

LE PRIX DU PAIN

Novembre 2010

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Fondation d'utilité publique

Prix du pain

En septembre 2010, le CRIOC attirait l'attention sur l'effet d'annonce du prix du pain suite à l'augmentation du prix du blé. Les boulangers n'annonçaient-ils pas que le pain sera vendu 5 à 7 cents plus cher et que cette hausse de prix était liée à la spéculation des marchés. Une enquête plus approfondie semble montrer qu'au-delà du prix de la farine, certains en profitent pour augmenter leurs marges bénéficiaires.

1.1. LE PRIX DU BLÉ

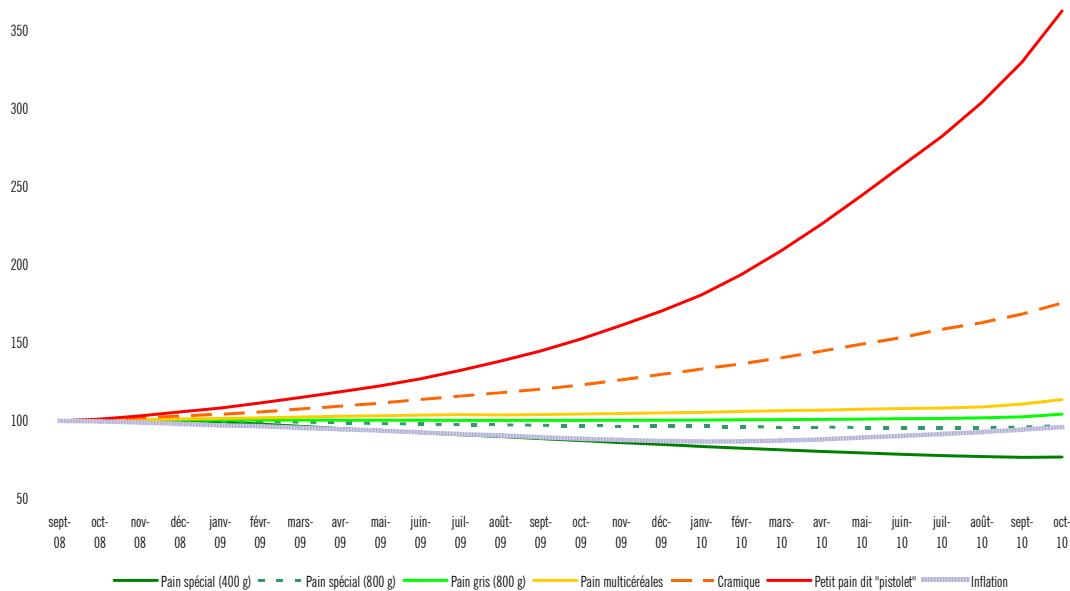
L'évolution du prix du blé doit être remise en contexte: la mondialisation (GATT, OMC...) est plus présente, le produit devient banalisé. L'histoire de la variation des prix du blé relativise cette hausse récente qui peut être considérée comme un coup d'arrêt provisoire à la baisse historique en valeur constante des prix réels. Ainsi l'étude¹ de la FWA (Fédération Wallonne de l'Agriculture) compare les prix reçus et ceux payés par l'agriculteur depuis 1990 et en conclut la nécessité d'un observatoire neutre des prix.

Aux yeux des consommateurs, la question est de savoir si l'augmentation du prix du blé sert à justifier l'augmentation du prix du pain.

1.2. EVOLUTION DU PRIX DU PAIN A TRAVERS LE PANIER DE LA FAMILLE

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du prix du pain depuis septembre 2008 à octobre 2010. Les résultats sont particulièrement intéressants.

Evolution du prix du pain Septembre 2008-Octobre 2010



Ainsi, si certains pains ont vu leurs prix baisser comme les pains spéciaux, d'autres ont connu une augmentation comme les pains gris et multi-céréales. De manière étonnante, les pistolets et les cramiques connaissent des augmentations spectaculaires : X3,63 pour les pistolets et X1,76 pour les cramiques. Pourquoi ? Contendraient-ils plus de farine ? Une augmentation du prix de ces produits serait-elle moins sensible aux yeux des consommateurs ? Les consommateurs méconnaissent-ils le prix de ces produits ?

¹ [Evolution du prix de la farine](#). A bon pain ... pas seulement bon grain, FWA Service d'études, novembre 2007.

