

Pets



Septembre 2010

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Pourcentage de propriétaires et nombre moyen d'animaux
4. Propriétaires de chats
5. Propriétaires de chiens
6. Propriétaires de poissons en aquarium, de perruches/perroquets, de rongeurs
7. Les nouveaux animaux de compagnie (NAC)
8. Comportements et habitudes des propriétaires d'animaux
9. Le marché des animaux de compagnie
10. Dispositions légales relatives à l'achat et l'éducation d'animaux
11. Conclusions

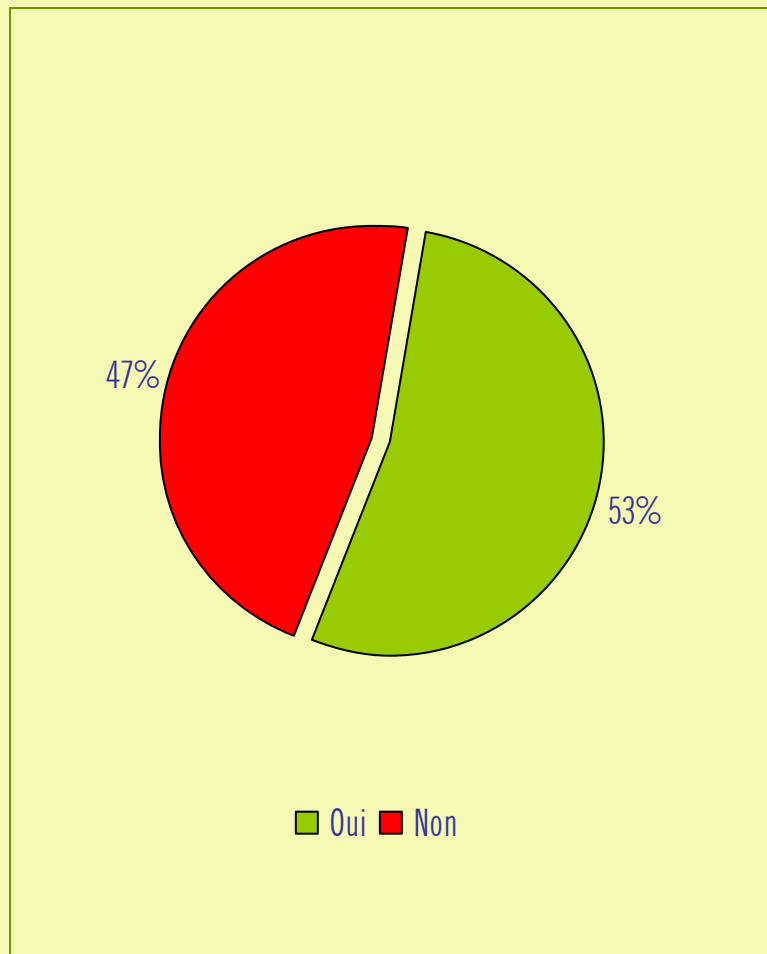
Objectifs

- Décrire la possession d'animaux de compagnie en Belgique.
- Evaluer les attitudes et les comportements des consommateurs relatifs au marché des animaux de compagnie.

Méthodologie

- 606 interviews téléphoniques de Belges de 18 ans et plus + enquête auprès de vendeurs.
- Field : décembre 2009.
- Echantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (Student et loi normale).
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 4%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (Bruxelles, Flandre, Wallonie), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du groupe social et du statut de PRA (principal responsable pour les achats) ou pas.

Possession d'un animal de compagnie

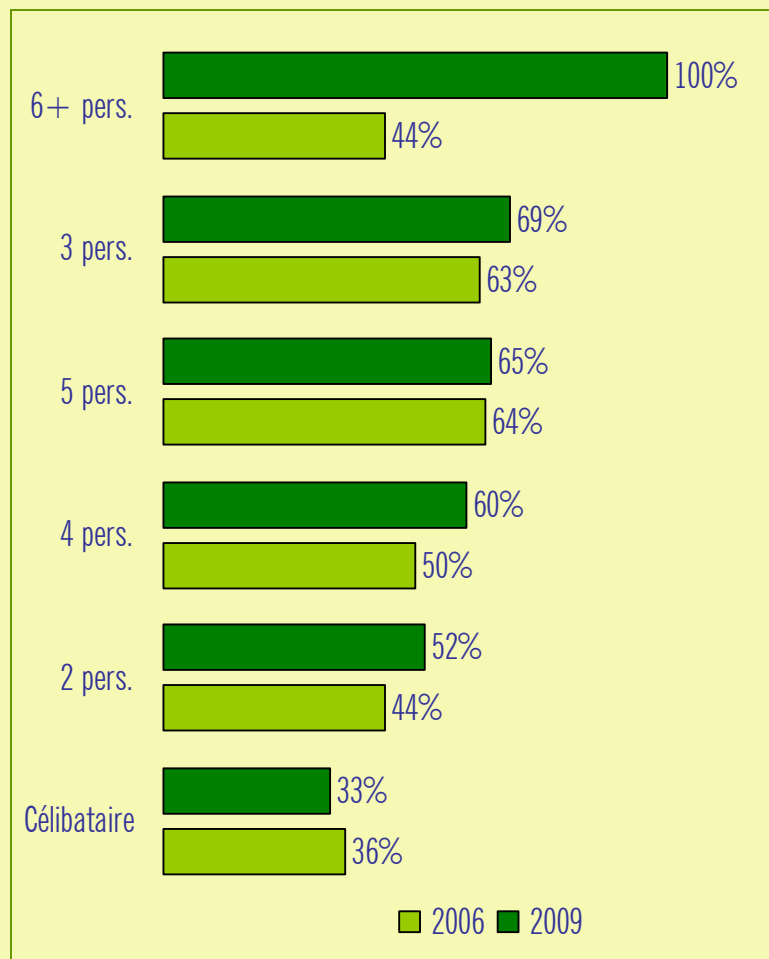


Possédez-vous un animal de compagnie ?

- 53% des ménages en Belgique possèdent un animal de compagnie. Par rapport à 2006, le nombre de propriétaires d'un animal de compagnie a augmenté de 5%.
- 47% des ménages possèdent au moins un chien ou un chat.

Base: répondants

Pourcentage de propriétaires d'un animal de compagnie

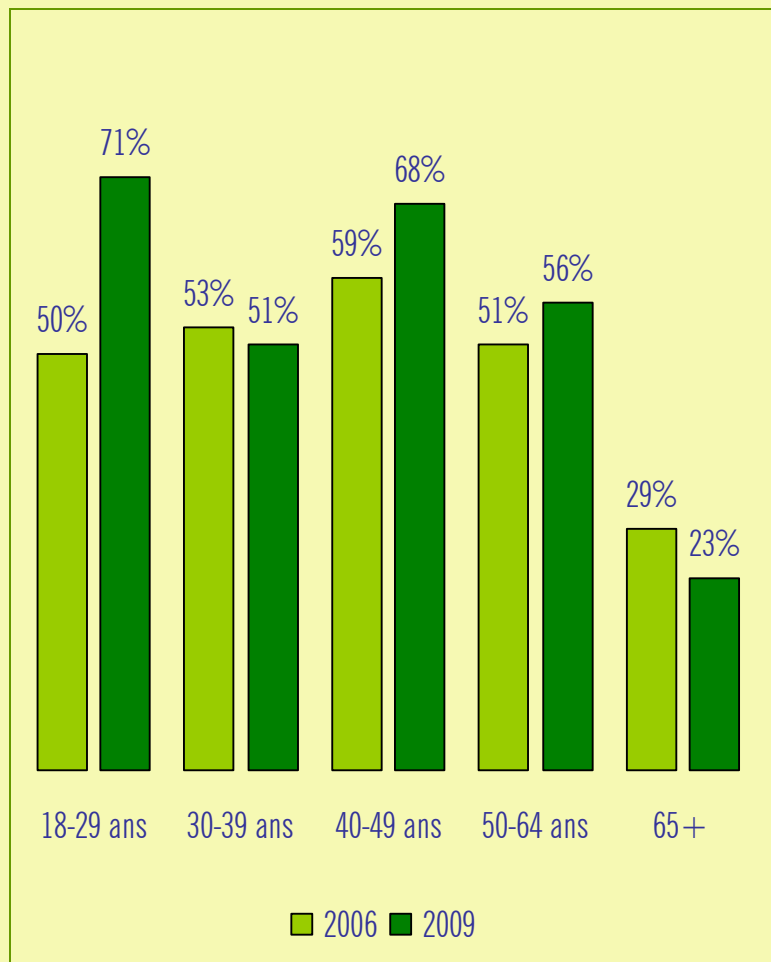


Possédez-vous un animal de compagnie ?

- Le pourcentage de propriétaires d'animaux de compagnie varie avec la composition du ménage: les plus grands ménages ont plus souvent un animal de compagnie que les petits ménages et les célibataires.
- Un tiers des célibataires possède un animal de compagnie. Un peu plus que la moitié des couples ont un animal de compagnie.
- Les ménages de trois personnes en ont un peu plus que la moyenne (69%).
- Des ménages de 4 et de 5 personnes, respectivement 60% et 65% ont un animal de compagnie.
- Dans notre base de données, tous les ménages de plus de 6 personnes avaient un animal de compagnie.

Base: répondants

Propriétaires d'un animal de compagnie par âge

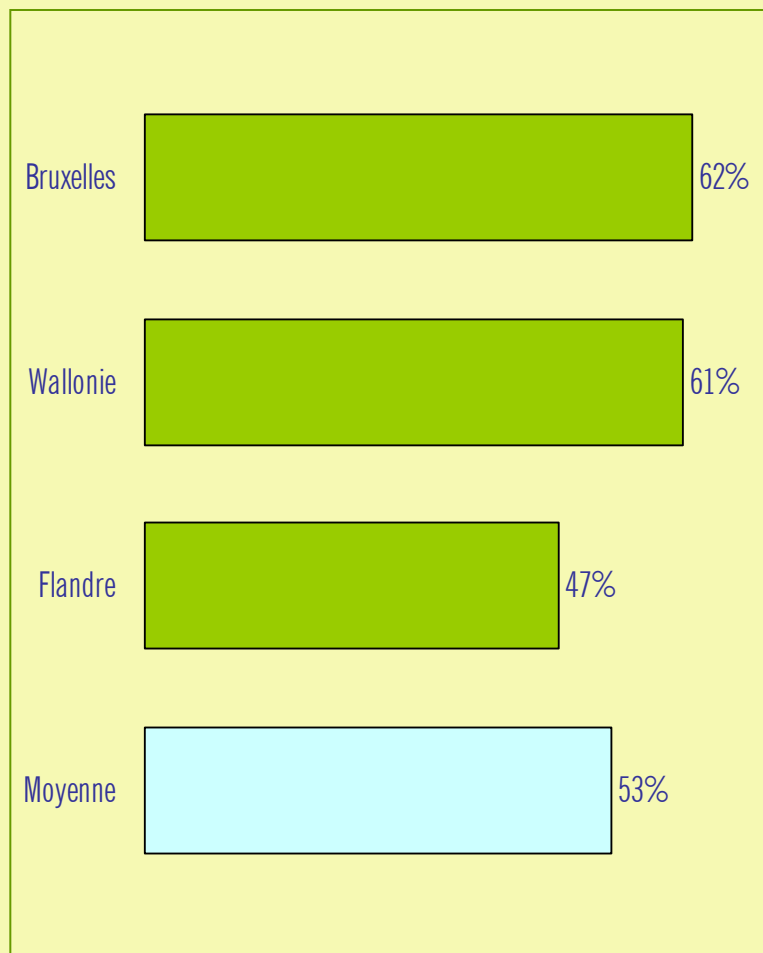


Avez-vous un animal de compagnie ?

- Dans tous les groupes d'âge (sauf les 65+), la majorité a un animal de compagnie.
- Dans le groupe d'âge des 18-29 ans, cette part est la plus importante. L'augmentation au sein de ce groupe relative à 2006 reste cependant remarquable (+21%).
- La population des quadragénaires aime beaucoup les animaux de compagnie. La portion avec animal de compagnie augmente de 9% comparé à 2006.
- Dans le groupe des 30-39 ans, moins de gens ont un animal de compagnie: une éventuelle raison pourrait être que ce sont souvent des personnes qui travaillent et qui ont moins de temps à consacrer à des animaux domestiques.
- Les 65+ ont le moins souvent des animaux de compagnie. Le pourcentage a diminué de 6% depuis 2006.

Base: répondants

Propriétaires d'un animal de compagnie par région

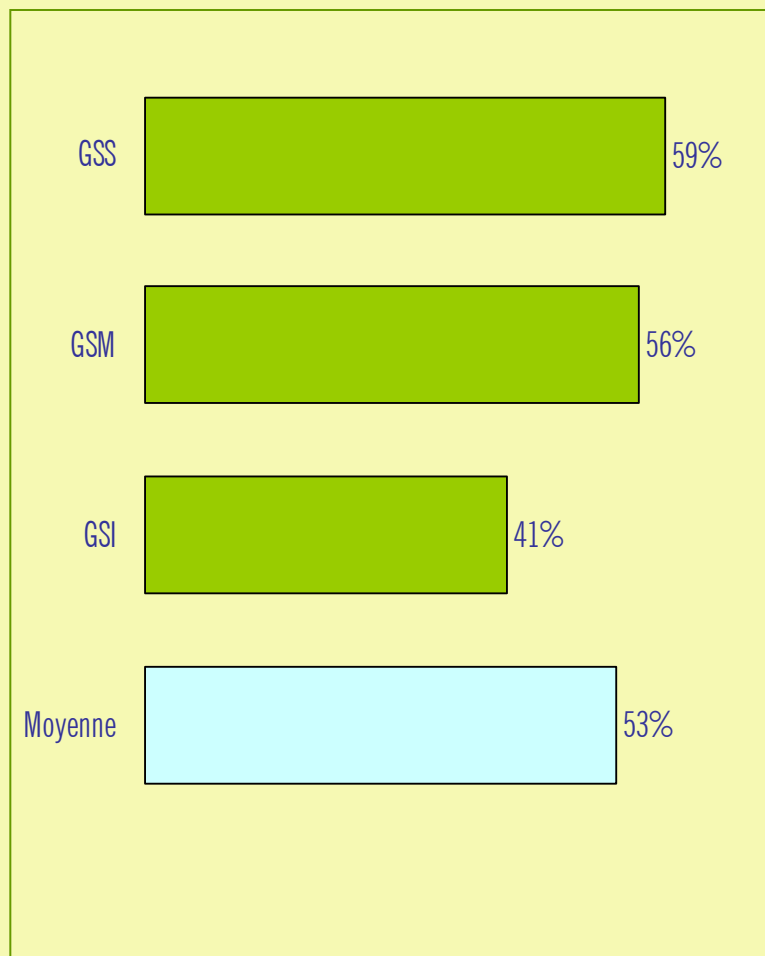


Avez-vous un animal de compagnie ?

- À Bruxelles et en Wallonie, plus de personnes ont un animal de compagnie qu'en Flandre.
- Ce n'est qu'en Flandre que moins de la moitié des gens ont un animal de compagnie.

Base: répondants

Propriétaires d'un animal de compagnie par groupe social

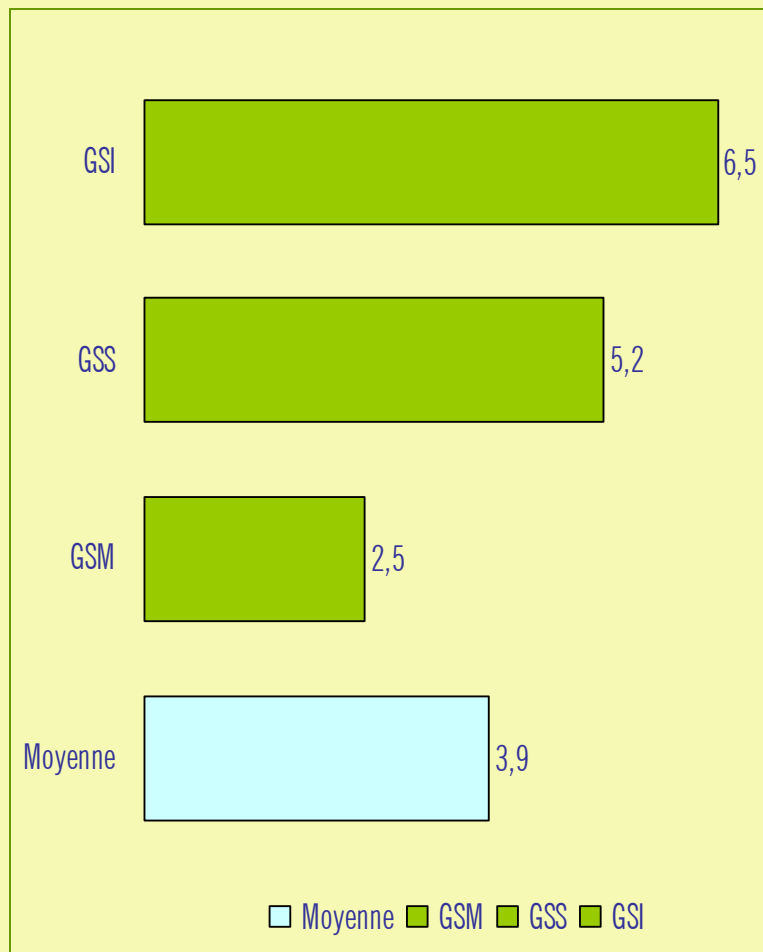


Avez-vous un animal de compagnie ?

- Les personnes appartenant aux groupes sociaux moyens et supérieurs ont plus souvent que la moyenne un animal de compagnie.
- Chez les groupes sociaux inférieurs, on trouve moins souvent des animaux de compagnie.

Base: répondants

Nombre moyen d'animaux de compagnie

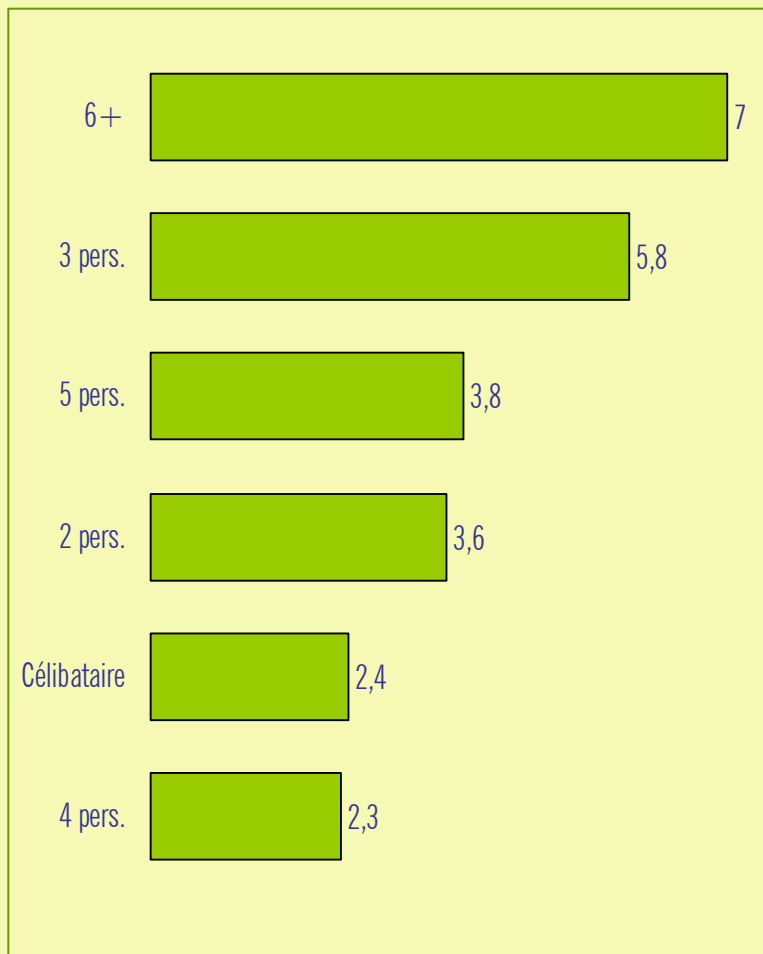


Combien d'animaux de compagnie avez-vous ?

- C'est dans les groupes sociaux inférieurs et supérieurs que l'on trouve en moyenne le plus d'animaux de compagnie.
- Par contre, les groupes sociaux moyens ont moins d'animaux de compagnie que la moyenne.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Nombre moyen d'animaux de compagnie



Combien d'animaux de compagnie avez-vous ?

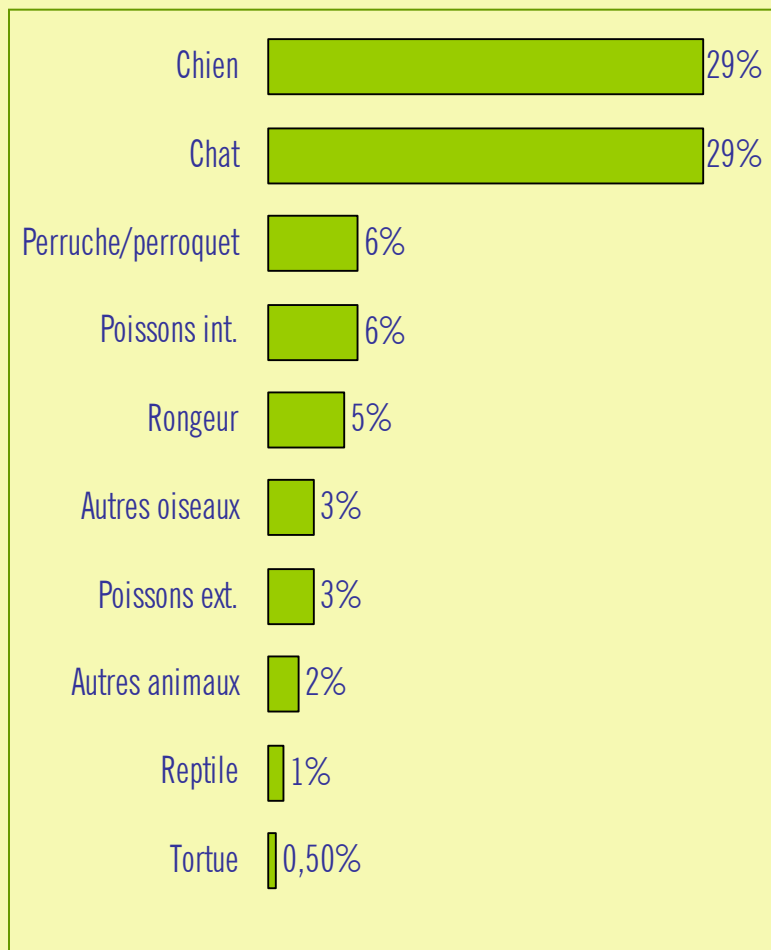
- En général, les ménages de 4 personnes et les célibataires possèdent un nombre d'animaux de compagnie en-dessous de la moyenne.
- Les ménages de 3 personnes ont en moyenne 5,8 animaux et les ménages de plus de 6 personnes en ont 7 en moyenne.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Profil des propriétaires d'un animal de compagnie

- Les ménages avec enfants ont plus souvent un animal de compagnie que les ménages plus petits. Les personnes de la vingtaine et de la quarantaine déclarent également plus souvent qu'ils possèdent un animal de compagnie. De plus, il s'avère que les Wallons et les Bruxellois ont un peu plus souvent un animal de compagnie que les Flamands.
- Le pourcentage de propriétaires d'un animal de compagnie est plus important dans les groupes sociaux moyens et supérieurs. Par contre, les propriétaires d'animaux dans les groupes sociaux inférieurs possèdent plus d'animaux.
- Les ménages de 3 personnes et de 6 personnes ou plus ont également plus que la moyenne un animal de compagnie.

Type d'animal de compagnie

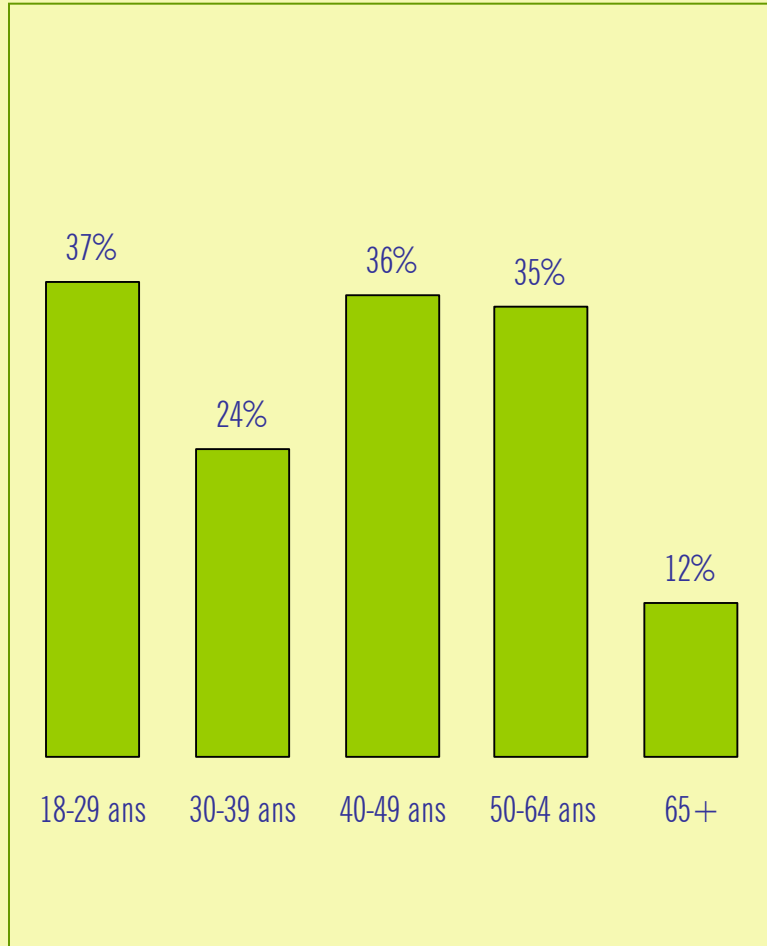


Quels animaux de compagnie avez-vous ?

- Les animaux les plus populaires en Belgique sont les chiens et les chats.
- Ensuite viennent les poissons d'aquarium et les perruches/perroquets: 6% des répondants déclarent en posséder.
- En cinquième place vient le rongeur: 5% des répondants avec animaux de compagnie en possèdent un ou plusieurs.
- Autres animaux: certains animaux de la ferme comme chevaux, ânes, chèvres, poules, canards sont cités comme animaux de compagnie par certaines personnes.

Base: répondants

Propriétaires de chat par âge

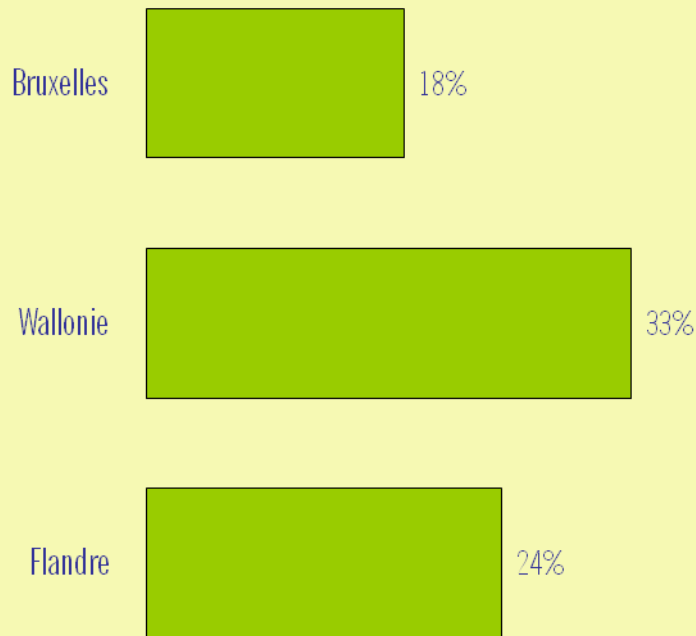


Pourcentage propriétaires de chat par groupe d'âge

- En moyenne, 29% des répondants ont un chat (ou des chats).
- Les plus grands amateurs de chats se trouvent dans le groupe d'âge des 18-29 ans et des 40-64 ans.
- Le groupe des 65+ est celui qui possède le plus rarement un chat.

Base: répondants qui ont un chat

Propriétaires de chat par région

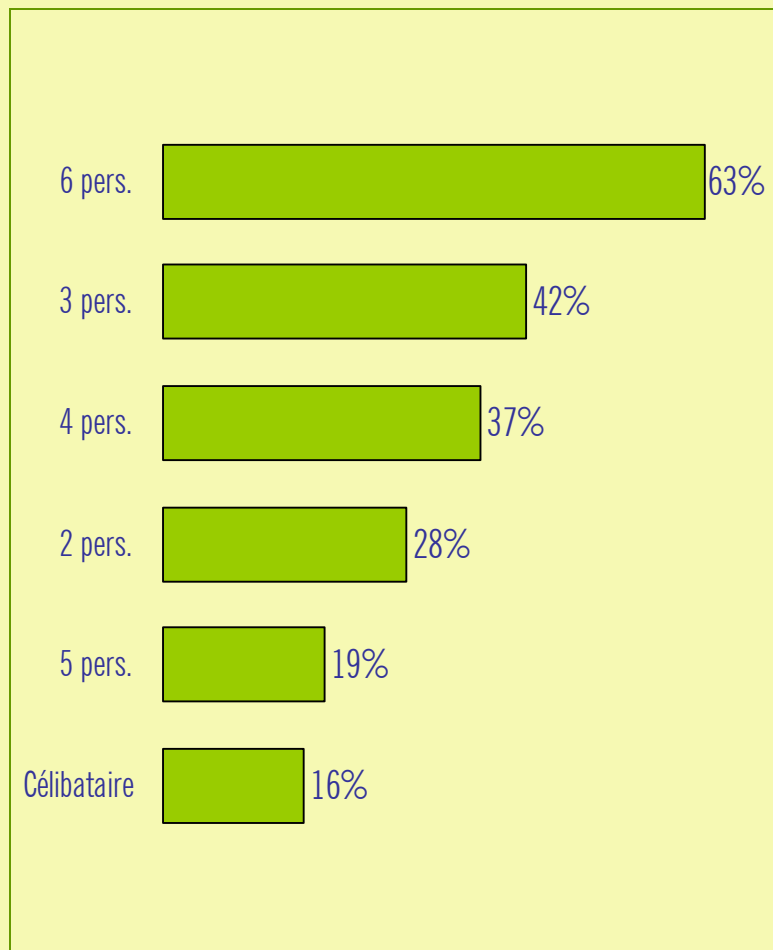


Pourcentage de ménages propriétaires d'au moins un chat

- En Wallonie, le pourcentage de propriétaires de chat dépasse la moyenne et le pourcentage en Flandre et à Bruxelles.
- Un quart des propriétaires d'animaux de compagnie en Flandre ont un chat.

Base: répondants

Propriétaires de chat par taille du ménage

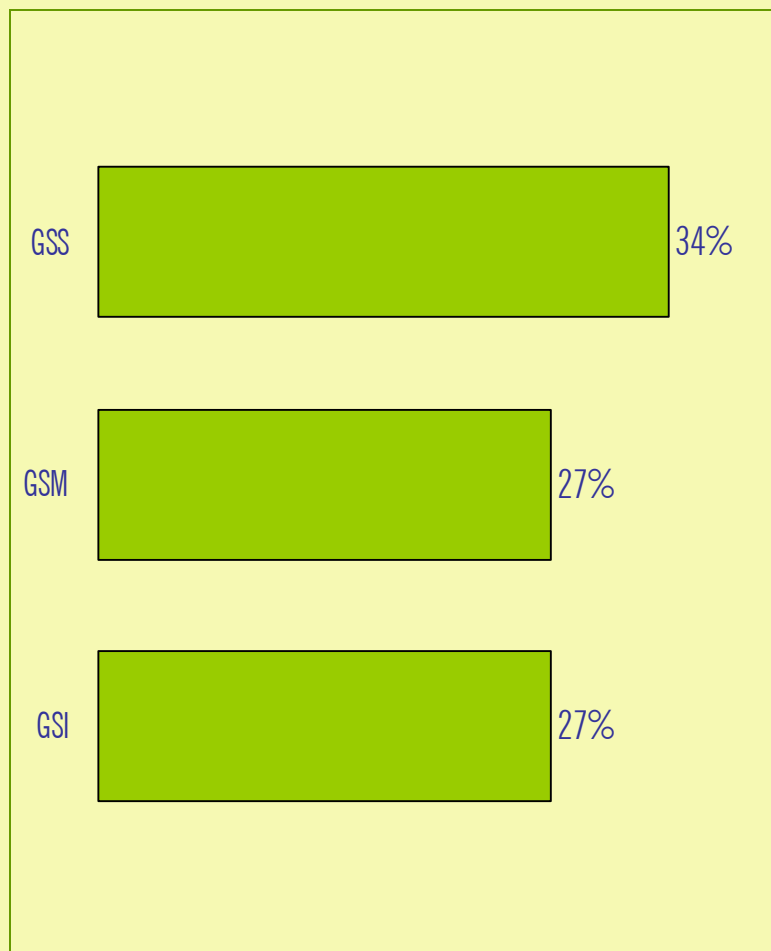


Pourcentage de propriétaires de chat par taille du ménage

- 63% des ménages de 6 personnes ont un chat.
- En général, les célibataires et les ménages de 5 personnes ont moins souvent un chat.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Propriétaires de chat par groupe social

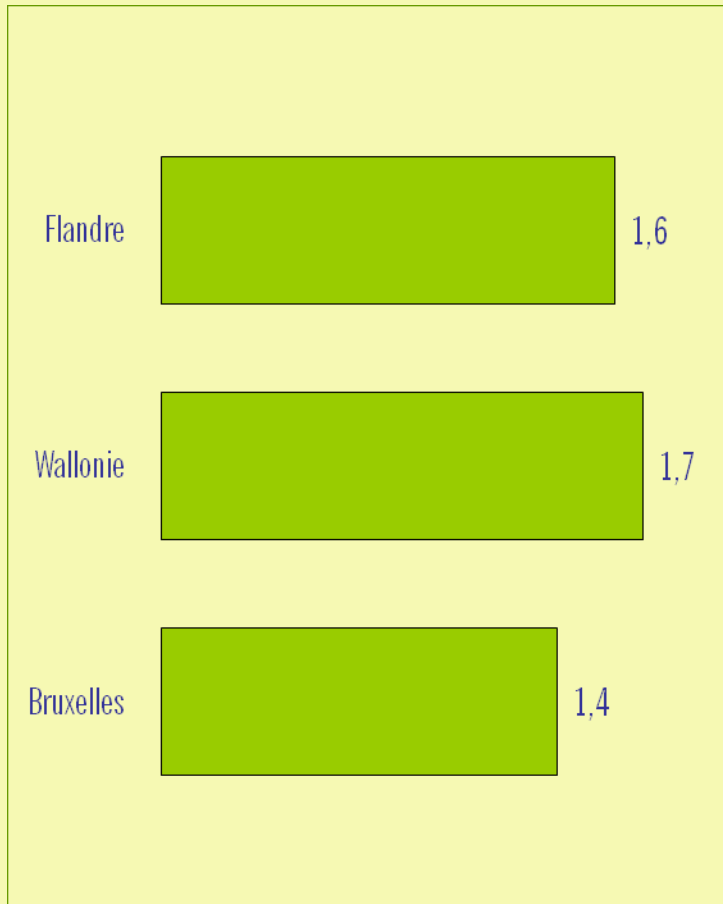


Pourcentage de propriétaires de chat par groupe social

- Le pourcentage de chats est identique dans les groupes sociaux inférieurs et moyens.
- Les groupes sociaux supérieurs ont cependant des chats plus souvent que la moyenne (+5%). Ce constat concorde avec des recherches récentes, réalisées par l'université de Bristol. La conclusion de ces recherches était que les personnes qui ont un chat sont beaucoup plus souvent titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur. La raison réside dans le fait que les plus hauts diplômés prestent plus souvent plus d'heures de travail par jour et un chat convient plus à leur rythme de vie qu'un chien, par exemple.

Base: répondants

Nombre de chats par ménage

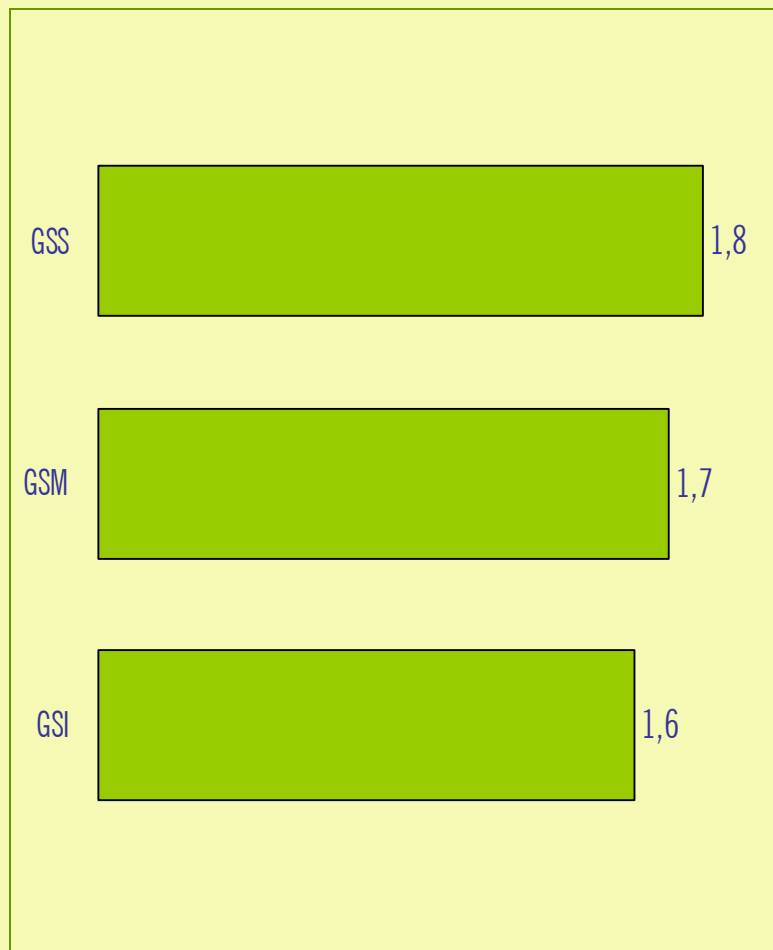


Nombre moyen de chats par ménage selon la région

- S'il y a des chats dans un ménage, leur nombre est de presque 1,7 en moyenne.
- Cette moyenne est légèrement plus élevée en Wallonie et un peu plus basse en Flandre.
- Dans la Région Bruxelles-Capitale, les propriétaires de chat en ont 1,4 en moyenne.

Base: répondants qui ont un chat

Nombre de chats par groupe social



Nombre moyen de chats par ménage selon le groupe social

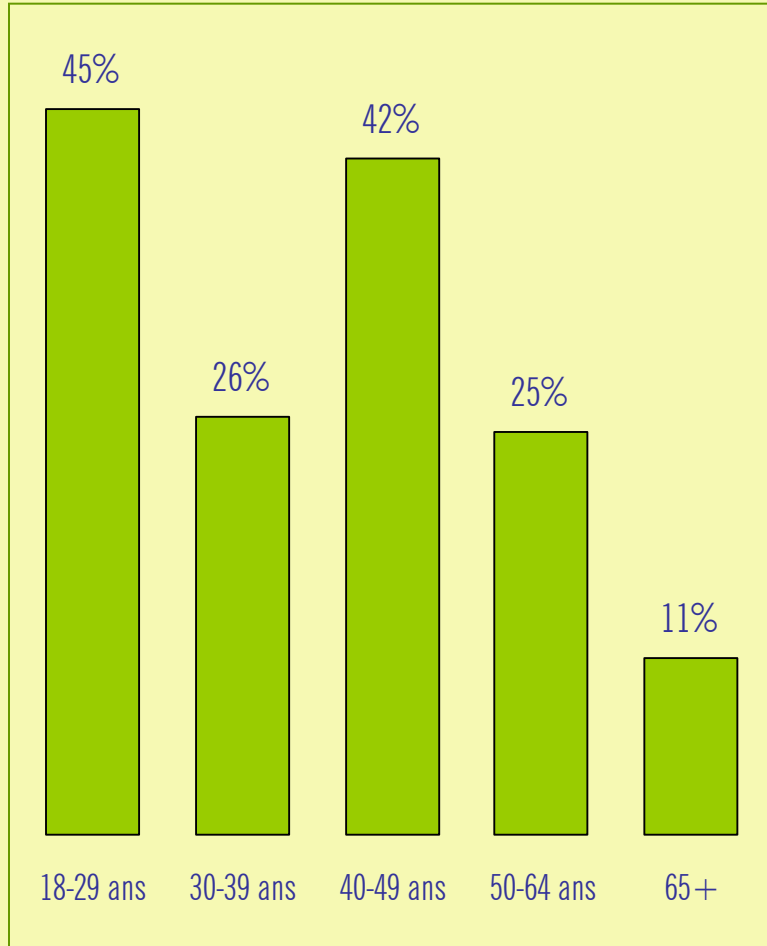
- On remarque une légère différence du nombre de chats en fonction du groupe social.
- Le groupe social supérieur, où la possession de chats est également la plus fréquente, a la cote avec 1,8 chats en moyenne.

Base: répondants qui ont un chat

Profil des propriétaires de chat

- Les Bruxellois et les Wallons déclarent plus souvent avoir un chat. Par contre, les Flamands qui ont des chats, en possèdent plus.
- Les personnes de 18-29 ans et de 40-64 ans ont plus souvent des chats et les gens de 65+ possèdent moins que la moyenne un chat.
- Chez les ménages de 6 personnes et plus, on retrouve plus souvent des chats.
- Il y a plus souvent des chats dans les ménages qui appartiennent aux groupes sociaux supérieurs et ces personnes en possèdent également un plus grand nombre.

Propriétaires de chien par âge

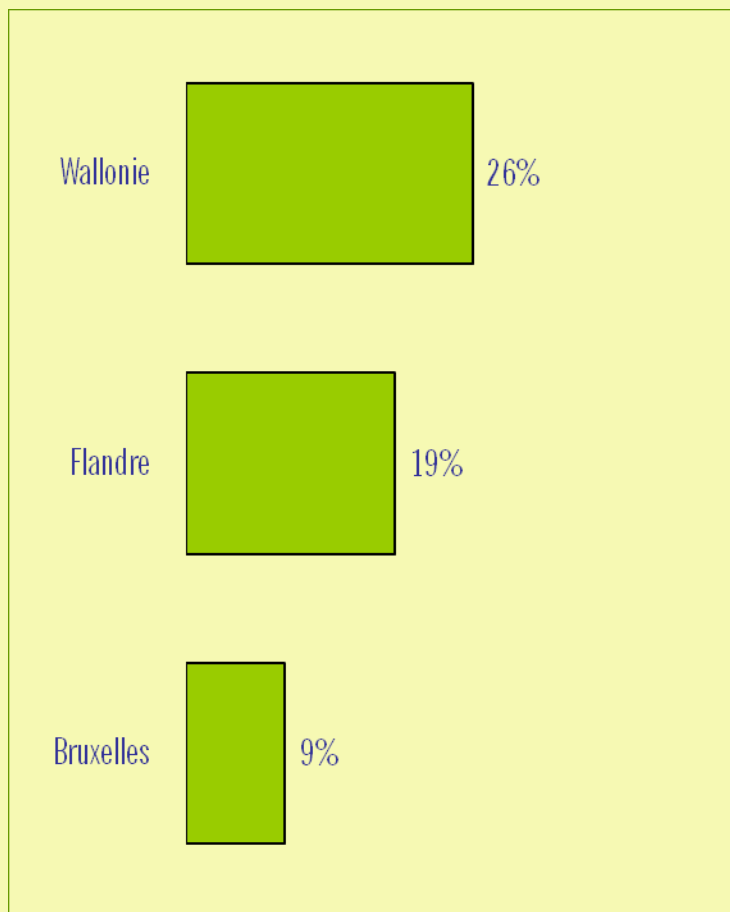


Pourcentage propriétaires de chien par groupe d'âge

- En moyenne, 29% des gens ont un chien.
- Les chiens sont surtout populaires dans les plus jeunes groupes d'âge (18 -29 ans): 45% des personnes de ce groupe d'âge en ont un ou plusieurs.
- Ensuite viennent les personnes de la quarantaine avec 42%.
- Parmi les personnes de 65+ , un peu plus d'un sur dix a un chien.

Base: répondants qui ont un chien

Propriétaires de chien par région

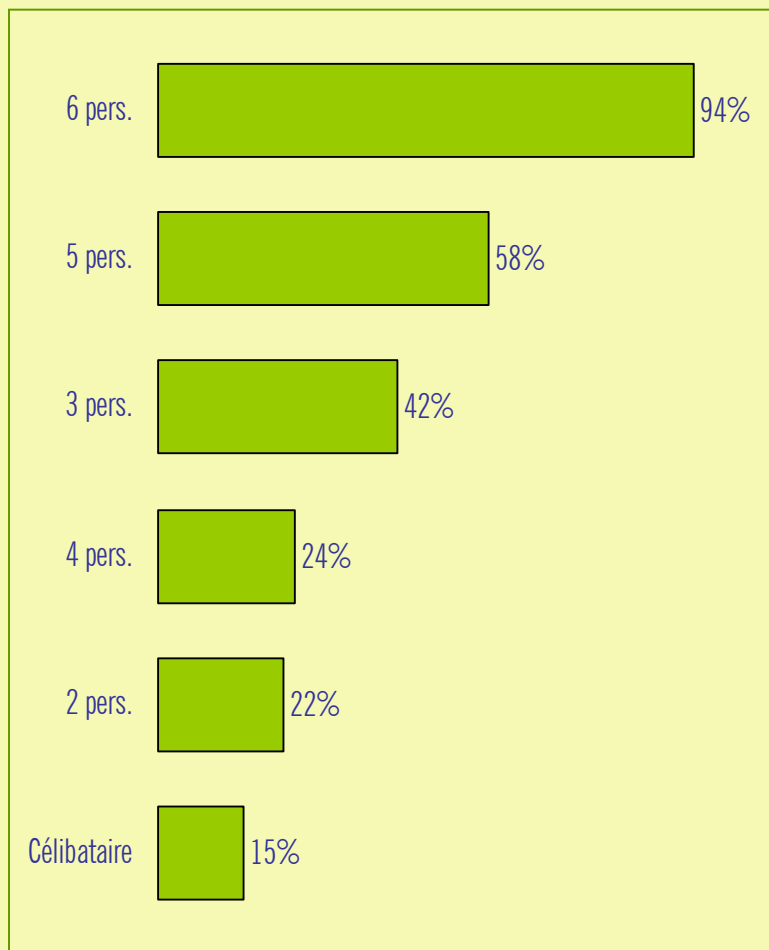


Pourcentage de ménages propriétaires de chien par région

- 26% des propriétaires d'animaux de compagnie en Wallonie ont un chien; c'est 6% de plus que la moyenne nationale.
- À Bruxelles, 9% des propriétaires d'un animal de compagnie ont un chien.
- En Flandre, un cinquième des propriétaires d'un animal de compagnie déclarent qu'ils ont un chien.

Base: répondants

Propriétaires de chien par taille du ménage

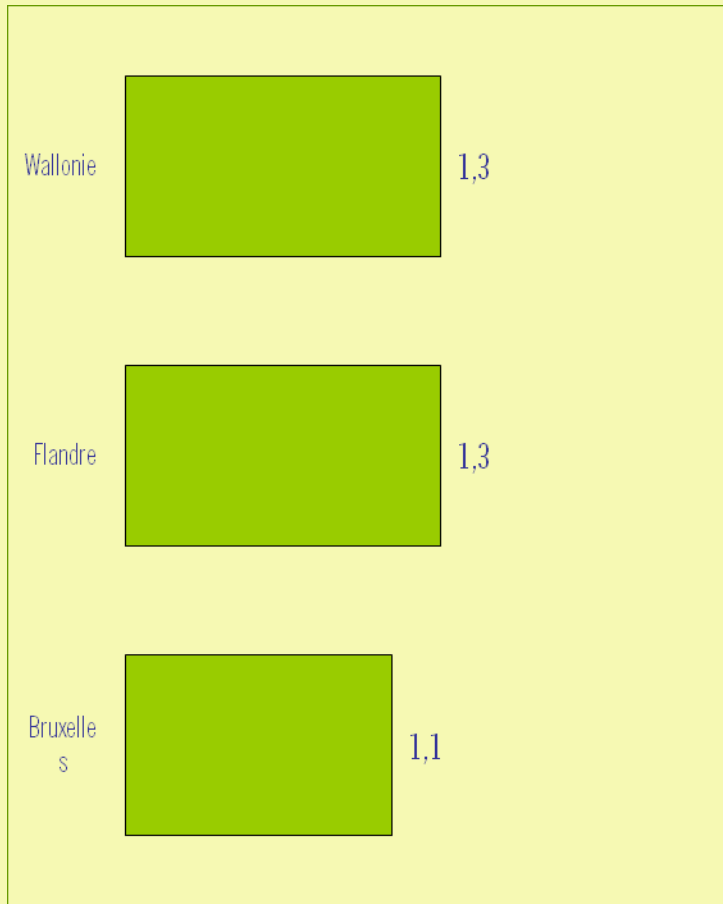


Pourcentage propriétaires de chien par taille du ménage

- Seulement 15% des célibataires qui ont un animal de compagnie, possèdent un chien.
- Les ménages de 2 et de 4 personnes ont également moins souvent que la moyenne un chien comme animal de compagnie.
- Parmi les ménages de plus de 5 personnes, plus de la moitié ont un chien (58% des ménages de 5 pers. et 94% des ménages de 6 personnes).

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Nombre de chiens par région

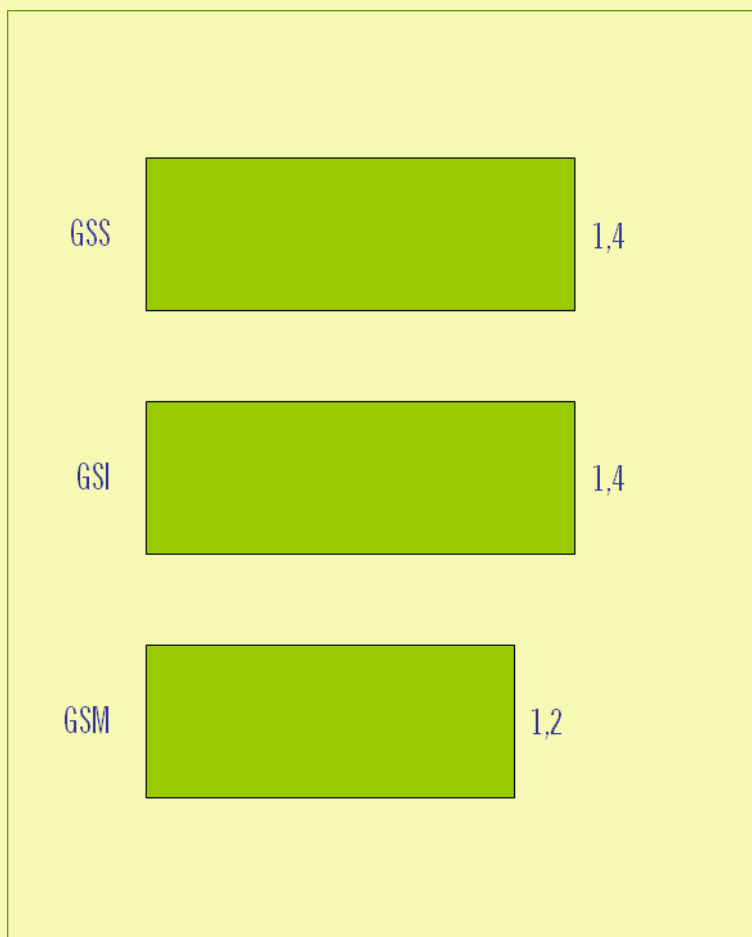


Nombre moyen de chiens par ménage selon la région

- Les propriétaires belges de chien en ont 1,29 en moyenne.
- Le nombre moyen de chiens est le même dans les deux plus grandes régions du pays.
- Le nombre moyen de chiens par ménage est moins important à Bruxelles.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Nombre de chiens par groupe social

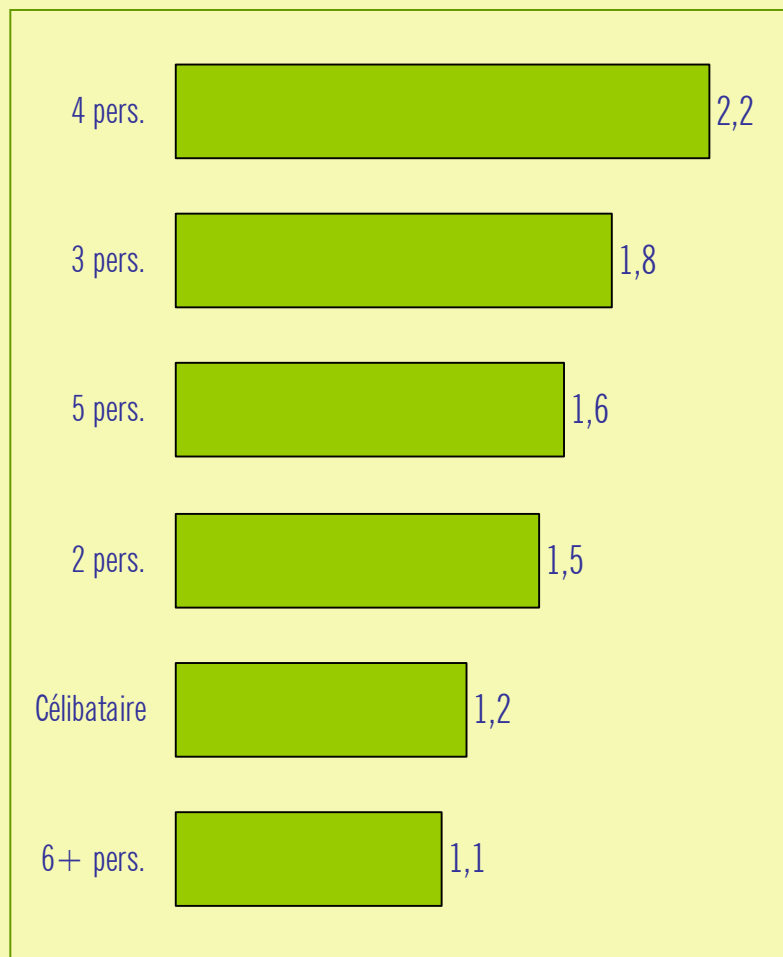


Nombre moyen de chiens par ménage selon le groupe social

- Pour ce qui est du nombre de chiens, on ne constate pas de différence significative entre les groupes sociaux: cela confirme les constats de l'étude susmentionnée, réalisée à Bristol.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Nombre de chiens selon la taille du ménage



Nombre moyen de chiens par propriétaire selon la taille du ménage

- Le nombre de chiens est le plus bas chez les célibataires et dans les ménages de 6 personnes et plus.
- En général, les ménages de 2 personnes ont un peu moins de chiens que la moyenne (1,5).
- Ce sont surtout les ménages de 3 et de 4 personnes, qui ont plus de chiens que la moyenne.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Profil des propriétaires de chien

- Les groupes d'âge de 18-29 ans (45%) et de 40-49 ans (42%) ont plus souvent des chiens. Parmi les personnes de 65+, la portion de propriétaires de chien est moins importante.
- Les ménages wallons déclarent plus souvent avoir des chiens et ils en possèdent également en plus grand nombre qu'en Flandre ou à Bruxelles.
- Les ménages de 5 personnes ou plus ont plus souvent des chiens que les plus petits ménages. Par contre, les ménages de 3 et de 4 personnes possèdent plus de chiens par ménage.

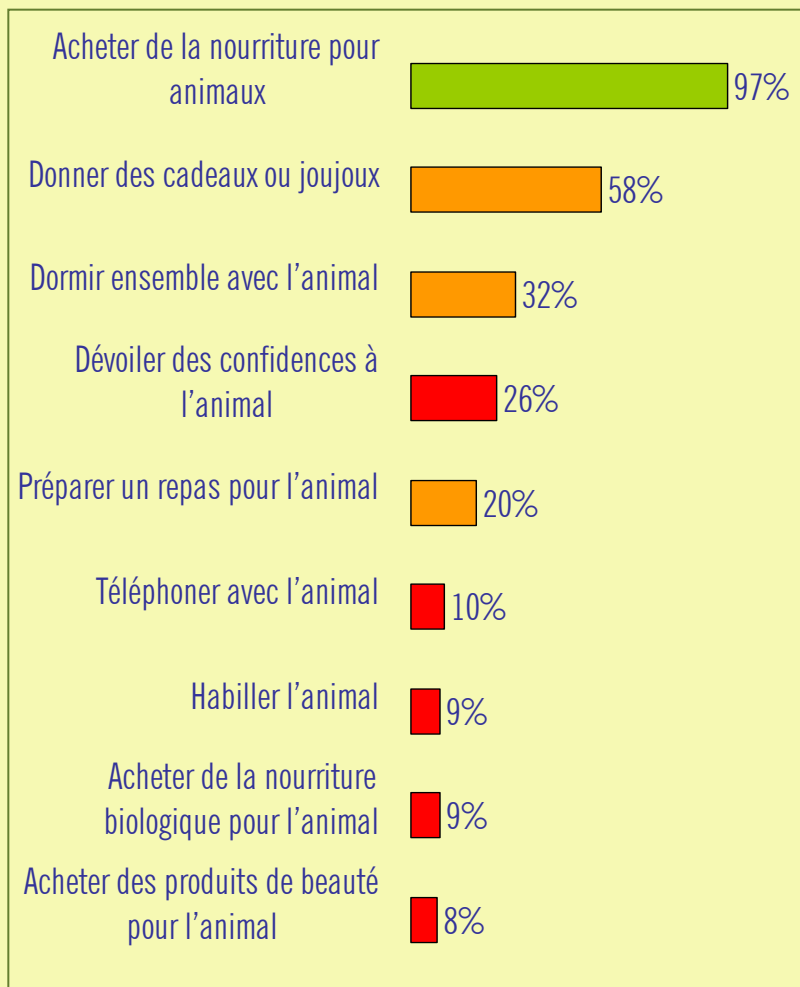
Poissons d'aquarium, perruches/perroquets, rongeurs: profil des propriétaires

- Poissons d'aquarium
 - En moyenne, 6% des propriétaires d'animaux de compagnie ont des poissons d'aquarium.
 - En Wallonie, ce pourcentage est de 12%.
 - Dans les ménages de 3 personnes qui ont des animaux de compagnie, seulement 2% ont des poissons d'aquarium. Parmi les ménages de 5 personnes, les poissons sont plus populaires: on en trouve dans un quart de ces ménages.
 - En moyenne, les amateurs ont 6,1 poissons dans leur aquarium.
- Perruches et perroquets
 - 6% des propriétaires d'animaux de compagnie ont une perruche ou un perroquet.
 - Les perroquets et les perruches sont moins populaires parmi les célibataires (2%).
 - À Bruxelles, ces oiseaux sont bien aimés: 14% des propriétaires d'animal ont une perruche ou un perroquet.
 - Des ménages de 6 personnes et plus qui ont des animaux de compagnie, 38% déclarent qu'ils ont un perroquet.
- Rongeurs
 - En moyenne, 5% des propriétaires d'animaux de compagnie ont un rongeur.
 - La moyenne par propriétaire est de 3,1.
 - Les rongeurs sont surtout populaires chez les jeunes de 18-29 ans (10%) et dans les villes wallonnes (10%). Les ménages de 4 personnes ont également un peu plus souvent des rongeurs que la moyenne (8%).
- Autres animaux
 - Pour les autres animaux, on n'a pas constaté des différences significatives.

Les nouveaux animaux de compagnie (NAC)

- Certaines personnes vont souvent à la recherche d'animaux plus originaux qu'un chien ou un chat: lesdits nouveaux animaux de compagnie. Quelques exemples sont: des furets, des sangliers d'Asie, des mygales, des iguanes etc.
- Ce choix des consommateurs inquiète dans la mesure où ces animaux devenus trop grands sont relâchés dans la nature et menacent faune et flore indigènes. Ainsi des reptiles sont régulièrement abandonnés par des consommateurs lassés après quelques mois. Devenus adultes, ils occupent désormais les espaces réservés aux espèces indigènes.

Comportements et habitudes du propriétaire de chien et de chat



Vous arrive-t-il de faire les choses suivantes ?

- Quasiment tous les répondants déclarent acheter de la nourriture pour leur animal de compagnie, ce qui est très évident.
- D'autres actions sont moins logiques: les animaux sont de plus en plus traités comme des humains. Ainsi, 58% des interviewés surprennent leur animal avec des cadeaux ou des joujoux. Un peu plus d'un tiers des gens laissent dormir leur animal de compagnie dans leur propre lit. 20% cuisinent parfois pour leur animal et chez 10%, il arrive de téléphoner à l'animal de compagnie.
- Un peu plus d'un consommateur sur quatre se confie à leur animal. 8% achètent parfois des produits de beauté pour l'animal et 9% disent que l'animal est habillé de temps en temps. 1 consommateur sur 10 achète de la nourriture biologique pour l'animal de compagnie.

Base: propriétaires de chien et de chat

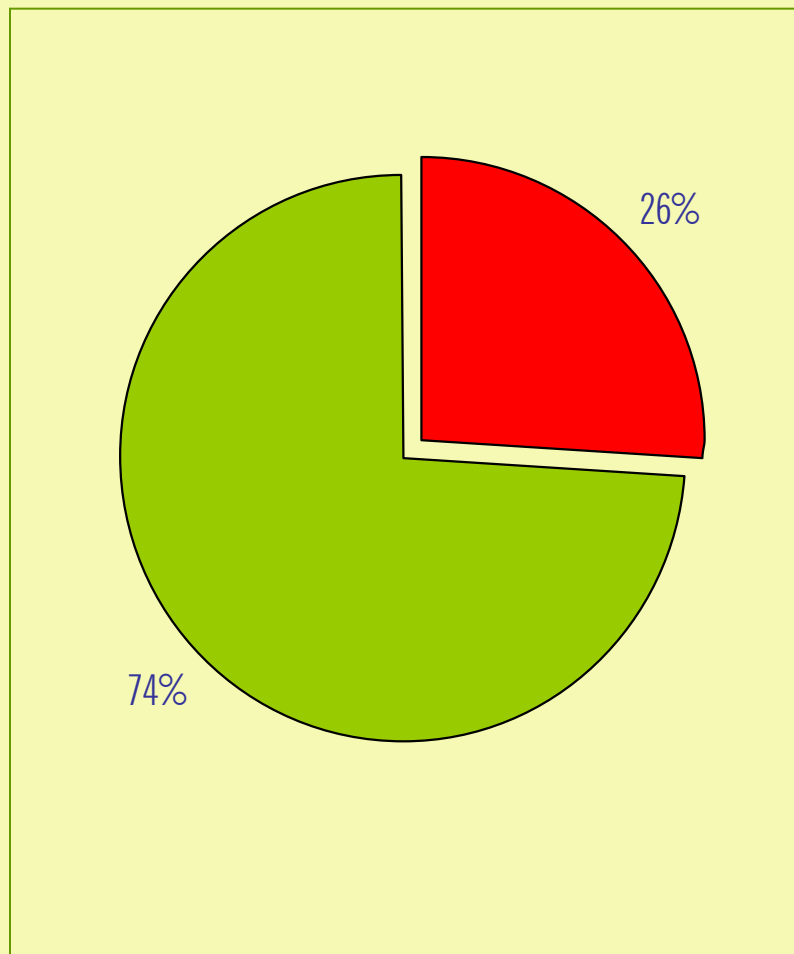
Comportements et habitudes par profil

- Achat de cadeaux pour l'animal
 - Les propriétaires d'animal de compagnie de 18-29 ans achètent plus souvent des cadeaux ou joujoux pour l'animal: 86%.
- Dormir avec l'animal
 - Les animaux de personnes appartenant aux groupes sociaux inférieurs dorment plus souvent dans le lit de leur maître(sse): 64% déclarent que cela arrive parfois.
 - À Bruxelles, cela arrive chez 64% des propriétaires d'un animal de compagnie.
- Se confier
 - En Flandre, les propriétaires d'animaux de compagnie se confient plus souvent à leur animal qu'en Wallonie (39% et 10% respectivement).
 - 47% des personnes de 65+ racontent parfois un petit secret à leur animal de compagnie.
 - Plus de la moitié des personnes (57%) des groupes sociaux inférieurs se confient à leur animal de compagnie.

Comportements et habitudes par profil

- Cuisiner
 - 37% des célibataires cuisinent parfois pour leur animal de compagnie. Dans 44% des ménages de 6 personnes ou plus, cela arrive parfois.
 - Les animaux de compagnie qui habitent chez des Bruxellois se voient plus souvent servir des repas préparés (48%).
- Téléphoner
 - En moyenne 14% des personnes de groupes sociaux inférieurs téléphonent à leur animal (animaux) de compagnie.
- Habiller
 - Parmi les jeunes de 20-29 ans, 20% habillent parfois leur animal de compagnie. Les personnes de 50+ trouvent que ce n'est pas nécessaire et le font beaucoup moins que la moyenne.
- Achat de produits de beauté
 - À Bruxelles, cela se fait plus souvent que la moyenne (32%).
 - 18% des maîtres de 18 à 29 ans achètent parfois un produit de beauté pour leur animal de compagnie.

Comportements et habitudes par profil



Si votre partenaire ne s'entendait pas avec votre chien ou chat, que feriez-vous ?

- Plus d'un quart des interviewés garderait l'animal de compagnie et laisserait tomber le/la partenaire (26%). Le reste choisirait pour le/la partenaire et se séparerait de l'animal.
- Des personnes qui font partie d'un ménage de 3 personnes, 6% laisseraient tomber le/la partenaire.
- 62% des personnes appartenant aux groupes sociaux inférieurs, prendraient l'animal et mettraient le/la partenaire à la porte.
- Dans les groupes sociaux supérieurs, on opte moins que la moyenne (dans 8% des cas) pour le départ du/de la partenaire.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Comportements et habitudes dans la relation homme-animal de compagnie

- Depuis la révolution agraire (entre 10000 av. J.-C. et 500 av. J.-C.), des animaux sont domestiqués. Depuis lors, la signification et la fonction d'un animal domestique ont énormément changé. Auparavant, on prenait un animal domestique pour sa valeur pratique et matérielle. Aujourd'hui, on prend un animal de compagnie plutôt pour des raisons émotionnelles. Les animaux de compagnie reçoivent un statut humain parce qu'ils sont une source importante d'affection dans une vie, dans l'isolement, qui est si courant de nos jours. L'interaction avec des animaux a, selon quelques spécialistes en psychologie, un effet positif sur le bien-être humain.
- De friandises à de la psychothérapie et de l'oncologie, en passant par de petits vêtements et des cosmétiques: le nombre d'articles et services disponibles pour les animaux se développe sans cesse. Les animaux de compagnie sont en effet traités de plus en plus souvent comme des humains. Il est évident qu'un animal mérite d'être traité de manière décente et adéquate, mais la question est jusqu'où l'on peut aller dans la manipulation de la propre identité et du caractère de ces animaux. Les producteurs d'articles pour animaux profitent de ce phénomène en introduisant tout le temps de nouveaux produits sur le marché afin de faire des gains au détriment du consommateur vulnérable.
- Ce comportement est devenu tellement évident que même les discounters vendent de tels articles.

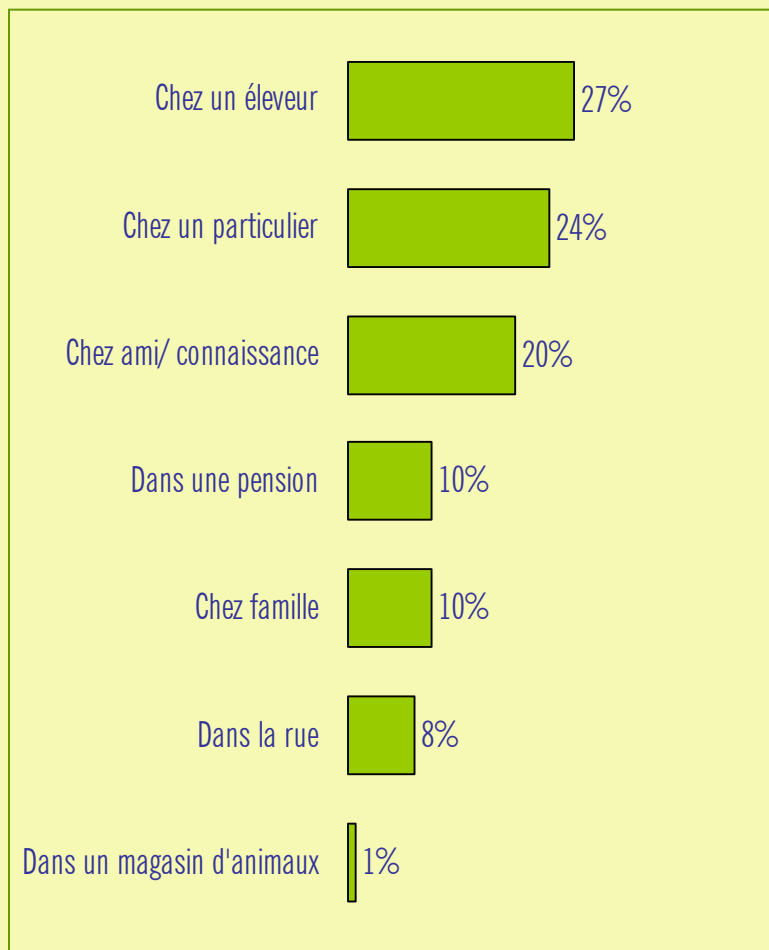
Comportements et habitudes dans la relation homme-animal de compagnie

- Les chiens et les chats restent toujours des animaux et ne se sentiront pas plus heureux si on leur offre un collier qui coûte cher. De tels produits et services satisfont uniquement les maîtres. Les consommateurs inconscients de ce fait, pourront perdre beaucoup d'argent en achetant ces articles coûteux.
- Pour ce qui est de la vente de nourriture biologique pour animaux, on peut se demander si c'est prioritaire. Est-il justifié du point de vue éthique de donner de l'alimentation biologique à un animal de compagnie tandis que tant de gens sont dans l'impossibilité de manger à leur faim.

Quelques exemples:



Le marché des animaux de compagnie

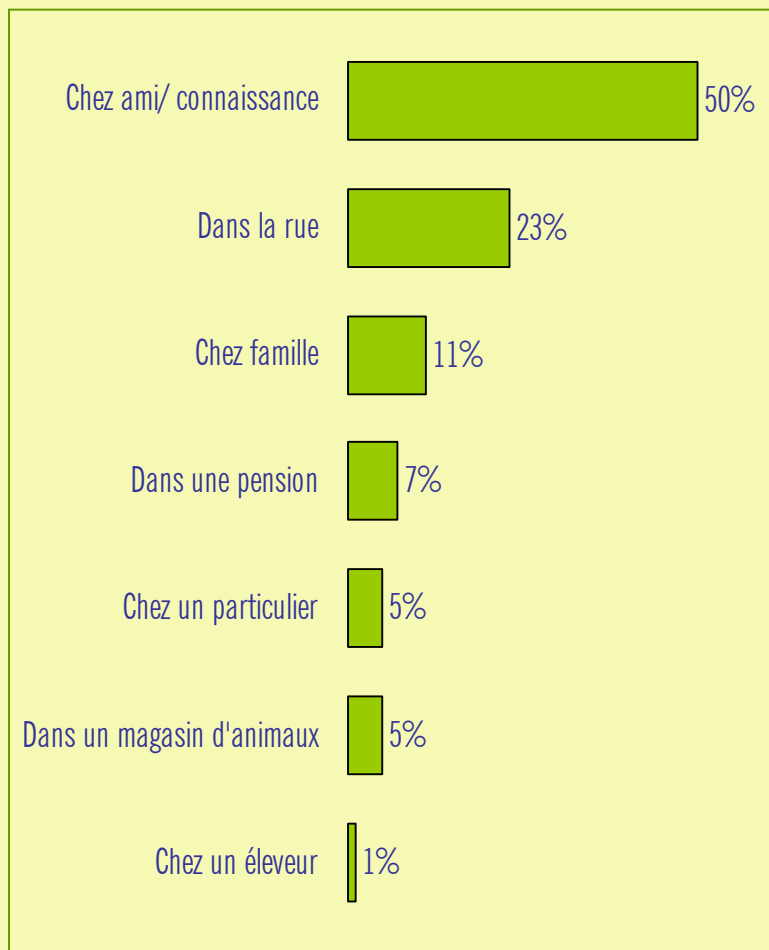


Où avez-vous trouvé votre chien ?

- La majorité des chiens est achetée chez un éleveur (27%).
- En deuxième place, ils sont achetés chez le particulier (24%).
- 2 sur 10 trouvent leur animal de compagnie chez un ami ou une connaissance.
- 10% vont chercher le chien dans une pension pour animaux de compagnie ou chez un membre de la famille; 8% trouvent leur chien dans la rue et 1% ont acheté le chien dans un magasin d'animaux.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Le marché des animaux de compagnie

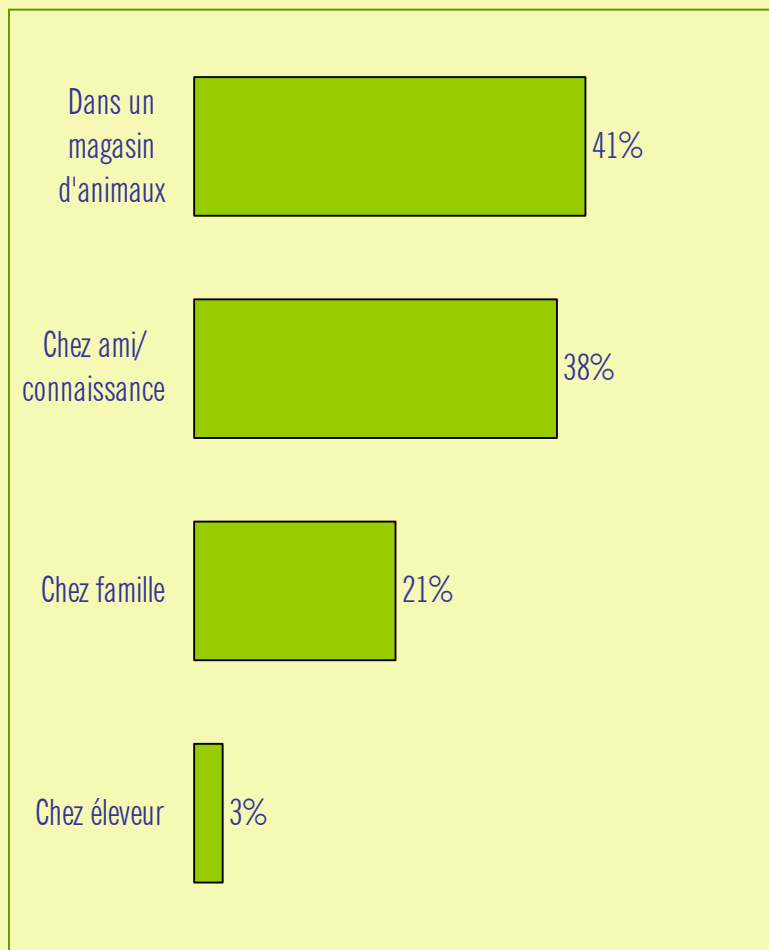


Où avez-vous trouvé votre chat ?

- La moitié des chats proviennent d'amis ou de connaissances.
- 23% des chats sont trouvés dans la rue.
- Un peu plus qu'un propriétaire sur dix obtient son chat via un membre de la famille.
- 7% des gens ont un chat qui vient d'une pension, 5% ont acheté leur chat auprès d'un particulier ou dans un magasin d'animaux et 1% a acheté son chat d'un éleveur.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Le marché des animaux de compagnie

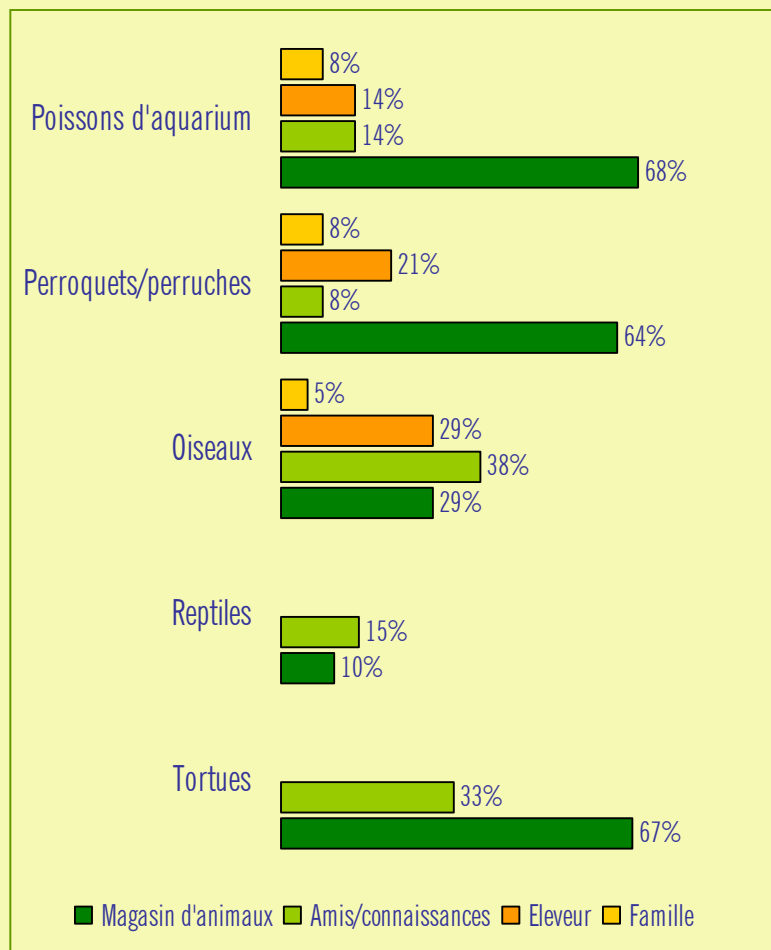


Où avez-vous trouvé votre rongeur ?

- Les rongeurs proviennent le plus souvent d'un magasin d'animaux (41%) ou d'un ami/une connaissance (38%).
- 1 propriétaire sur 5 a trouvé son rongeur chez famille.
- 3% des propriétaires déclarent qu'ils ont acheté leur rongeur d'un éleveur.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Le marché des animaux de compagnie

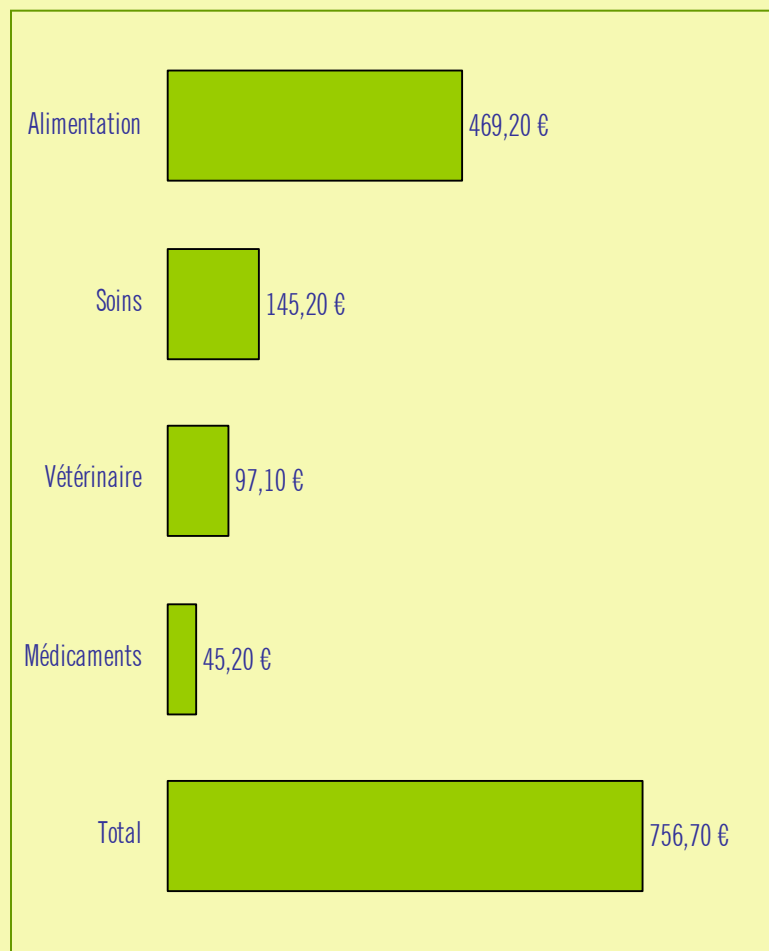


D'où provient votre animal de compagnie (autres) ?

- Pour les poissons, perroquets/perruches et tortues, on s'adresse le plus souvent à un magasin d'animaux.
- 38% des oiseaux sont trouvés chez des amis ou des connaissances. Un tiers des tortues et 15% des reptiles sont également obtenus via des amis ou des connaissances.
- Pour les oiseaux, on fait plus souvent appel à un éleveur. 21% des perroquets et des perruches sont achetés d'éleveurs. Pour d'autres oiseaux, ce pourcentage atteint 29%.
- Une minorité des animaux est trouvée chez des membres de la famille.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Estimation du marché des animaux de compagnie



Dépenses pour animaux de compagnie par an

- Un ménage belge qui a un animal de compagnie, dépense en moyenne 469,20 EUR par an à l'achat de nourriture pour cet animal.
- En deuxième place viennent les dépenses pour les soins. On y consacre en moyenne 145,20 EUR par an.
- Enfin, les propriétaires d'animaux de compagnie déclarent qu'ils dépensent 97,10 EUR par an pour des interventions/visites d'un vétérinaire et 45,20 EUR à l'achat de toutes sortes de médicaments pour l'animal.
- Au total, les dépenses liées à l'animal de compagnie s'élèvent à 756,70 EUR par an.

Base: répondants qui ont des animaux de compagnie

Estimation du marché des animaux de compagnie

- 53% des consommateurs déclarent qu'ils ont des animaux de compagnie. Cela implique que 2,4 millions de ménages belges ont un animal de compagnie. Au total, nous comptons plus d'un million de chiens, près de 2 millions de chats et le reste d'autres animaux (poissons, rongeurs, perruches et perroquets, reptiles, tortues, ...). Ce sont surtout les chiens et les chats qui sont populaires.
- En moyenne, l'achat d'un animal de compagnie coûte 105,85 euros.
- Le marché des produits pour animaux de compagnie présente un chiffre d'affaires annuel estimé à 1,8 milliard d'euros. La part des coûts pour la nourriture est la plus importante (€1,1 milliard), suivie par les dépenses pour divers produits (€350 millions), les frais de visites chez le vétérinaire et les médicaments (€343 millions).

Dispositions légales relatives à l'achat et l'éducation d'animaux

- **Elevage:**

Une loi organise la protection et le bien-être des animaux, et offre un cadre notamment aux opérations de commercialisation d'animaux, dans le but de les protéger.

Les établissements pour animaux doivent être agréés, et des conditions doivent être respectées pour commercialiser les animaux. L'hygiène, l'espace, ainsi que les soins prodigués aux animaux font partie des conditions à remplir pour être agréé. Par ailleurs, il est interdit, entre autres, de mettre en vente des animaux qui présentent des symptômes évidents de maladie, ou ont été importés illégalement.

- **Conditions générales de commercialisation:**

Le responsable d'un élevage ou d'un établissement commercial doit donner à l'acheteur non professionnel les directives nécessaires concernant l'alimentation, le logement et les soins de l'animal. A la demande de l'acheteur, le responsable doit fournir une preuve de transaction datée où sont mentionnés les noms du vendeur et de l'acheteur, l'espèce et le nombre d'animaux vendus.

Ceci vaut pour tous les animaux, et permet ainsi à l'acquéreur de ne pas être dépourvu face à ses nouvelles fonctions...

Dispositions légales relatives à l'achat et l'éducation d'animaux

- **Garantie:**

Le responsable de l'élevage ou d'un établissement commercial donne, lors de la vente d'un chien ou d'un chat, une garantie quant à la santé de l'animal. Cette garantie donne à l'acheteur le droit de choisir entre le remboursement du prix d'achat, le remplacement de l'animal ou le remboursement partiel de l'animal selon les conditions explicitées dans le certificat.

La garantie légale des biens de consommation est de toute façon applicable.

C'est ainsi que, quel que soit l'animal, s'il est acheté à un professionnel, une garantie de conformité sera offerte au consommateur. Cela lui permettra, pour tout défaut de conformité apparaissant dans les deux ans, d'exiger du vendeur d'abord qu'il échange ou "répare" ("soigne" est plus approprié, s'agissant d'un être vivant...) l'animal, sans frais pour l'acquéreur. Si ce dernier n'y a pas droit, ou si cela n'est pas possible dans un délai raisonnable ou sans inconvénient majeur pour lui, il pourra exiger du vendeur une diminution du prix, voire, sauf si le défaut est mineur, la résolution de la vente.

Dispositions légales relatives à l'achat et l'éducation d'animaux

- **Identification et enregistrement des chiens:**

Les chiens doivent se faire identifier et enregistrer avant l'âge de 4 mois (et en tout cas, sauf exception, avant la commercialisation éventuelle de l'animal).

L'identification se fait au moyen d'un tatouage ou d'une puce électronique (« microchip »). Le maître recevra alors plusieurs documents: certificat d'identification et passeport.

Sur base de ces informations, un registre central est tenu par l'ASBL Association Belge d'Identification et d'Enregistrement Canins (ABIEC), et contient les données permettant d'identifier les animaux et de retrouver le nom et l'adresse du responsable. En cas de cession de l'animal, changement d'adresse ou décès du chien, l'ASBL doit être informée.

Plus d'informations sur ce sujet: http://www.abiec-bvirh.be/Home.asp?lg=__fr.

Dispositions légales relatives à l'achat et l'éducation d'animaux

- **Stérilisation, identification et enregistrement des chats:**

La surpopulation des chats n'est pas une problématique récente. Elle a pour conséquence de nombreux problèmes: nuisances diverses, risques de propagation de certaines maladies, ... Rien n'était cependant prévu dans la législation jusqu'à présent.

Le SPF santé publique, sécurité de la chaîne alimentaire et environnement s'est enfin saisi de ce dossier, et a préparé un projet de plan pluriannuel en 6 phases (2011-2016).

La stérilisation va d'abord viser les refuges (qui recueillent de nombreux chats errants/abandonnés), puis les éleveurs: à partir de 2014, les chats vendus par des éleveurs devront être stérilisés, identifiés, et enregistrés avant la vente à un particulier.

Ce plan n'est encore qu'un projet, sur lequel chacun est libre de donner son avis aux autorités (http://www.health.belgium.be/eportal/AnimalsandPlants/19063159_FR).

Dispositions légales relatives à l'achat et l'éducation d'animaux

- **Les nouveaux animaux de compagnie (NAC):**

Les NAC sont au centre d'un arrêté royal qui, compte tenu des spécificités de ces animaux (besoins particuliers, nature dangereuse/agressive, danger éventuel pour la santé de l'homme, menace écologique s'ils s'échappent dans la nature) fixe la liste des mammifères non détenus à des fins de reproduction qui peuvent être détenus.

Les personnes désirant acquérir ou détenir un mammifère d'une espèce ne figurant pas sur la liste peuvent cependant solliciter un agrément auprès du ministre compétent, en présentant un dossier prouvant notamment leurs connaissances des mœurs et besoins de l'animal.

Une telle liste est en cours d'élaboration en ce qui concerne les reptiles.

Le commerce des espèces menacées d'extinction est en outre réglementé par la Convention de Washington (« CITES ») et par le Règlement européen 338/97. Généralement, des permis devront être obtenus.

Conclusions

- Les animaux de compagnie sont de plus en plus populaires en Belgique: plus de la moitié de la population en possède.
- Les chats et les chiens restent largement en tête de la liste de popularité.
- En Wallonie, il y a plus proportionnellement d'animaux de compagnie qu'en Flandre.
- Le choix d'un animal de compagnie et le nombre varient selon le groupe social, la taille du ménage et l'âge.
 - Les personnes appartenant aux groupes sociaux supérieurs ont plus souvent un animal de compagnie. Ils optent plutôt pour un chat: cet animal ne demande pas tant d'attention et s'adapte à leur rythme de vie.
 - Dans les grandes familles, on retrouve également plus souvent des animaux de compagnie.
 - Les personnes de 65+ ont également moins d'animaux, tandis que chez les plus jeunes de 18-29 ans, les animaux de compagnie ont un succès grandissant.

Conclusions

- Si un animal de compagnie est souvent considéré comme une source d'affection, il n'en reste pas moins que c'est un être vivant qui a besoin de soins. Le consommateur sous-estime parfois les conséquences financières et sociales de l'acquisition d'un animal. Certains propriétaires mal informés abandonnent l'animal lorsqu'il s'avère qu'il demande trop de soins ou qu'il devient trop grand. Le problème est assez connu pour les chats: suite à la reproduction non contrôlée, des gens se retrouvent souvent avec des petits chats non désirés (qui plus tard deviennent des chats errants). Une solution possible serait la répétition annuelle d'une campagne qui incite les propriétaires à faire stériliser leur animal de compagnie. Cette campagne de sensibilisation pourrait aller de pair avec un prix réduit pour cette opération.
- D'autres consommateurs projettent leurs sentiments maternels ou paternels sur ces animaux et dépensent des sommes hallucinantes aux soins ou à l'achat de produits ou services pour leur animal. Les producteurs d'articles pour animaux profitent de ce phénomène et introduisent tout le temps de nouveaux produits sur le marché en vue de réaliser des gains au détriment du consommateur vulnérable.
- Tant les consommateurs que les fabricants devraient adopter une attitude plus durable relative à la nourriture pour animaux, aux emballages et aux produits inutiles.

Editeur responsable:
Marc Vandercammen

CRIOC
Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs
Fondation d'utilité publique - NE 417541646
Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be
NE 417541646

Edition 2010
Réf. catalogue: 668-10
D 2010-2492-26

Prix: 49 €

©CRIOC – Reproduction autorisée à des fins non commerciales moyennant mention de la source.