJN VAN DE RAAD VAN BESTUUR

1. Algemeen Belgisch Vakverbond - A.B.V.V.

Hoogstraat 42 - 1000 BRUSSEL

2. Algemene Centrale van Liberale Vakbonden van België - A.C.L.V.B.

Koning Albertlaan 95 - 9000 GENT

3. Algemeen Christelijk Vakverbond - A.C.V.

Haachtsteeuweg 579 - 1031 BRUSSEL

4. Centre Coopératif de l'Education Permanente

Hoogstraat 28 - 1000 BRUSSEL

5. Landsbond der Christelijke Mutualiteit

Haachtsteeuweg 579 - Postbus 40 - 1031 BRUSSEL

6. Belgische federatie van de sociale en coöperatieve economie - Febecoop

Hoogstraat 28 - 1000 BRUSSEL

7. Femmes Prévoyantes Socialistes - F.P.S.

Sint-Jansplein 1-2 - 1000 BRUSSEL

8. Gezinsbond

Troonstraat 125 - 1050 BRUSSEL

9. Groep Arco

Livingstonelaan 6 - 1000 BRUSSEL

10. Kristelijke Arbeidersvrouwenbeweging - K.A.V.

Poststraat 111 - 1210 BRUSSEL

11. Kristelijke Werknemersbeweging - K.W.B.

Lakensestraat 76 - 1000 BRUSSEL

12. Ligue des Familles

Troonstraat 127 - 1050 BRUSSEL

13. Nationaal Verbond van Socialistische Mutualiteiten

Sint-Jansstraat 32-38, 1000 BRUSSEL

14. Office des Pharmacies Coopératives de Belgique - OPHACO

Lenniksebaan 900 - 1070 Brussel

15. VIVA-Socialistische Vrouwen Vereniging - VIVA-SW

Sint-Jansstraat 32 - 1000 BRUSSEL

16. Verbraucherschutzzentrale - VSZ

Neustraße 119 - 4700 EUPEN

17. Verbruikersateljee

Agoragalerij, Grasmarkt 105, bus 51 - 1000 BRUSSEL

18. Vie Féminine

Poststraat 111 - 1040 BRUSSEL

6.2 INDEX DWC 2007

Januari	De omgekeerde hypotheek of reverse mortgage
	OIVO en Liberty TV slaan handen in elkaar!
	De Vreg onbekend, niet onbemind.
	Betere bescherming van de kinderen op TV? Ja, maar...
	WHP gewijzigd ten voordele van de consument
	Nieuwe wet op voedingswaardeclaims
Februari	Nieuwe trend: jonge Belgen huren samen!
	De bescherming van de Europese consumenten: meer middelen
	De consument en het kwaliteitslabel voor apothekers
	Sint-Valentijn
	De tabaksconsumptie in 2006: lichte stijging van het aantal rokers
	Nieuw in verband met het consumentenkrediet
	Interview met Bernard Magrez, voorzitter van het Observatorium van de Rechten op het Internet
	E-gambling, e-gambling
	De Belg houdt van winkelen!
	Is uw computer duurzaam?
Maart	Word een expert in voedingsetikettering!
	Het fabeltje van het 'Belgisch Internet Register'
	Risico voor huidproblemen door haarkleurmiddelen
	Wat te denken van betalen per GSM?
	Magneten in speelgoed... opgepast: gevaar!
	Label gelijkheid-diversiteit: het OIVO verbindt zich!
	Digitale week van 16 tot 23 maart 2007: de gelegenheid om de saferinternet website te bezoeken
	Breedbandinternet
	Het OIVO krijgt het sociaal label toegekend
	Memorandum - De prioriteiten van de verbruikersorganisaties voor de komende legislatuur
	Wachtrijen aan de kassa: nieuwe technologieën bieden een antwoord!
April	Duurzame consumptie, Ecologie en Eerlijke Handel
	Reclame voor radardetectiesystemen: met argusogen gevolgd!
	Het gebruik van een GSM en je gezondheid
	MP3-spelers en gehoorschade
	Bespelletjes op televisie: ontspanning of oplichting?
	Cross pocket bikes van de markt gehaald
	Naar een efficiënte regulering van reclamepraktijken

	Een actieplan voor de veiligheid van kinderen in België
	Veilingsites: nood aan een juridisch kader!
Mei	Quid stilzwijgende bedingen tot verlenging? WHP aangevuld ten voordele van de consument
	Zichtrekeningen en betalingen
	Campagne 'Veilig in de zon'
	De consument en de gerechtsdeurwaarder: verwarring alom!
	Raad voor Verbruik brengt advies uit over enkele hete hangijzers
	Basisbankdienst
	De Bolkestein of dienstenrichtlijn herschreven en aangenomen
Juni	Akkoord over kalfsvlees tussen ministers van landbouw van de EU
	Alcohol Killer uit de handel gehaald na een klacht van het OIVO
	OIVO verdedigt standpunten over kinderreclame tijdens debat
	Europees Commissaris Kuneva bezoekt OIVO
	Huurcontract: nieuwe regels!
	Onverschuldigde betaling
	Self-banking: niet afgeleverde biljetten
	Consumptiekrediet
	Hypothecair krediet
	Beleggingen
	Fraude en diefstal
	Spaarrekeningen
	Feest van de biologische diversiteit op 22 mei
	Ombudsdienst banken-krediet-beleggingen: balans 2006
	Enzymen en aroma's op het appel
	Kopen op het internet? De argwaan bij de consument is groot
	Heel actieve suikerlobby houdt niet van ethiek
Het tienuurtje: een manipulatie vanuit de landbouwvoedingsmiddelenindustrie?	
De valstrikken van de hapjes tussendoor (snacking)	
Juli	'De Groene Sleutel' nu in Vlaanderen
	Consumentenzaken: lessen voor de toekomst getrokken uit de voorbije legislatuur
	De taksverplichtingen bij een grensoverschrijdende aankoop
	Collectieve consumptieakkoorden: nieuwe wet
	Hotmail en Yahoo mailboxen gebruikt voor het verspreiden van spam
	150 luchtvaartmaatschappijen verboden in Europa
	Zou Lucky Luke even snel SMS'en als hij kan schieten?
	Kansspelen en minderjarigen: stand van zaken
	Rondetafelgesprek over 'armoede-huisvesting' op initiatief van informateur Didier Reynders op dinsdag 26-6

Augustus	De Europese schoolagenda 2007-2008 op komst!
	Gratis onderwijs in Vlaanderen? Invloed op verkoop beperkt.
	ZORRA opent tentoonstelling Gender en Reclame op Second Life
	Schuilplaats voor weidedieren: advies van het OIVO
	Mattel roept nog meer gevaarlijk speelgoed terug
	10 tips om goedkoper mobiel te bellen in het buitenland
	Beleggingen
	Belgen bellen meer, maar ook mobieler
	De CVC geeft een nieuw advies uit over de exploitatie van zonnecentra
	Speelgoed, of toch niet?
	U hebt 101 antwoorden op al uw gsm-vragen ontvangen
September	Bescherming van de consument uitgediept met MIFID
	Jaarverslag 2006 van de Commissie voor Onrechtmatige Bedingen
	Activiteitenverslag 2006 van de Raad voor het Verbruik.
	Verklaring van het BEUC over het 3de Energiepakket.
	De ombudsdienst voor telecommunicatie: jaarverslag2006 online
	Verantwoord gsm-gebruik? WWF lanceert Moob-X.
	Huis-aan-huis verkoop geplafonneerd: BVDV steigert... wat voorbarig?
	Onrechtmatige opeising van kosten door deurwaarder: gerecht bevestigt bevindingen van het OIVO
	Onrustwekkende cijfers bij Vlaamse energiewaakhond
	Brochure Huisvesting
	Consumentenopvoeding in de klas
	RTL krijgt een blaam in Luxemburg
	Power4You: interview met de algemeen directeur van het OIVO
OIVO opgetogen over lancering Power4You	
Oktober	Activiteitenverslag 2006 van de Raad voor het Verbruik
	Ongevallen in de privésfeer zijn te voorkomen
	Scholen krijgen tips om cyberpesten te voorkomen
	De mogelijkheid om honoraria en advocatenkosten terug te vorderen
	OIVO vormt ambtenaren tot duurzame consumenten
	Wat de JEP niet zegt...
	Prijzenconcurrentie leidt tot minder goed dienstbetoon
	Onderhoudskosten voor een huurpand: hoe verdeel je die tussen eigenaar en huurder?
	Juiste prijs of juist de prijs?
	Groen, groener, groenst, Lampiris!
November	Nieuwe regels in verband met kosteloze borgtocht
	Doe je zegje en win een prijs!

	Consumentenbeleid: EU maakt korte metten met misleiding bij verkoop van vliegtickets via internet
	Bankdiensten - Zicht- en spaarrekening gratis afsluiten
	Nationale fiches tonen pistes voor betere kinderveiligheid
	Goed brood maak je niet met goed graan alleen!
	De prijzenreglementering
December	Oudejaarsavond: slechts 1 consument op 5 kiest voor een bob
	Ecotrofologisch feesten: wat is het en kan het wel?
	Certificaat van vrijstelling van cadeau

Verantwoordelijke uitgever:

Marc Vandercammen
OIVO

Stichting van openbaar nut

ON 417541646

Paapsemiaan 20

1070 Brussel

Tel.: 02/547.06.11

Fax: 02/547.06.01

E-mail: info@oivo.be

<http://www.oivo.be>

Catalogusreferentie: 906-08

D 2008-2492-45

© Uitgave 2008

© OIVO - Reproductie toegelaten mits duidelijke bronvermelding en voorafgaandelijke toestemming van de uitgever