

12 ans d'éco consommation



Évolution 1999-2011



Wallonie

Une initiative de la Wallonie

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

- Objectifs
- Méthodologie
- Attitudes et perceptions : évolution des attitudes, des efforts individuels, de l'implication personnelle et de la responsabilité individuelle
- Achats et consommation
- Compostage
- Information et publicité : autocollant anti-pub, liste Robinson, information sur la réduction des déchets
- Incivilités : incinération, destruction, abandon, tri, dégradation
- Gaspillage alimentaire : DLC, restes de nourriture, menus
- Synthèse

Objectifs

- Chaque année, le CRIOC réalise une enquête quantitative sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement. Cette enquête permet d'alimenter le baromètre de la prévention des déchets en région wallonne.
- Ce rapport met en perspective les résultats des enquêtes annuelles et permet de visualiser l'évolution de la perception des consommateurs wallons vis-à-vis de la prévention des déchets.
- 12 ans d'observation, c'est aussi une période intéressante pour dresser un bilan.
- Ce travail est effectué dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministre Wallon de l'Environnement.

Méthodologie

- Chaque année le CRIOC interroge quelques 700 consommateurs via son call center.
- Ces interviews téléphoniques sont réalisées auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- Field : 1^{er} semestre de l'année concernée.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,8 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (modestes GSI, moyens GSM, supérieurs GSS), PRA ou non (principal responsable d'achat).

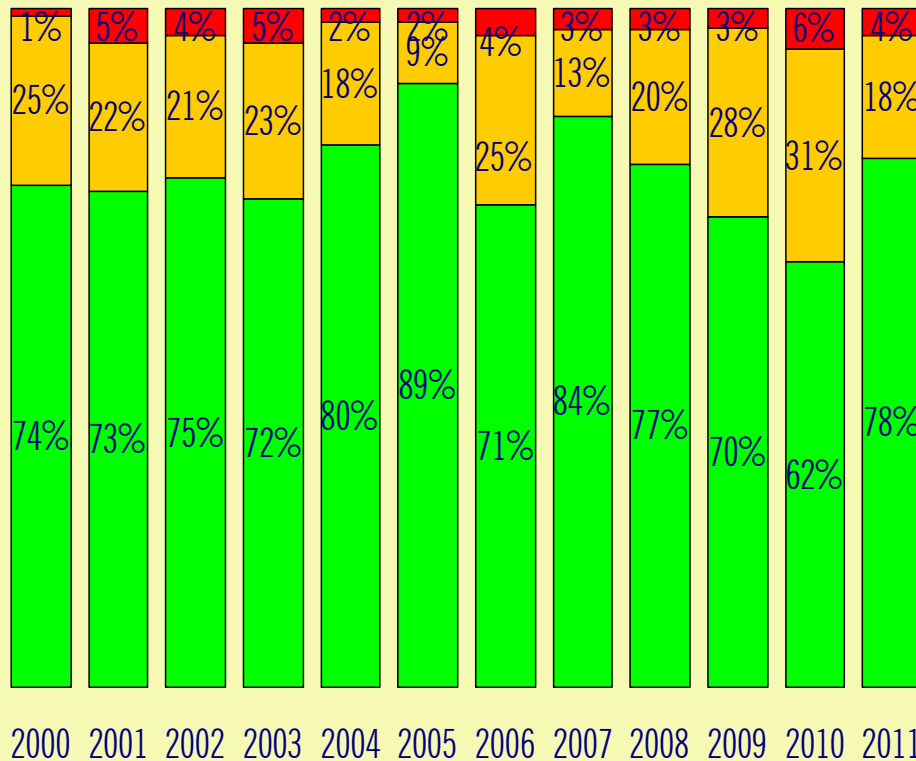
Partie 1 : Attitudes et perceptions

- Évolution des attitudes
- Évolution des efforts individuels
- Implication personnelle
- Responsabilité individuelle

Environnement, sujet d'inquiétude

- En 2011, le principal sujet de préoccupation des habitants de Wallonie concerne la pauvreté. L'éclatement de la Belgique et le chômage occupent la deuxième position. Tout comme en 2010 et en 2009, la dégradation de l'environnement n'est pas une préoccupation majeure des Wallons, elle arrive derrière les préoccupations socio-économiques : la crise politique et économique sont bien présentes dans les esprits des Wallons. Si la protection de l'environnement et la lutte contre la pollution est considérée comme un problème immédiat et urgent, il s'agit plus d'un simple déclaratif, rapidement éclipsé en présence des problèmes économiques liés à la crise.
- Seuls 7% des Wallons citent la dégradation de l'environnement comme sujet d'inquiétude, soit plus de deux fois plus qu'en 2009. Pour le réchauffement climatique, ils sont 12%, soit trois fois plus qu'en 2010.
- Néanmoins, la préoccupation pour l'environnement est partagée par 78% des Wallons (89% en 2005 !) même si pour 18% il s'agit d'avantage d'un problème pour l'avenir.
- La perception du caractère immédiat et urgent, après avoir évolué positivement pendant 9 années, chute depuis 2007 pour atteindre 78% en 2011.

Environnement, sujet d'inquiétude : Évolution



Un problème immédiat et urgent

Davantage un problème pour l'avenir

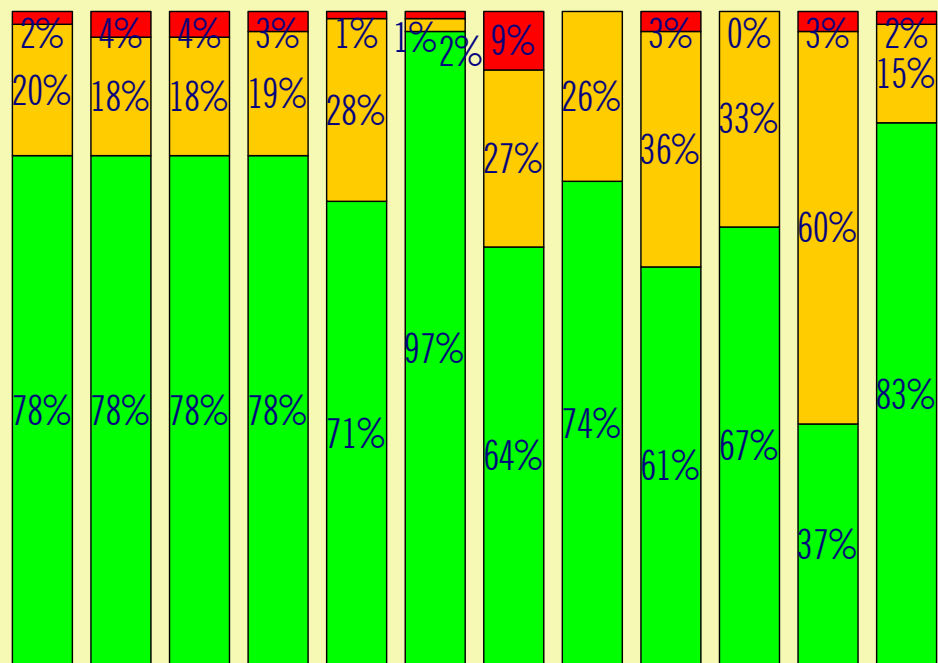
Ce n'est pas un vrai problème

➤ La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...

- La population wallonne se montre très sensible aux problèmes environnementaux.
- Le caractère immédiat des problèmes liés à l'environnement a connu une baisse depuis 2008, soit peu après l'apparition de la crise économique mais se redresse.
- Néanmoins, seuls 4 % des Wallons considèrent que la protection de l'environnement n'est pas un vrai problème.

Base : répondants 2000-2011

Perception de l'implication personnelle : Évolution



2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011

Je fais déjà un effort

Je suis prêt à faire un effort

Je ne suis pas prêt à faire un effort

➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

- En moyenne, quatre Wallons sur cinq déclarent faire un effort en matière de protection de l'environnement.
- Le nombre de consommateurs qui déclare faire déjà un effort était en net recul en 2010 mais un redressement s'est opéré.
- Cette évolution s'inscrit dans une prise de conscience. Le consommateur semble prendre conscience que ses efforts sont insuffisants face à l'évolution de la problématique.

Base : répondants 2000-2011

Perception de l'implication personnelle

- En 2011, 83% des Wallons déclarent déjà faire un effort pour protéger l'environnement et 15% déclarent être prêts à faire un effort.
- Comme en 2010, 2% des consommateurs interrogés déclarent ne pas vouloir faire d'effort pour l'environnement.
- Le pourcentage de consommateurs qui font un effort et qui accepteraient de faire un effort supplémentaire est important. Ces consommateurs constituent un public cible privilégié pour les actions publiques.

Perception de l'implication personnelle : Effort supplémentaire

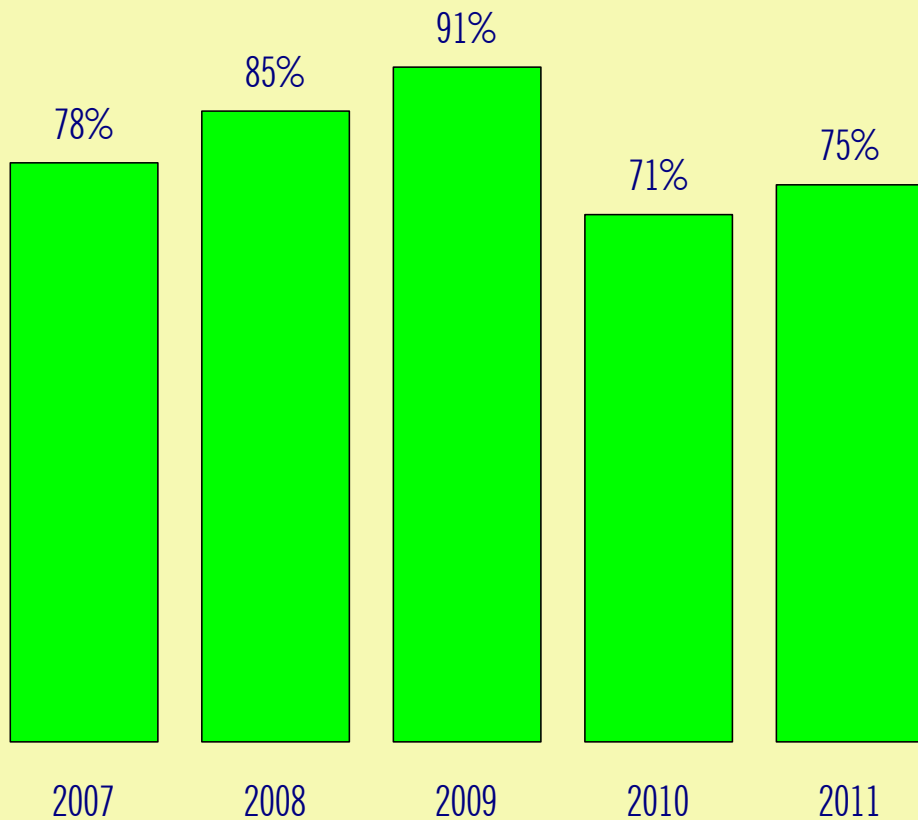


➤ Si vous faites des efforts, êtes-vous prêts à faire des efforts supplémentaires ?

- Près de la totalité des consommateurs qui font déjà un effort sont prêts à faire un effort supplémentaire pour protéger l'environnement.
- Le nombre de consommateurs prêts à agir davantage a diminué depuis l'année passée, compensé par le fait que ces consommateurs estiment déjà être actifs.

Base : répondants 2006-2011

Responsabilité de l'action personnelle

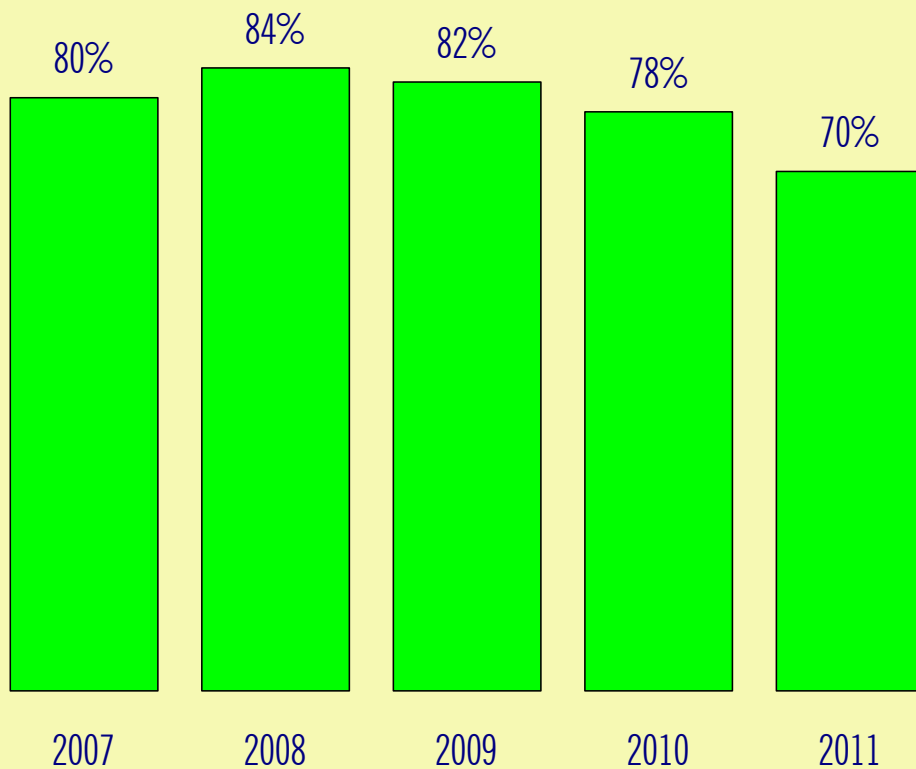


➤ **Mes choix de consommation ont beaucoup d'influence sur la quantité de déchets que je produis**

- En 2011, 75% des Wallons pensent que leurs choix de consommation influencent la quantité de déchets produits.
- Ce pourcentage est en diminution depuis 91%.

Base : répondants 2007-2011.

Responsabilité de l'action personnelle



➤ **Mes actions peuvent faire une réelle différence pour l'environnement**

- En 2011, 70% des Wallons pensent que leurs comportements peuvent faire une réelle différence pour l'environnement.
- Ce pourcentage est en diminution depuis 2008.

Base : répondants 2007-2011.

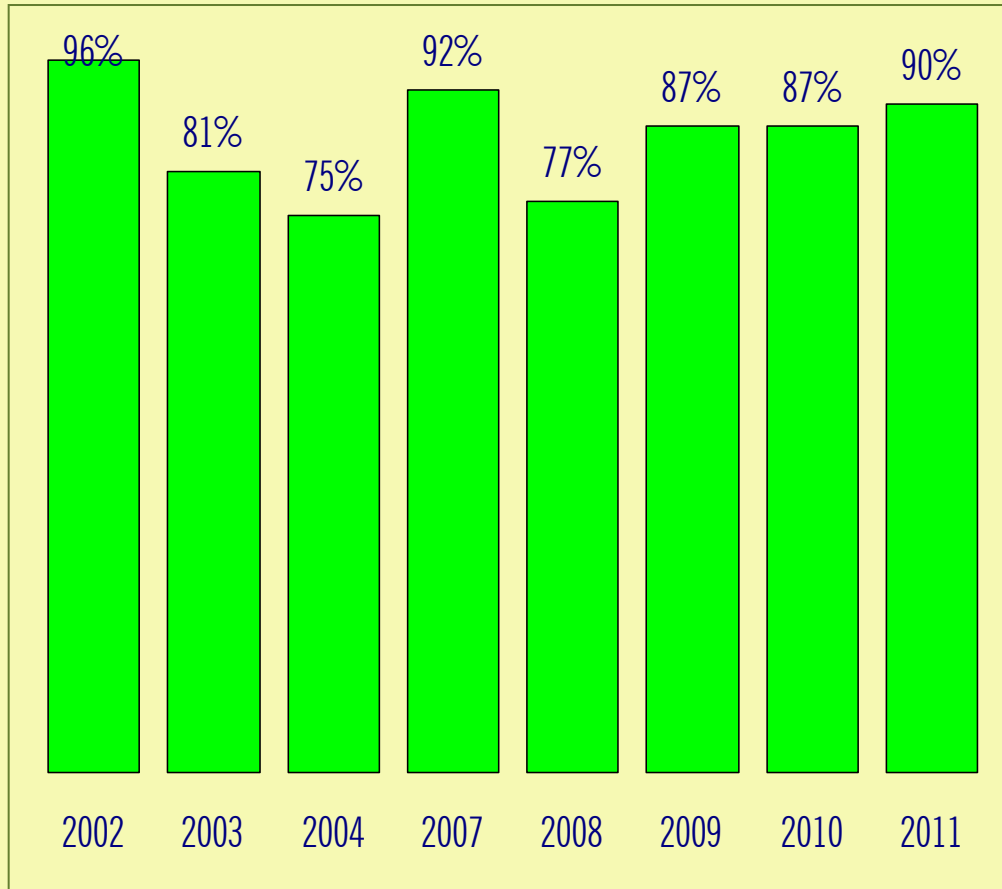
Partie 2 : Achats

- Évolution par produits achetés
- Consommation

Les achats

- Des données sont collectées sur les achats des ménages wallons. Certains produits sont retenus comme exemples de produits plus respectueux de l'environnement (fruits et légumes en vrac, aliments biologiques, boissons en emballages consignés, papier de toilette recyclé, peintures naturelles, piles rechargeables) d'autres au contraire sont utilisés comme témoins d'une catégorie exerçant des impacts environnementaux plus préoccupants (lingettes, insecticides, piles jetables).
- Au cours du temps, certaines évolutions apparaissent mais lentement; elles ne sont pas toutes favorables à l'environnement. Ainsi si les achats d'aliments biologiques et de papier de toilette recyclé progressent lentement, les achats de fruits et légumes en vrac stagnent tandis que les achats de boissons en emballages consignés, de peintures naturelles et de piles rechargeables augmentent. Les achats de lingettes pour la maison et l'hygiène sont en croissance et ceux de piles jetables et d'insecticides restent importants.

Achat : Fruits et légumes en vrac

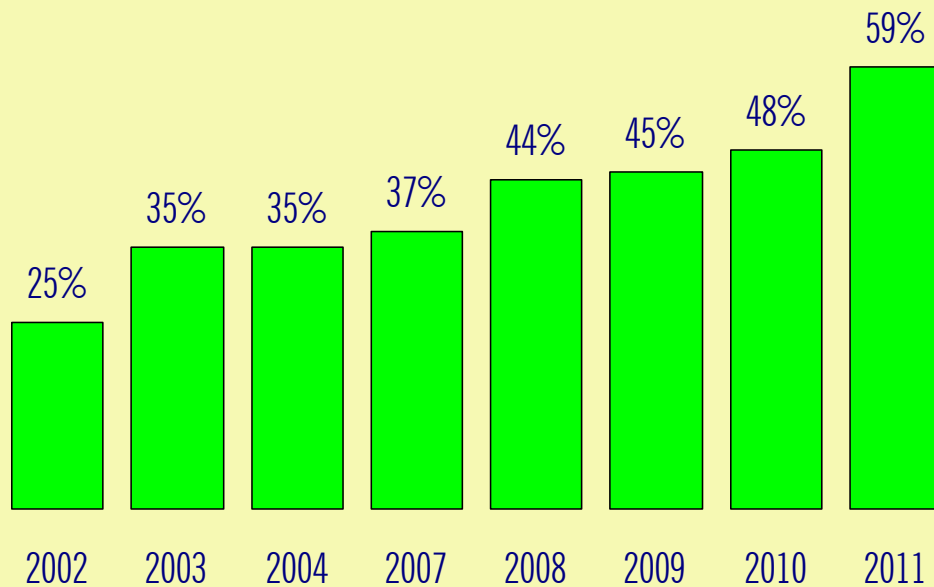


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des fruits et légumes en vrac ?

- L'achat de fruits et légumes en vrac fluctue au cours du temps mais fait partie des pratiques courantes des consommateurs wallons.

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2007, 2008, 2010, 2011.

Achat : Aliments biologiques

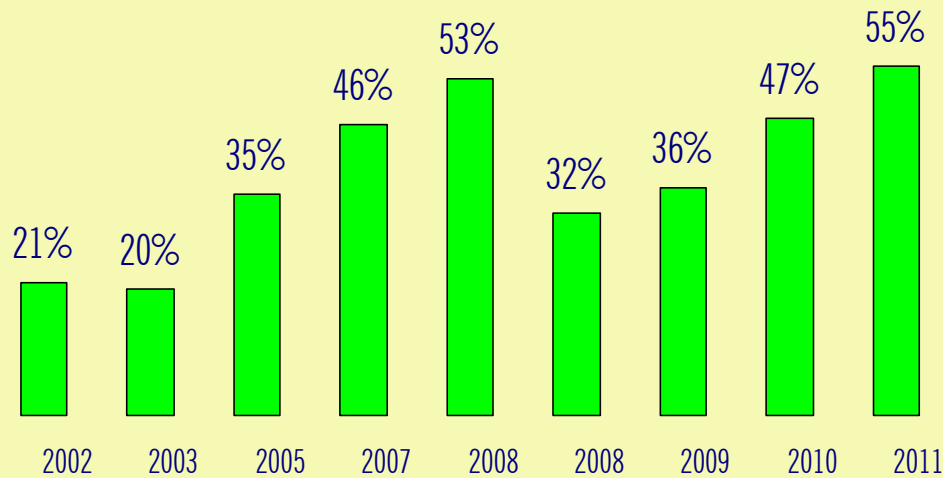


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des aliments biologiques ?

- L'achat d'aliments biologiques augmente lentement au cours du temps et concerne maintenant 6 ménages sur 10.

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2007, 2008, 2010, 2011

Achat : Piles rechargeables



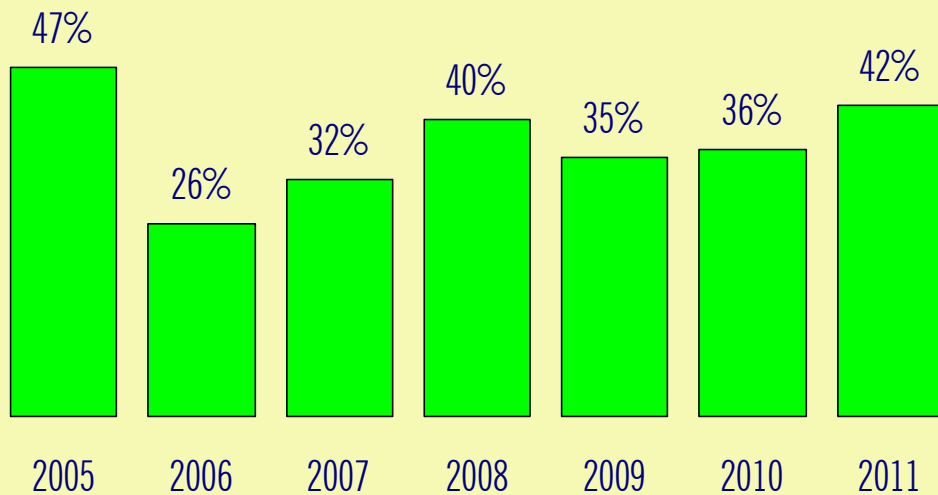
(1) console de jeu (2) baladeur (3) jouet à pile (4) télécommande

➤ Piles rechargeables (remplacement de piles jetables par des rechargeables)

- Avant 2008, la question posée concernait les achats de piles rechargeables au cours des 12 derniers mois. L'achat de piles rechargeables progresse entre 2002 et 2007. En 2008, la question sur les piles rechargeables concernent leur utilisation dans certains produits. En 2011, il s'agit de substitution.
- Par rapport à 2008, l'utilisation de piles rechargeables est en augmentation.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007, 2010, 2011.

Achat : Papier de toilette recyclé

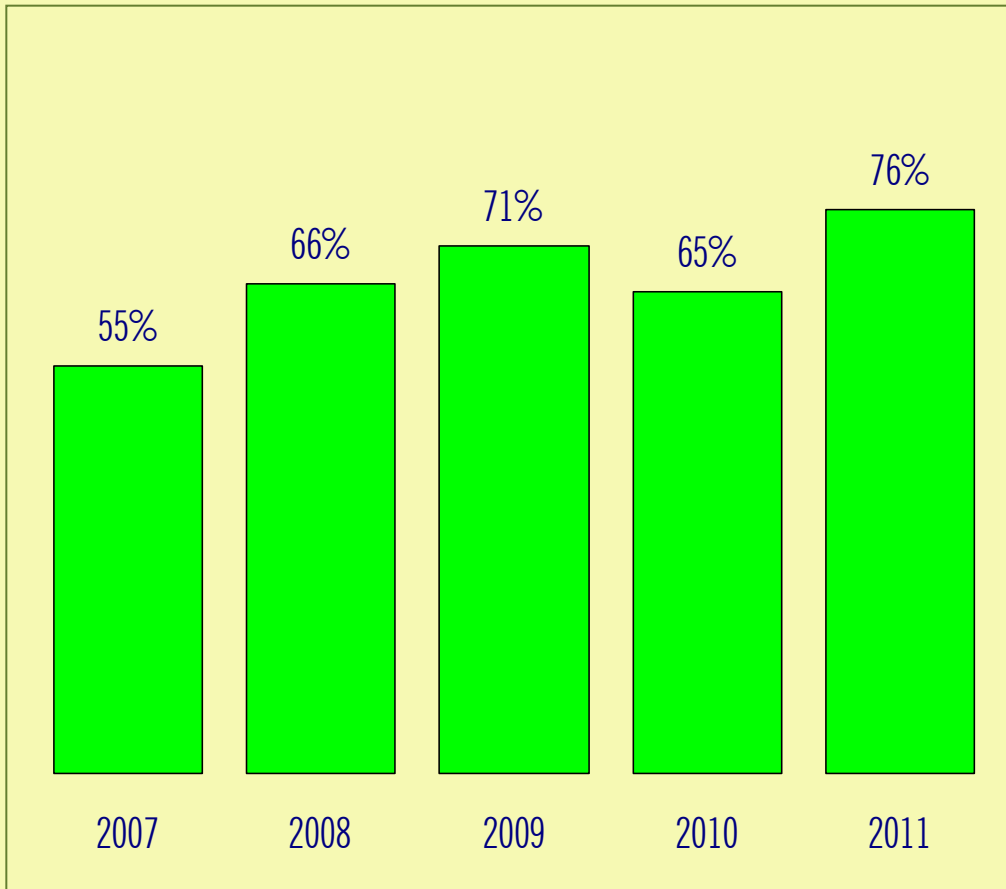


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté du papier de toilette recyclé ?

- L'achat de papier de toilette recyclé fluctue au cours du temps.
- En 2011, il concerne 42% des ménages wallons.

Base : répondants 2005, 2006, 2007, 2008, 2010, 2011.

Achat : Lessives concentrées

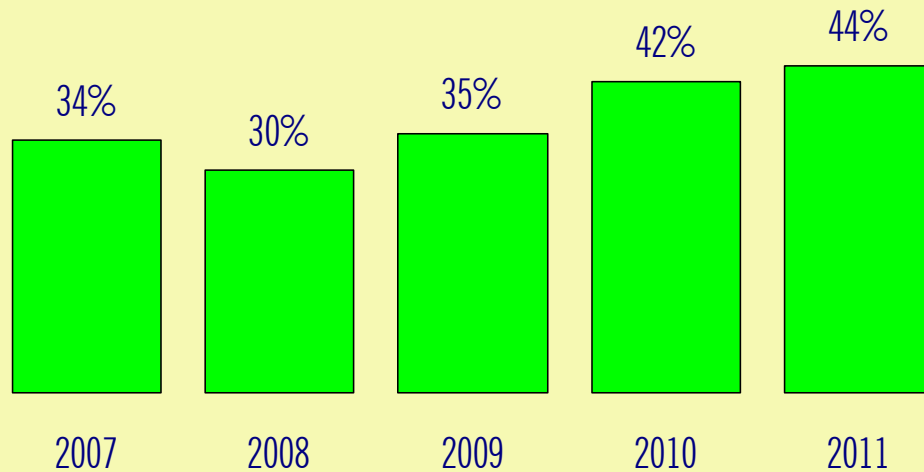


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté une lessive concentrée ?

- L'achat de lessive concentrée est en croissance depuis 2007.

Base : répondants 2007-2011.

Achat : Produit de nettoyage de marque écologique

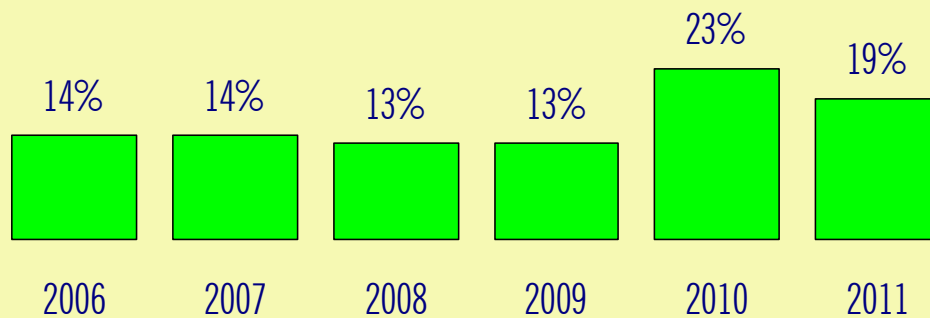


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté un produit de nettoyage de marque écologique ?

- L'achat d'un produit de nettoyage de marque écologique est en croissance depuis 2007.

Base : répondants 2007-2011.

Achat : Peintures naturelles

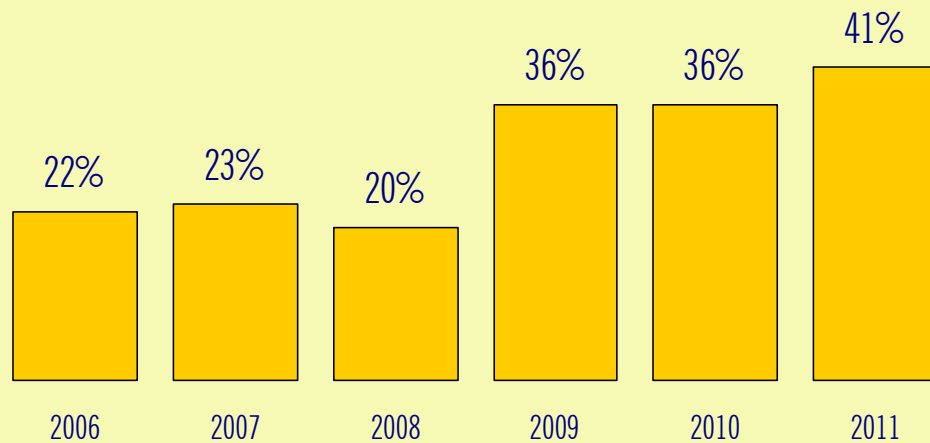


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté une peinture naturelle ?

- L'achat de peinture naturelle est en croissance depuis 2009. Légère diminution depuis l'année passée.

Base : répondants 2006, 2007, 2008, 2010, 2011.

Achat : Lingettes cosmétiques

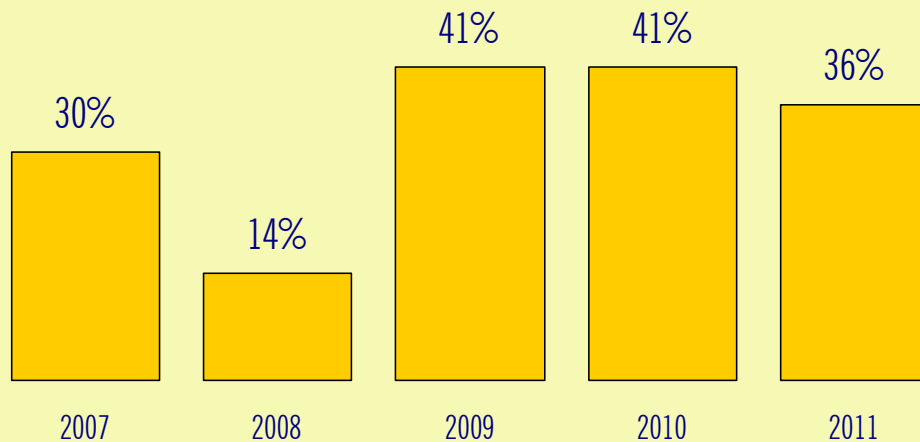


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des lingettes cosmétiques ?

- L'achat de lingettes est en croissance depuis 2008.
- Environ quatre ménages sur dix achètent des lingettes cosmétiques.

Base : répondants 2006-2011

Achat : Lingettes nettoyage maison

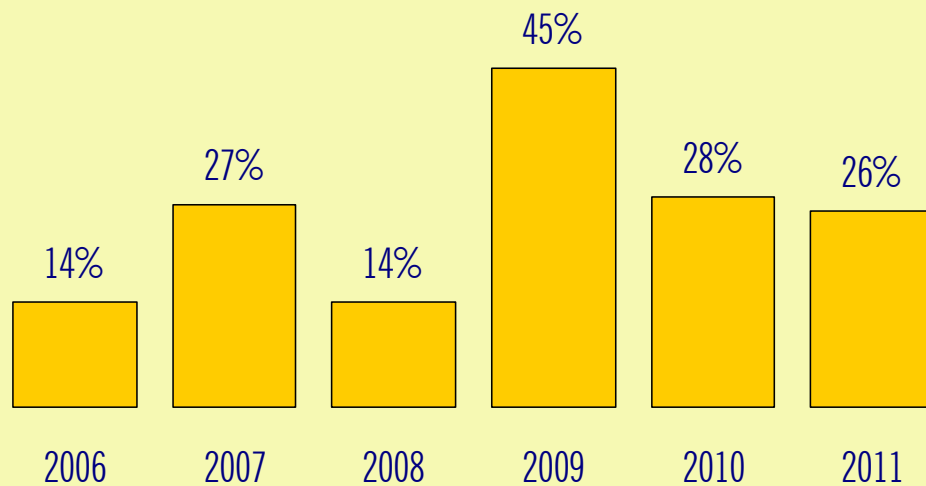


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des lingettes de nettoyage pour la maison ?

- L'achat de lingettes est en diminution depuis 2009.
- Environ un ménage sur trois achète des lingettes de nettoyage pour la maison.

Base : répondants 2006-2011

Achat : Insecticides

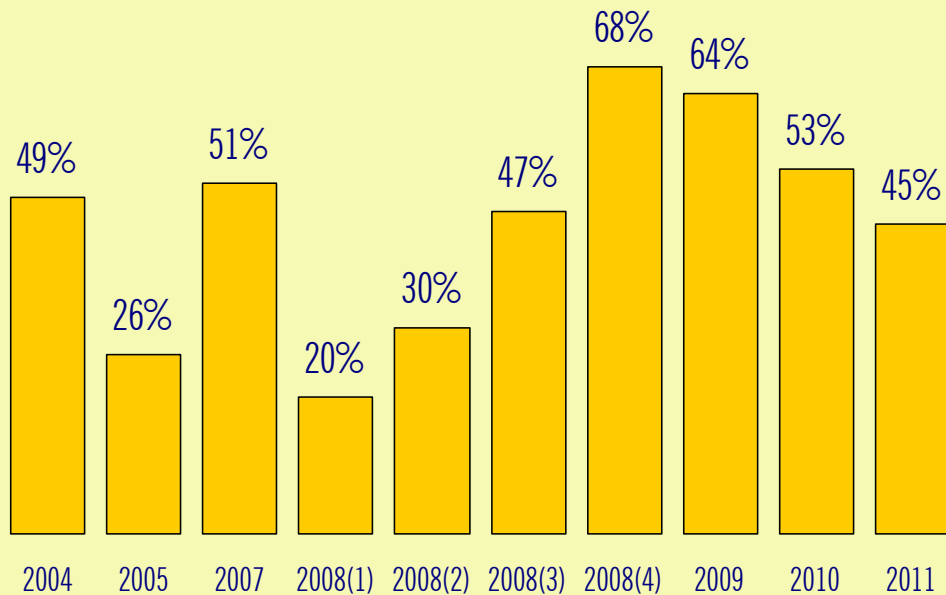


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté un produit insecticide ?

- L'achat d'insecticides fluctue au cours du temps
- Après une hausse spectaculaire en 2009, on observe une baisse de la fréquence des achats en 2011 vers un taux similaire à 2007.

Base : répondants , 2006, 2007, 2008, 2010, 2011.

Achat : Piles jetables

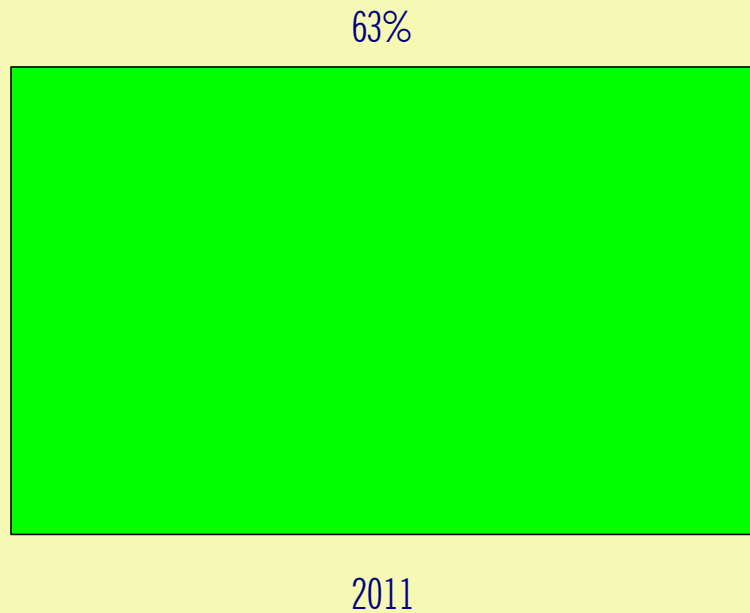


➤ Non remplacement de piles jetables

- Avant 2008, la question posée concernait les achats de piles jetables au cours des 12 derniers mois. L'achat de piles jetables reste constant entre 2004 et 2007.
- En 2008, la question sur les piles jetables concernent leur utilisation dans certains produits.
- Depuis, l'utilisation de piles jetables diminue.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007, 2010, 2011.

Consommation : eau du robinet



➤ Au cours de l'année écoulée, avez-vous bu davantage d'eau du robinet ?

- En 2011, 63% des Wallons déclarent avoir bu davantage d'eau du robinet.

Base : répondants 2011.

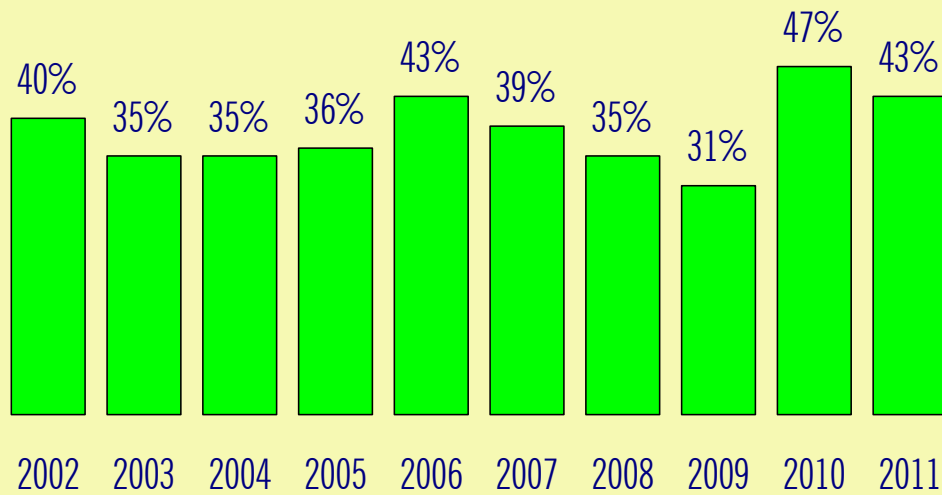
Partie 3 : Compostage

- Évolution

Compostage

- Sans être réellement un acte de prévention, le compostage des déchets organiques ménagers à domicile contribue à réduire les flux de déchets qui doivent être collectés et traités par la collectivité.

Compostage des déchets organiques



➤ Au cours de l'année écoulée, avez-vous commencé à faire un compost ?

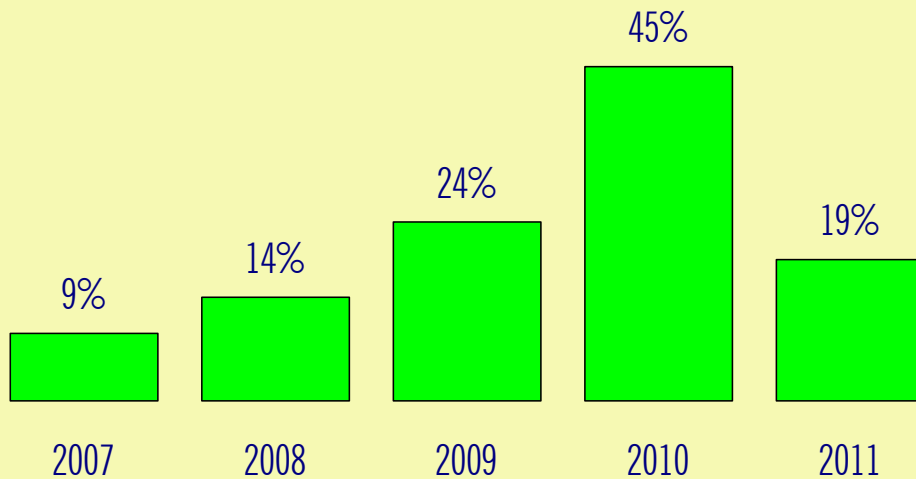
- Le compostage des déchets organiques (déchet de cuisine et/ou de jardin) a augmenté depuis 2009. La question était alors : Faites-vous un compost à domicile ?
- En 2011, 43% des Wallons ont commencé à faire un compost.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007, 2008, 2010, 2011.

Partie 4 : Information et Publicité

- Évolution

Apposition de l'autocollant anti-pub

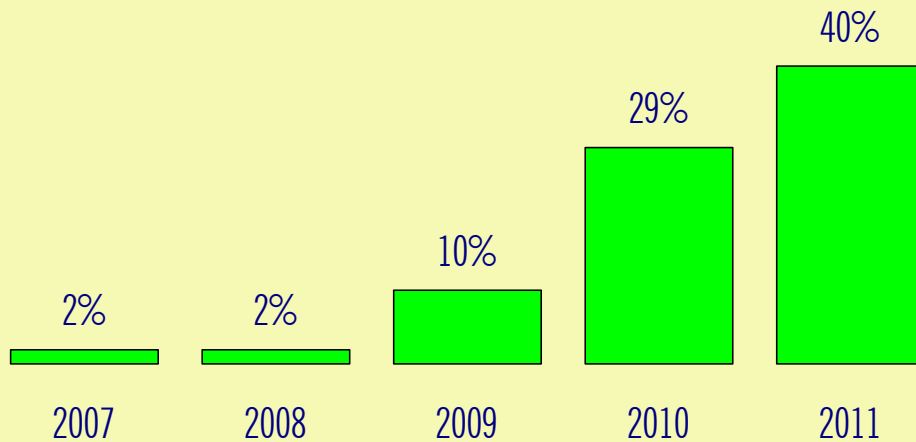


➤ Apposition de l'autocollant anti-pub chez les Wallons qui le connaissent

- En 2011, 19% des Wallons ont apposé cet autocollant.

Base : répondants 2007-2011.

Inscription sur la liste Robinson

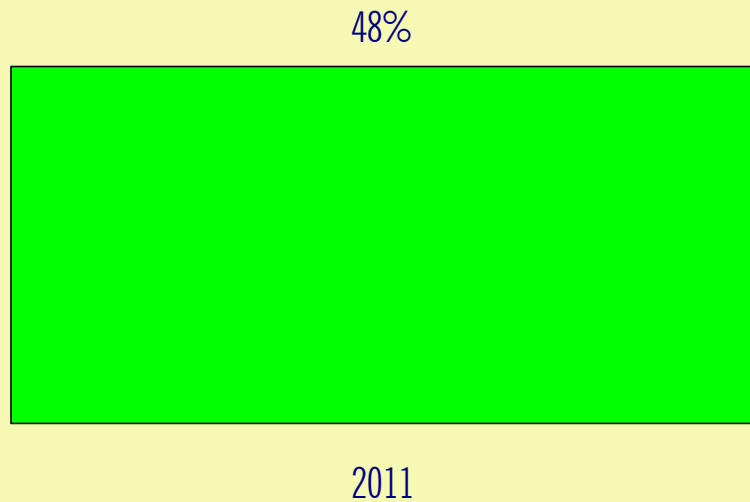


➤ Inscription sur la liste Robinson chez les Wallons qui le connaissent

- En 2011, 40% des Wallons se sont inscrits sur la liste Robinson.

Base : répondants 2007-2011.

Information sur la réduction des déchets



➤ Information reçue sur la réduction des déchets

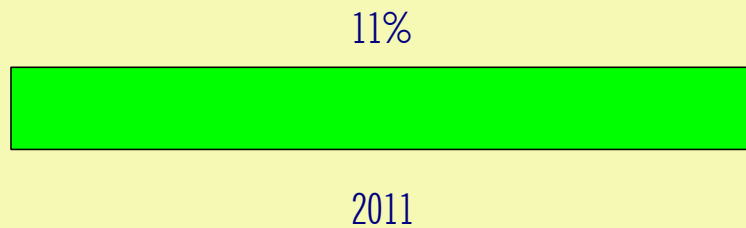
- En 2011, 48% des Wallons déclarent avoir reçu de l'information concernant la réduction des déchets.

Base : répondants 2011.

Partie 5 : Incivilités

- Évolution

Incinération de déchets

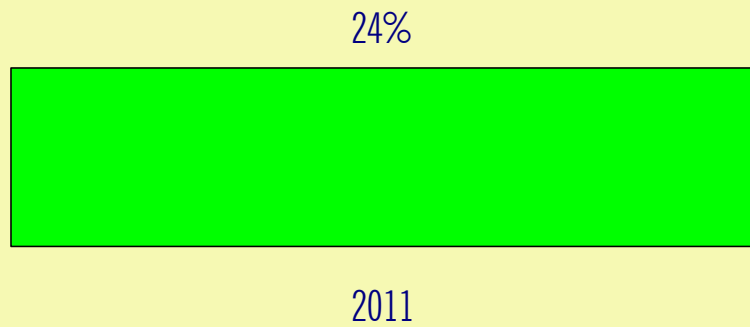


➤ Je brûle des déchets ménagers tels que plastique, huiles, emballages

- En 2011, 11% des Wallons déclarent avoir brûlé des déchets tels que plastique, huiles et emballages.

Base : répondants 2011.

Incinération de déchets

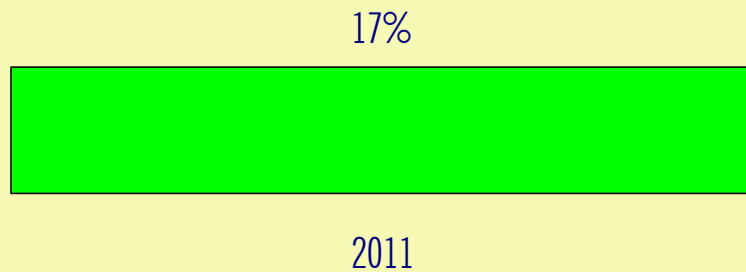


➤ J'incinère mes déchets ménagers en plein air

- En 2011, 24% des Wallons déclarent incinérer leurs déchets ménagers en plein air

Base : répondants 2011.

Destruction de déchets ménagers

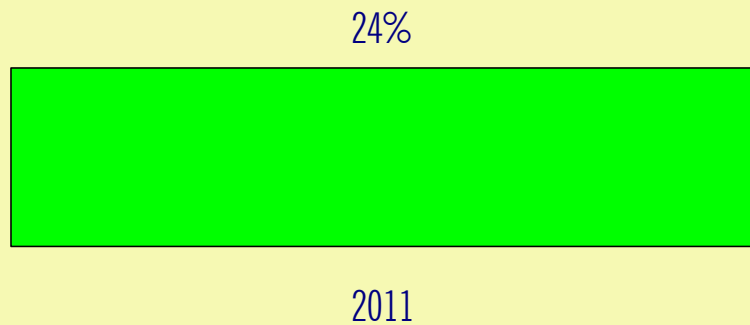


➤ Je jette à la poubelle des objets comme des restants de peintures ou de colles

- En 2011, 17% des Wallons déclarent jeter à la poubelle des objets comme des restants de peintures ou de colles.

Base : répondants 2011.

Abandon de déchets

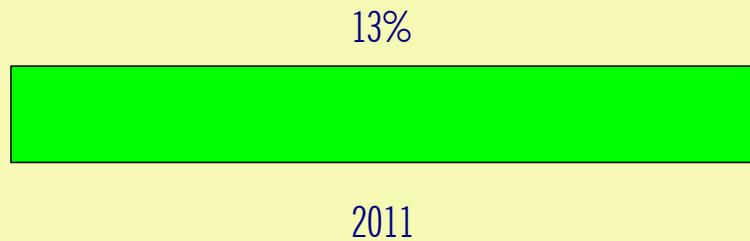


➤ J'abandonne mes déchets dans un espace public

- En 2011, 24% des Wallons déclarent abandonner leurs déchets dans un espace public

Base : répondants 2011.

Destruction de déchets ménagers

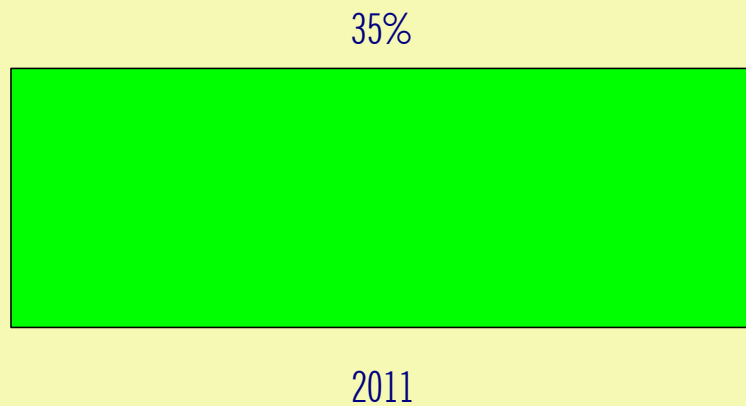


➤ Je jette à la poubelle des objets comme les piles usagées

■ En 2011, 17% des Wallons déclarent jeter à la poubelle des objets comme les piles usagées

Base : répondants 2011.

Tri de déchets ménagers

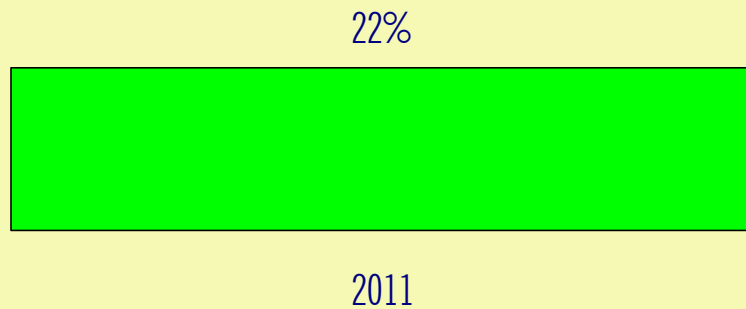


➤ Je ne trie pas mes déchets correctement

- En 2011, 35% des Wallons déclarent ne pas trier leurs déchets correctement.

Base : répondants 2011.

Dégradation de l'espace public



➤ Je souille l'espace public

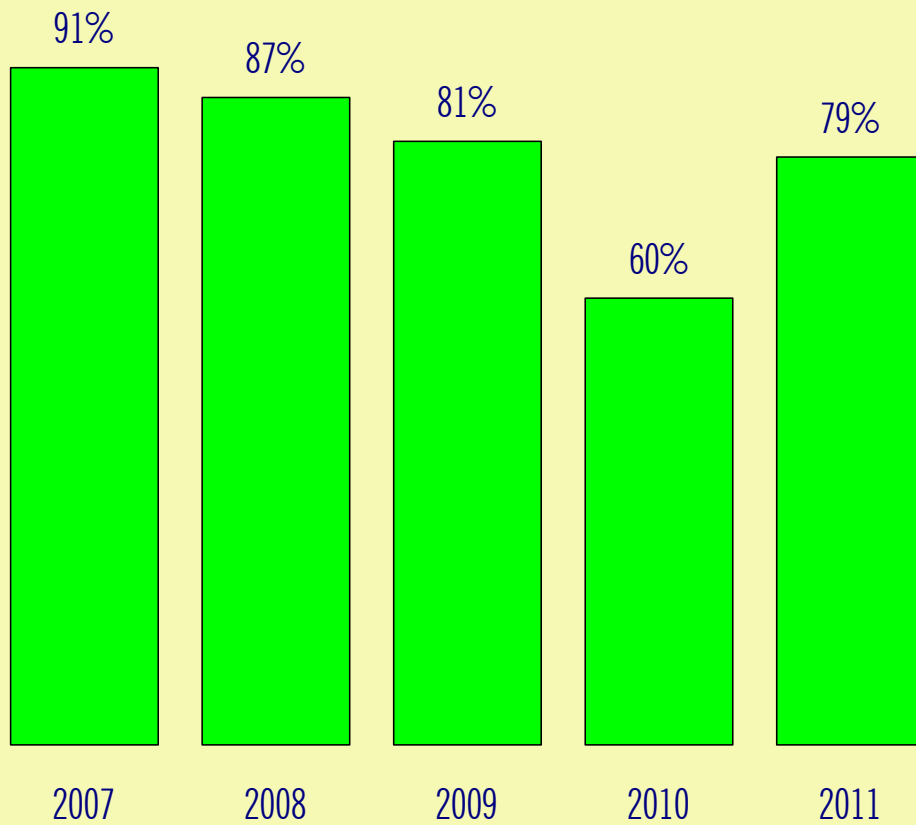
- En 2011, 22% des Wallons déclarent souiller l'espace public.

Base : répondants 2011.

Partie 6 : Gaspillage alimentaire

- Évolution

Utilisation de l'information DLC



➤ Quand j'achète des denrées alimentaires, je fais attention à la date de consommation

- En 2011, 79% des Wallons ont adopté ce comportement, en diminution depuis 2011.

Base : répondants 2007-2011.

Utilisation des restes de nourriture

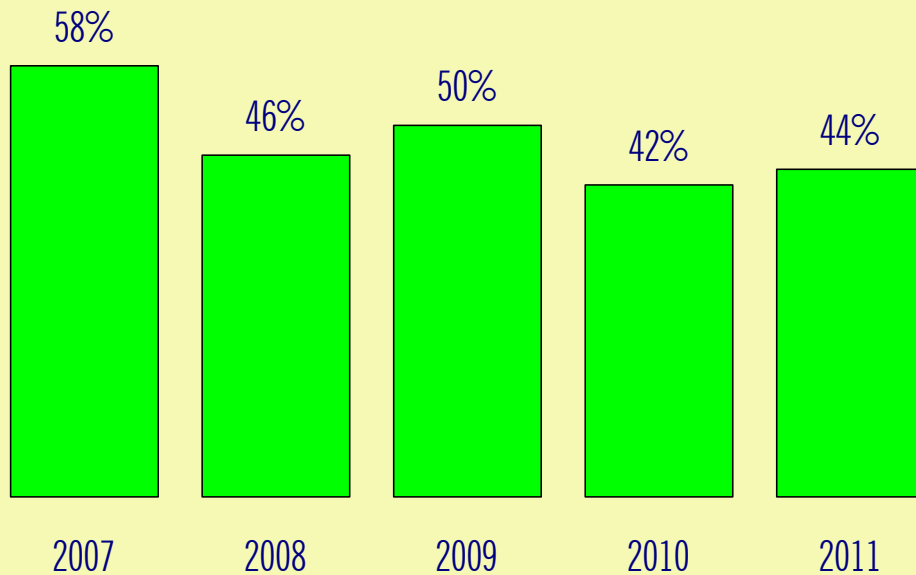


➤ Dans ma famille, on mange les restes de nourriture

- En 2011, 91% des Wallons ont adopté ce comportement, en augmentation depuis 2007.

Base : répondants 2007-2011.

Utilisation de menus avant l'achat



➤ Avant de faire des courses alimentaires, j'établis des menus.

- En 2011, 44% des Wallons ont adopté ce comportement, en diminution depuis 2007.

Base : répondants 2007-2011.

Synthèse

- La population wallonne se montre sensible aux problèmes environnementaux mais les questions politiques et socio-économiques, notamment la baisse du pouvoir d'achat et la hausse des prix à la consommation, les inquiètent bien davantage.
- Le pourcentage de consommateurs qui font un effort et qui accepteraient de faire un effort supplémentaire est important. Ces consommateurs constituent un public cible privilégié pour les actions publiques.
- Par contre dans le domaine des achats respectueux de l'environnement, on constate des évolutions. Ainsi les achats de fruits et légumes en vrac stagnent, les achats d'aliments biologiques, de papier de toilette recyclé, de lessives concentrées, de produits de nettoyage de marque écologique, le remplacement par des piles rechargeables progressent, tandis que les achats de peintures naturelles sont en régression. Les achats d'insecticides, de piles jetables ou de lingettes pour la maison diminuent mais les cosmétiques augmentent et ceux des piles jetables restent importants.
- Le compostage à domicile se développe.
- Si l'intérêt de l'autocollant anti-pub s'atténue, les inscriptions sur la liste Robinson augmentent. Les consommateurs désirent de plus en plus souvent éviter le publipostage.

Synthèse

- Les incivilités déclarées par les Wallons concernent à la fois l'incinération illégale, l'abandon de déchets dans l'espace public et de le souiller, la mauvaise utilisation du tri ou le fait de jeter des déchets dangereux dans la poubelle.
- En matière de gaspillage alimentaire, les Wallons sont plus attentifs aux dates limites de consommation, à l'utilisation des restes de nourriture mais peu à l'utilisation de menus avant de faire les courses.

Auteurs :
Marc Vandercammen

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2011
Réf. Catalogue : 045-11

D 2011-2492-86
©CRIOC

Prix : 48 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources