

Les francophones et le cinéma



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Le cinéma (le genre préféré, prescription et sources d'influence)
4. Les habitudes des spectateurs (profil, fréquentation, avant et après soirée)
5. Le cinéma belge (image du cinéma belge, acteurs et actrices, réalisateurs et réalisatrices, films belges)
6. Le cinéma 3D (vision et perception)
7. Les médias concurrents : TV, DVD, ordinateur
8. Conclusions

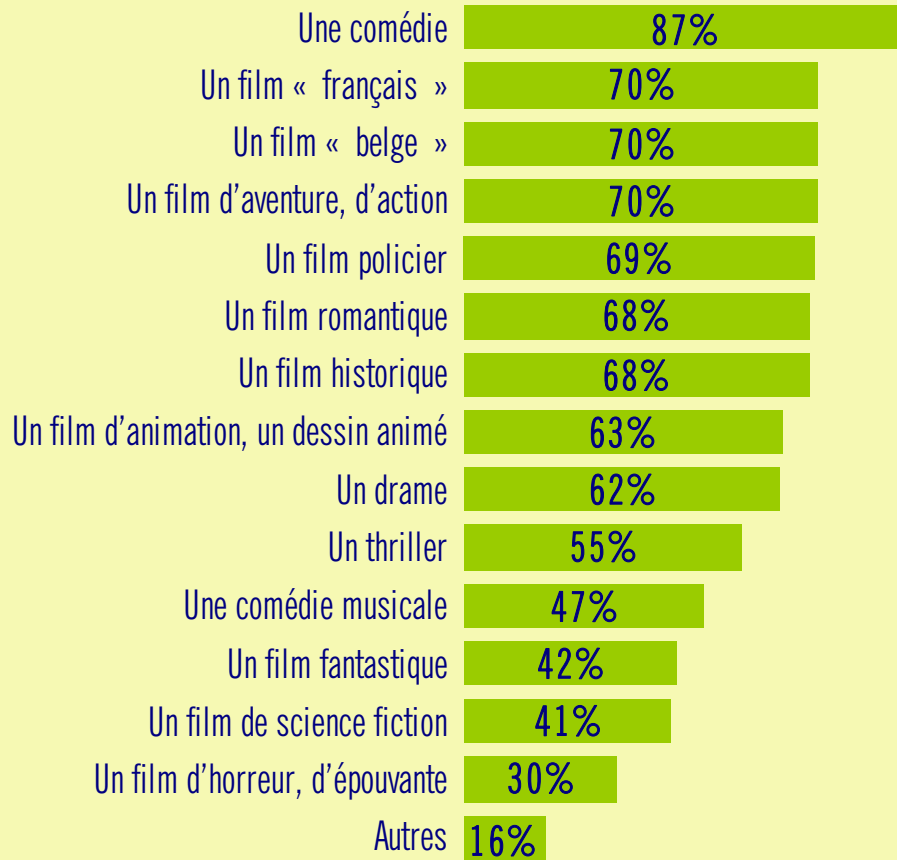
Objectifs

- L'objectif de cette étude est de :
 - Comprendre et de décrire les perceptions des francophones vis-à-vis du cinéma (et du cinéma belge en particulier par la mesures des associations spontanées et aidées, la notoriété des acteurs (actrices), réalisateurs (réalisatrices) et films), l'attractivité des films.
 - Mesurer les comportements cinématographiques (critères de choix d'un film, type de films recherchés, prescripteurs et sources d'influence, perception de la concurrences (TV, DVD).

Méthodologie

- Etude quantitative
 - 660 interviews téléphoniques (15'-20') de francophones de 18 ans et plus réalisées en avril 2010.
 - Echantillon aléatoire stratifié redressé (pour le résultat global).
 - Les résultats ont fait l'objet d'un traitement statistique adéquat.
 - La marge totale d'erreur sur l'échantillon est de 3,8%.
 - Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction du groupe d'âge, du genre, de la taille du ménage (avec 2 à 5 personnes), de la localisation (Bruxelles, Wallonie), du groupe social, du statut ou non de prescripteur d'achat, de la connaissance du cinéma et du type de fréquentation.

Genre de film préféré

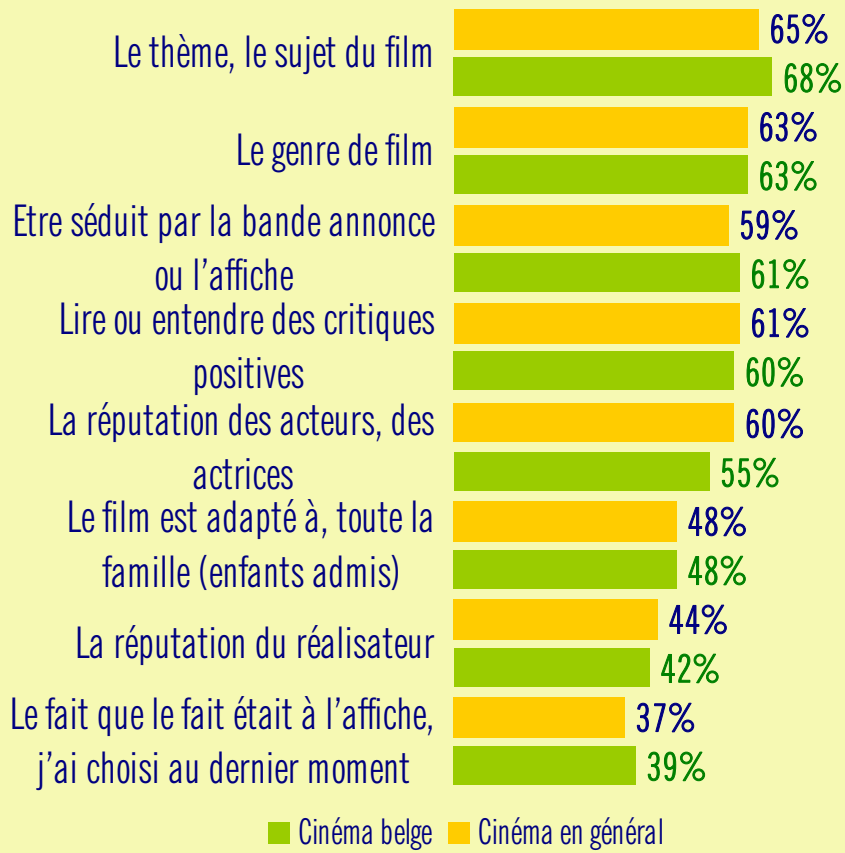


➤ Quel genre de film préférez-vous ?

- Les spectateurs apprécient de nombreux genres Mais les comédies rencontrent un intérêt quasi unanime.
- Toutefois, thriller, comédie musicale, film fantastique, science fiction, horreur et épouvante recueillent un intérêt moindre sauf chez les 18-29 ans (à l'exception des comédies musicales) et les 30-39 ans.
- Les plus de 65 ans apprécient les comédies musicales; les novices, les thrillers et les drames; les amateurs, les films d'horreur, fantastique, d'animation, policier ou belge et les connaisseurs, les films d'aventure et d'action.

Base : Répondants (Total > 100%, Réponses multiples)

Prescription et sources d'influence

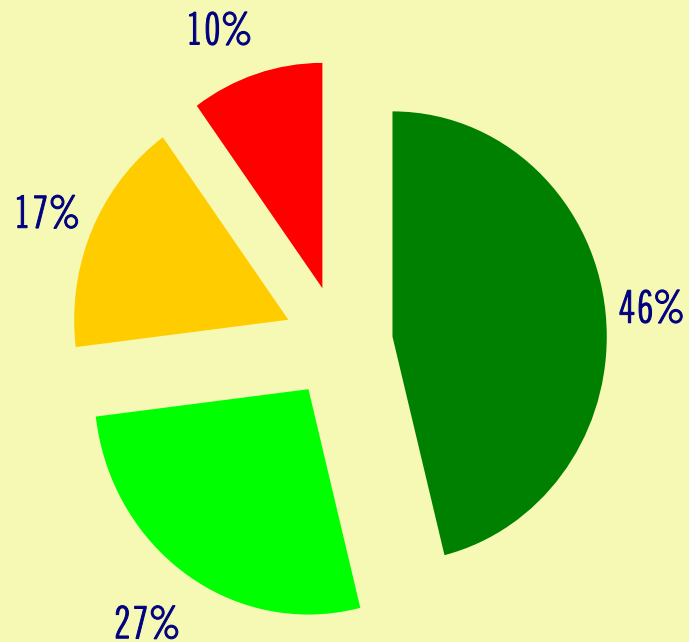


➤ Voici une série de critères de choix d'un film. Êtes-vous d'accord ou pas avec ce critère.

- Globalement, les spectateurs utilisent des critères identiques dans le choix d'un film en général ou d'un film belge.
- La réputation des acteurs devient le premier critère de choix pour les 18-39 ans (+17%), suivi par les critiques positives (+17%).
- La bande annonce (+21%) est déterminante pour les connaisseurs qui agissent aussi à l'impulsion (+34%) en regardant les films à l'affiche.
- Pour les personnes qui assistent seules aux séances, le sujet du film est déterminant (+21%).

Base : répondants (% d'accord)

Profil de spectateur



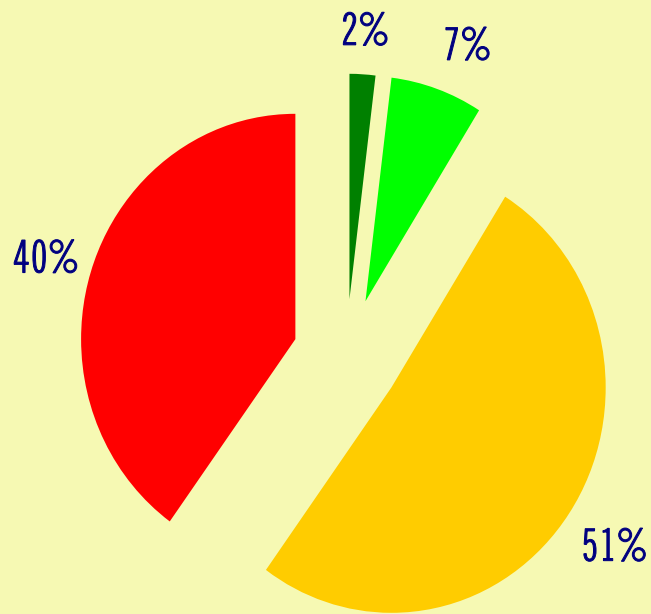
■ En couple ■ En famille, accompagné des enfants ■ Avec des amis ■ Seul

➤ Quand vous allez au cinéma, vous y allez habituellement ...

- Quasi un francophone sur deux fréquente le cinéma en compagnie de son conjoint et un sur quatre en famille accompagné des enfants. Un sur six fréquente principalement le cinéma en présence avec des amis et un sur dix seul.
- Assez logiquement, les 18-29 ans fréquentent le plus souvent les salles obscures avec des amis (+28%) et les 40-49 ans en famille (+18%), les 65 ans et plus, seuls (+14%).

Base : Répondants

Profil de spectateur



■ Un(e) expert(e) en matière de cinéma ■ Un(e) connaisseur/connaisseuse
■ Un(e) amateur/amatrice ■ Un(e) novice

➤ Par rapport au cinéma, direz-vous que vous êtes . . .

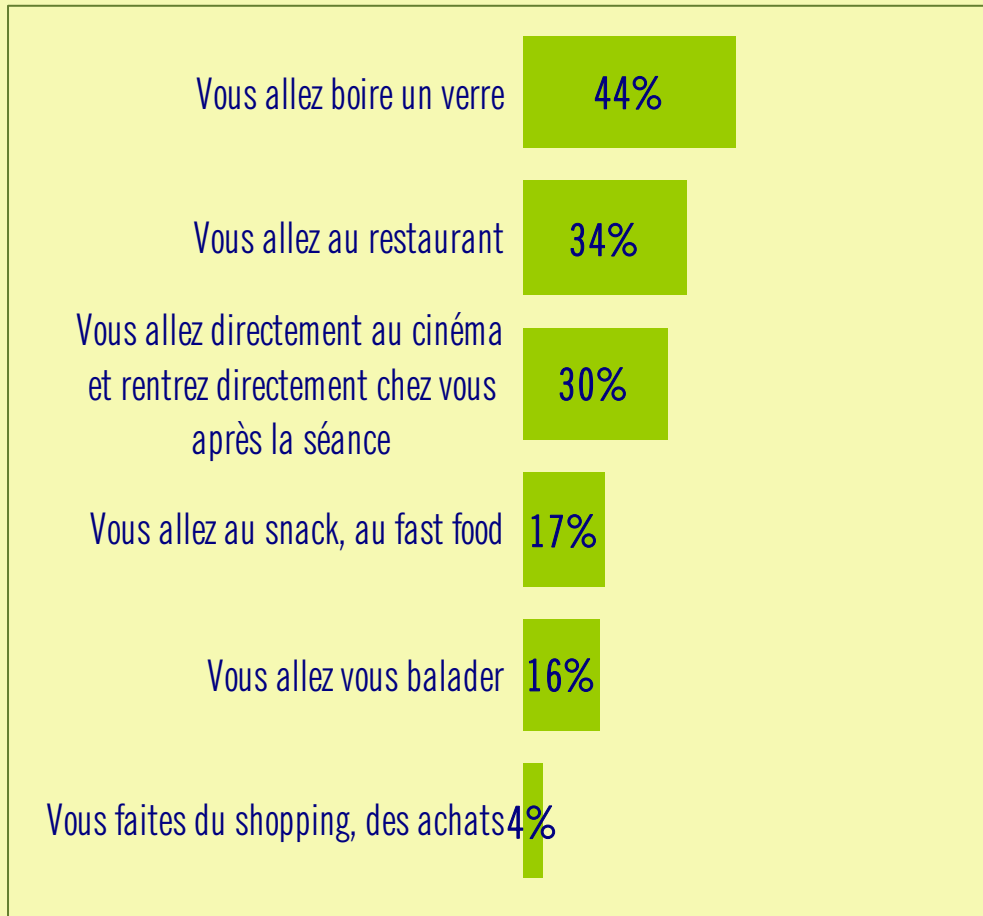
- Quatre francophones sur dix se définissent comme des novices, cinq sur dix comme amateurs, et moins d'un sur dix, comme connaisseur ou expert.

Base : Répondants

Différence par profil

- Les novices sont plus souvent des femmes (+8%), des 65 ans et plus (+20%), appartenant aux groupes sociaux moyens (+19%) et vivant en couple sans enfant.
- Les amateurs apparaissent souvent comme des personnes âgées de 30 à 39 ans (+17%), appartenant aux groupes sociaux défavorisés (+14%).
- Les experts sont plus souvent des personnes vivant en couple.

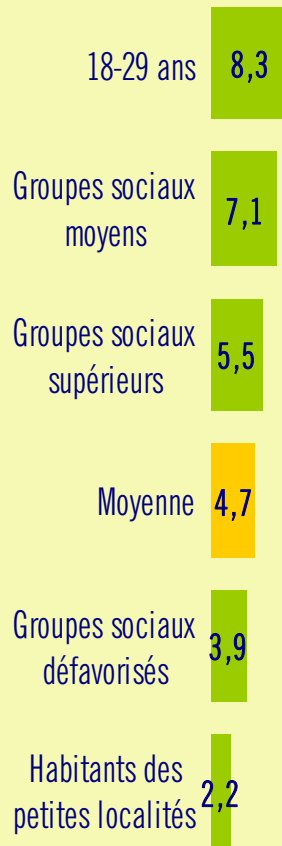
L'avant et après soirée au cinéma



- Quand vous allez au cinéma, quelles autres activités pratiquez-vous avant ou après la séance ?
- Généralement, les francophones ne se limitent pas à aller voir un film, sept fois sur dix, ils prévoient d'organiser leur soirée en organisant, en moyenne, une activité complémentaire.
 - Les 18-29 ans proposent d'aller boire un verre (+13%), les ménages avec enfants proposent d'aller au restaurant (+16%), les groupes sociaux défavorisés préfèrent le shopping (+10%) ou aller boire un verre (+18%).

Base : répondants (total > 100%, plusieurs réponses possibles)

La fréquentation du cinéma

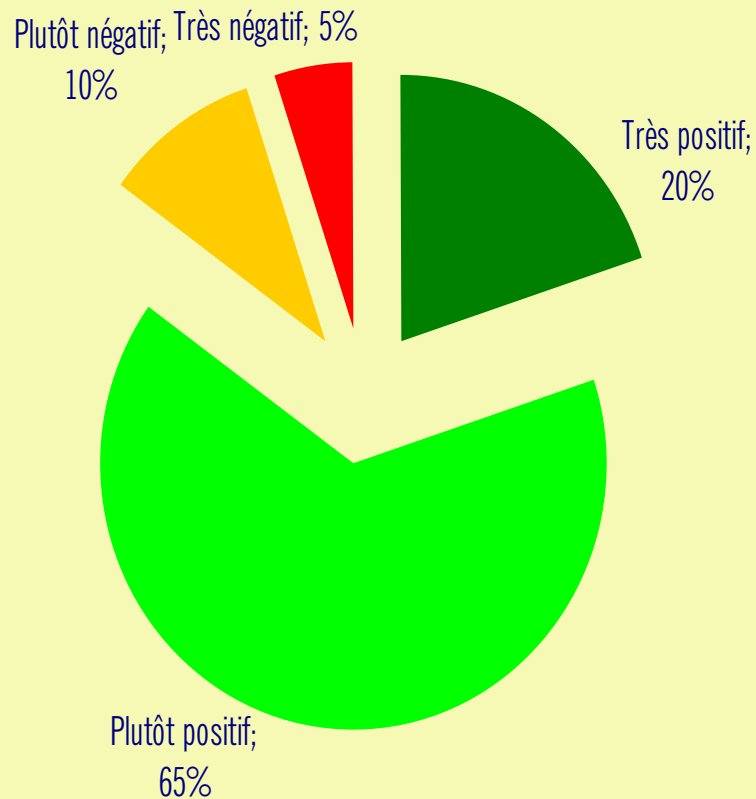


➤ Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous êtes vous rendu au cinéma ?

- Si les francophones déclarent fréquenter le cinéma près de cinq fois par an, les 18-29 ans y vont plus de huit fois par an en moyenne, les groupes sociaux moyens sept fois et les groupes sociaux supérieurs près de 6 fois par an.
- A l'inverse, les revenus plus faibles (groupes sociaux défavorisés) et les habitants des petites localités fréquentent moins souvent les salles obscures.

Base : répondants

Image du cinéma belge

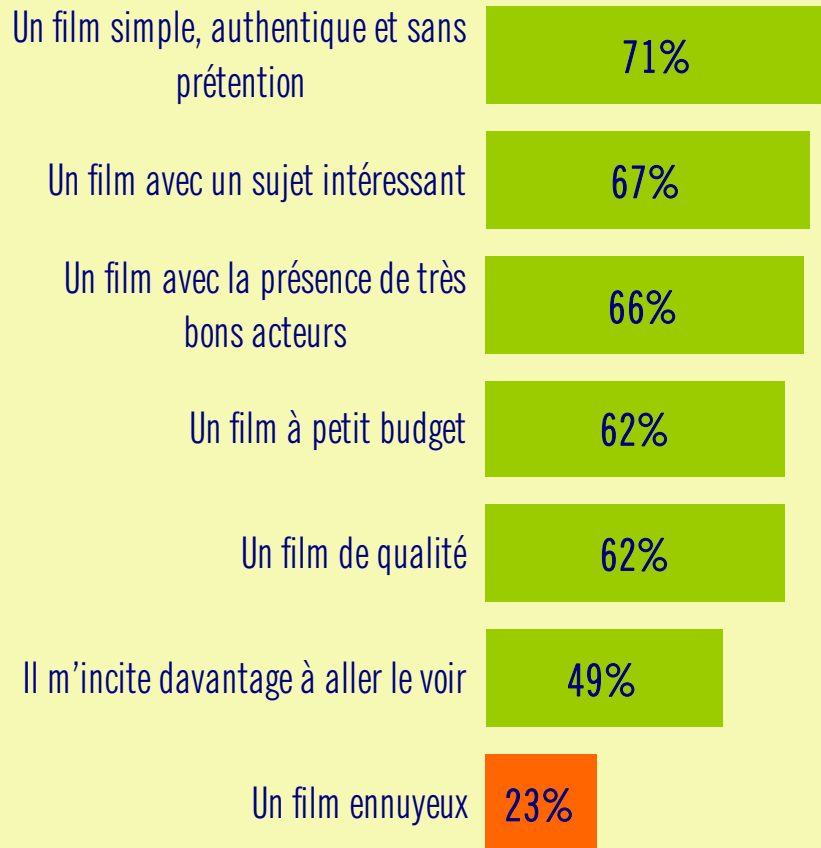


➤ Quand on évoque le cinéma belge, avez-vous un sentiment très positif, plutôt positif, plutôt négatif ou très négatif ?

- Plus de huit répondants sur dix ont une image plutôt positive ou très positive du cinéma belge.
- Les amateurs sont plus enthousiastes concernant le cinéma belge (+7%) tandis que les connaisseurs sont moins enthousiastes (-15%).

Base : Répondants

Image du cinéma belge



➤ Le fait qu'un film soit identifié comme film belge est-il à vos yeux

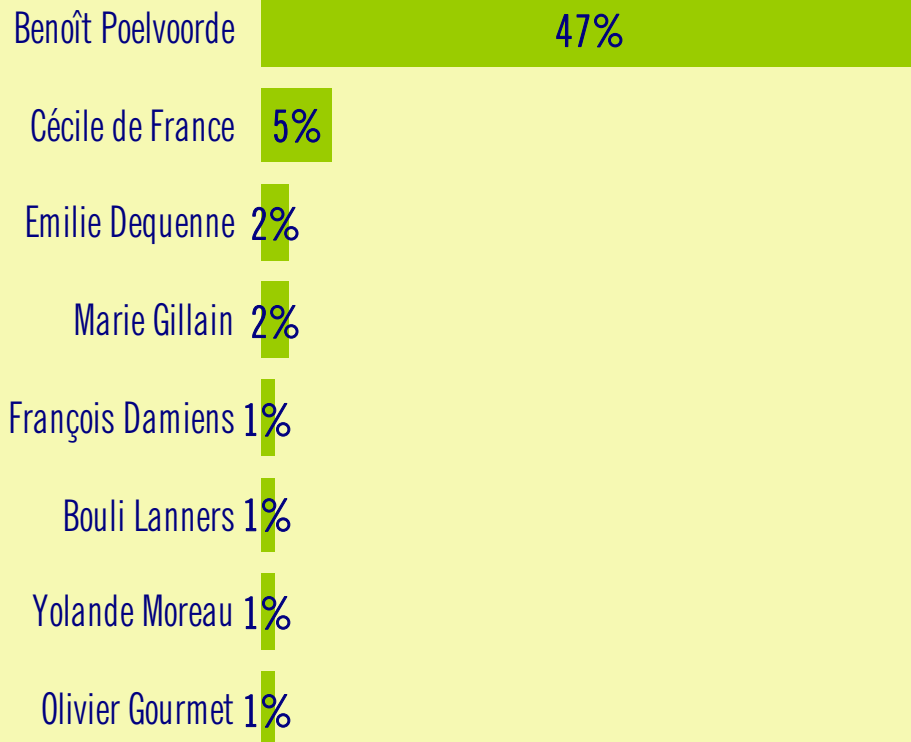
- Quelque soit le paramètre envisagé, l'image du cinéma belge est positive : authenticité, qualité de la thématique, de la réalisation, des acteurs et un budget limité.
- Mieux l'estampille « cinéma belge » est non seulement un gage de qualité mais un incitant à aller voir un film qui n'est perçu comme ennuyeux que par une personne sur quatre.

Base : interviewés (Notoriété aidée)

Différence par profil

- Les groupes sociaux les moins favorisés apprécient plus souvent la qualité de la réalisation (+ 13%) ou les thématiques abordées (+ 11%) qui incitent davantage à aller voir le film (+ 10%).
- Les familles avec jeunes enfants soulignent la présence de bons acteurs (+ 9%).
- Les connaisseurs apprécient l'estampille « film belge » mais soulignent que ces films sont parfois ennuyeux (+ 22%), à petit budget (+ 20%) et que les thématiques ne sont pas toujours intéressantes (-22%) ou que les acteurs ne sont pas toujours des meilleurs (-39%).
- Par contre, les amateurs soulignent la qualité du jeu des acteurs (+ 11%), l'authenticité (+ 9%) ou l'intérêt pour les thématiques abordées (+ 14%).
- Les novices apprécient l'authenticité (+ 8%).
- Les 30-39 ans apprécient l'authenticité (+ 10%) tandis que les 50-64 ans, la présence de bons acteurs.

Notoriété des acteurs et actrices belges



➤ Si je vous dis cinéma belge, à quel(s) acteur(s) ou actrice(s) pensez-vous ?

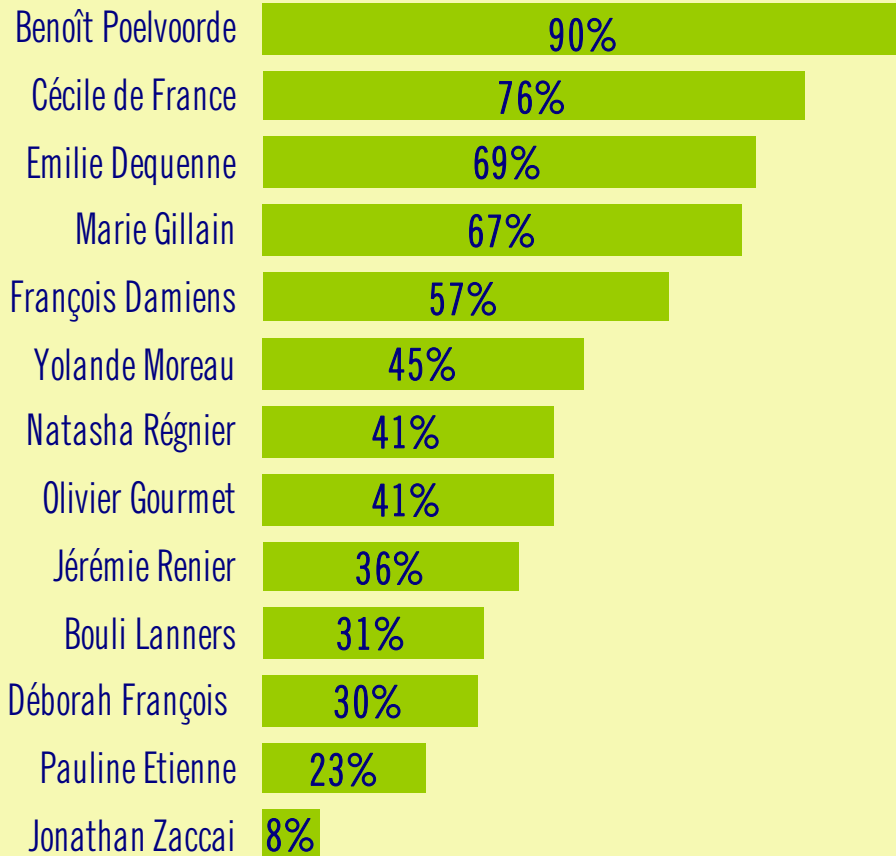
- Spontanément, Benoît Poelvoorde demeure l'artiste belge le plus présent à l'esprit des consommateurs. Quasi une personne interrogée sur deux considère qu'il constitue, au plan des acteurs, la référence.
- D'autres acteurs et actrices comme Cécile de France, Emilie Dequenne, Marie Gillain, François Damiens, Bouli Lanners, Yolande Moreau ou Olivier Gourmet sont cités par moins d'une personne sur vingt.

Base : interviewés (Top of mind)

Différence par profil

- Benoît Poelvoorde apparaît comme le chouchou des 30-39 ans (+14%) et des cinéphiles qui se définissent comme des connaisseurs (+26%) ou des amateurs (+11%).
- Cécile de France est surtout connue dans, en Wallonie, dans les communes rurales (+7%).

Notoriété des acteurs et actrices belges



➤ Connaissez-vous ?

- 5 artistes constituent des valeurs sûres en terme de notoriété. Plus d'une personne sur deux connaît Benoît Poelvoorde, Cécile de France, Emilie Dequenne, Marie Gillain ou François Damien. Yolande Moreau est citée par presque un répondant sur deux.
- Ensuite, apparaissent des acteurs et actrices comme Natasha Régnier, Olivier Gourmet, Jérémie Renier, Bouli Lanners, Déborah François, Pauline Etienne ou Jonathan Zaccai.

Base : interviewés (Notoriété aidée)

Différence par profil

- Olivier Gourmet, Jérémie Renier, Bouli Lanners et Déborah François ou Jonathan Zaccai sont surtout connus par les consommateurs qui se déclarent connaisseurs en matière de cinéma.
- En dehors de Benoît Poelvoorde, les acteurs et actrices les plus connus sont François Damien (+13%), Natasha Régnier (+14%), Pauline Etienne (+13%).
- François Damien recueille un score très important parmi les 18-29 ans (+23%).

Notoriété des réalisateurs et réalisatrices belges

Luc et Jean Pierre
Dardenne

37%

Benoît Mariage

5%

Jaco Van Dormael

3%

Bouli Lanners

3%

➤ Si je vous dis cinéma belge, à quel(s) acteur(s) ou actrice(s) pensez-vous ?

- Spontanément, les frères Dardenne demeurent les réalisateurs les plus présents à l'esprit des consommateurs. Quasi une personne interrogée sur trois considère qu'ils représentent, au plan des réalisateurs, la référence en matière de cinéma belge.
- D'autres réalisateurs et réalisatrices comme Benoît Mariage, Jaco Van Dormael et Bouli Lanners, sont cités par moins d'une personne sur vingt.

Base : interviewés (Top of mind)

Différence par profil

- Luc et Jean-Pierre Dardenne suscitent un réel intérêt, notamment parmi les familles (+ 11%) et surtout les familles avec des enfants de 0 à 11 ans (+ 12%).

Notoriété des réalisateurs et réalisatrices belges

Luc et Jean Pierre Dardenne 81%

Jaco Van Dormael 43%

Yolande Moreau 37%

Benoît Mariage 37%

Bouli Lanners 28%

Lucas Belvaux 25%

Joachim Delfosse 16%

Jacques Vermeire 16%

Vincent Patar et Stéphane Aubier 9%

➤ Connaissez-vous ?

- Les frères Dardenne constituent des valeurs sûres en terme de notoriété.
- Viennent ensuite Jaco Van Dormael, Yolande Moreau, Benoît Mariage, Bouli Lanners.
- Les autres réalisateurs sont cités par au plus, une personne sur quatre : Lucas Belvaux, Joachim Delfosse, Jacques Vermeire ou Vincent Patar et Stéphane Aubier.

Base : interviewés (Notoriété aidée)

Différence par profil

- Les réalisateurs sont plus souvent connus parmi les familles. Luc et Jean-Pierre Dardenne (+9%), Jaco Van Dormael (+14%), Yolande Moreau (+11%), Benoît Mariage (+13%), Bouli Lanners (+13%).
- Les connaisseurs citent plus souvent Lucas Belvaux (+21%), Bouli Lanners (+17%) ou Joachim Delfosse (+30%) et les amateurs, Yolande Moreau (+23%) ou Jaco Van Dormael (+9%).
- Les novices en matière de cinéma citent plus souvent Luc et Jean-Pierre Dardenne (+9%).

Notoriété des films belges

C'est arrivé près de chez vous 15%

Dikkenek 4%

Le 8ème jour 3%

Rosetta 3%

L'enfant 2%

Les Barons 1%

Toto le héros 1%

Eldorado 1%

La promesse 1%

➤ Si je vous dis cinéma belge, à quel(s) acteur(s) ou actrice(s) pensez-vous ?

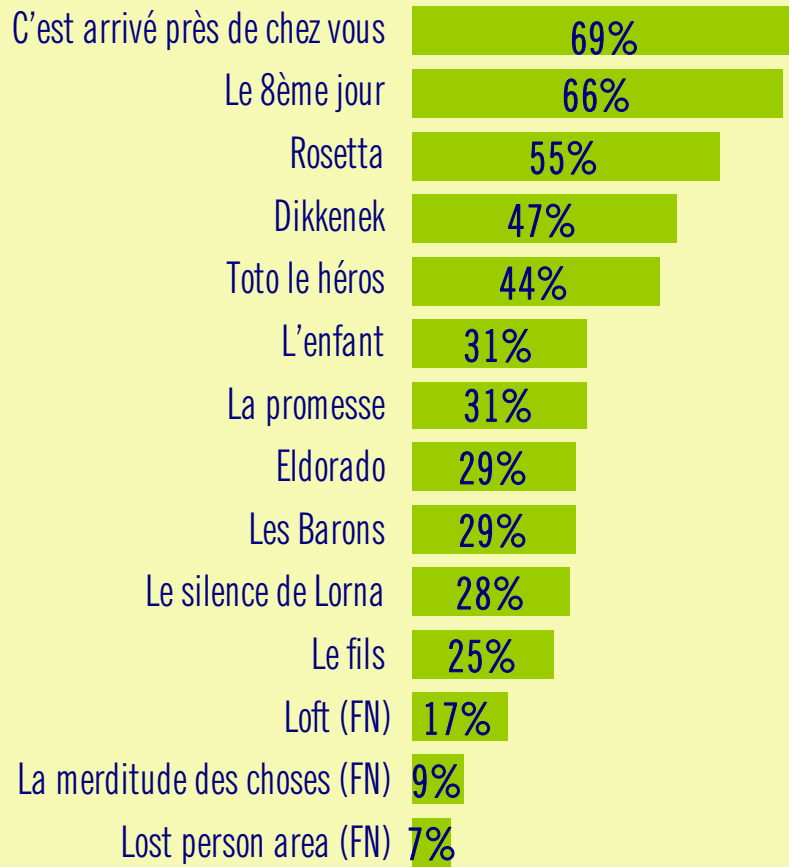
- Spontanément, « C'est arrivé près de chez vous » est cité le plus souvent. Ce film a marqué les mémoires.
- Les autres productions du cinéma belge sont peu citées spontanément.

Base : interviewés (Top of mind)

Différence par profil

- C'est arrivé près de vous reste un film qui a changé le cinéma. Les 30-39 ans sont plus nombreux à s'en souvenir (+ 10%) et les groupes sociaux supérieurs (+ 10%) ou les familles avec enfants (+ 12%).
- Dikkenek recueille un vif intérêt de la part de 18-29 ans (+ 11%).

Notoriété des films belges



➤ Connaissez-vous ?

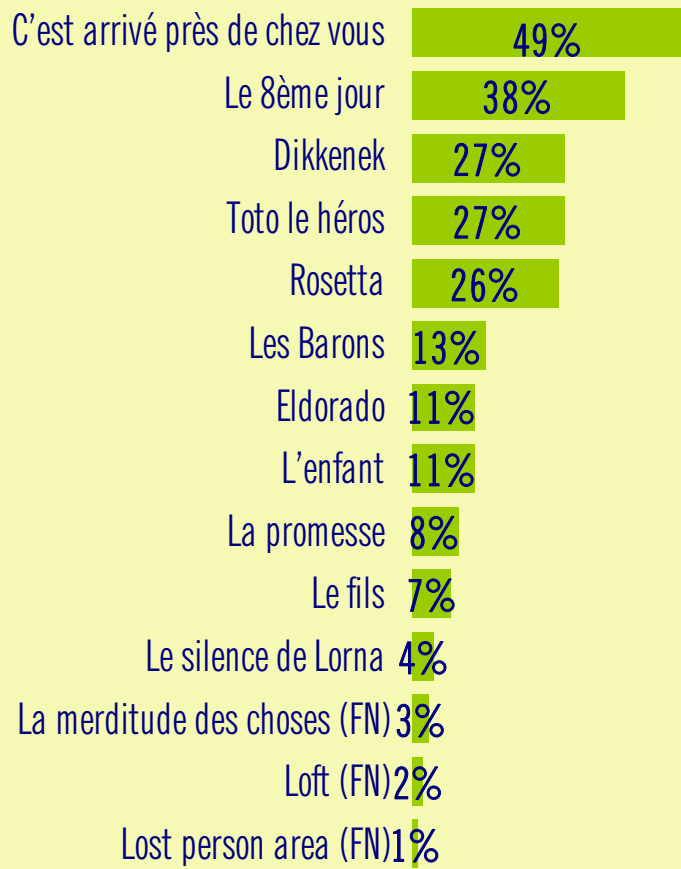
- 3 films constituent des valeurs sûres en terme de cinéma belge : C'est arrivé près de chez vous, le 8^{ème} jour ou Rosetta. Apparaissent ensuite dans le classement Dikkenek et Toto le héros.
- Moins d'un répondant sur trois cite L'enfant, La promesse, Eldorado, Les Barons ou Le silence de Lorna ou Le fils.
- 3 films néerlandophones sont même cités comme Loft, La merditude des choses et Lost person area.

Base : interviewés (Notoriété aidée)

Différence par profil

- Les 30-39 ans sont plus nombreux à citer des films issus du cinéma belge. Les Barons (+19%), Eldorado (+18%), La promesse (+13%), L'enfant (+11%), Toto le héros (+17%), Dikkenek (+24%), C'est arrivé près de chez vous (+13%).
- Les connaisseurs sont plus nombreux à citer des films issus du cinéma belge. Les Barons (+26%), Eldorado (+43%), Toto le héros (+20%), Dikkenek (+35%), La merditude des choses (+27%), Loft (+29%), Le fils (+29%), Le silence de Lorna (+27%).
- Les novices citent plus volontiers Rosetta (+9%), Le 8ème jour (+9%), L'enfant (+9%), La promesse (+10%).

Vision des films belges



➤ Avez-vous vu ?

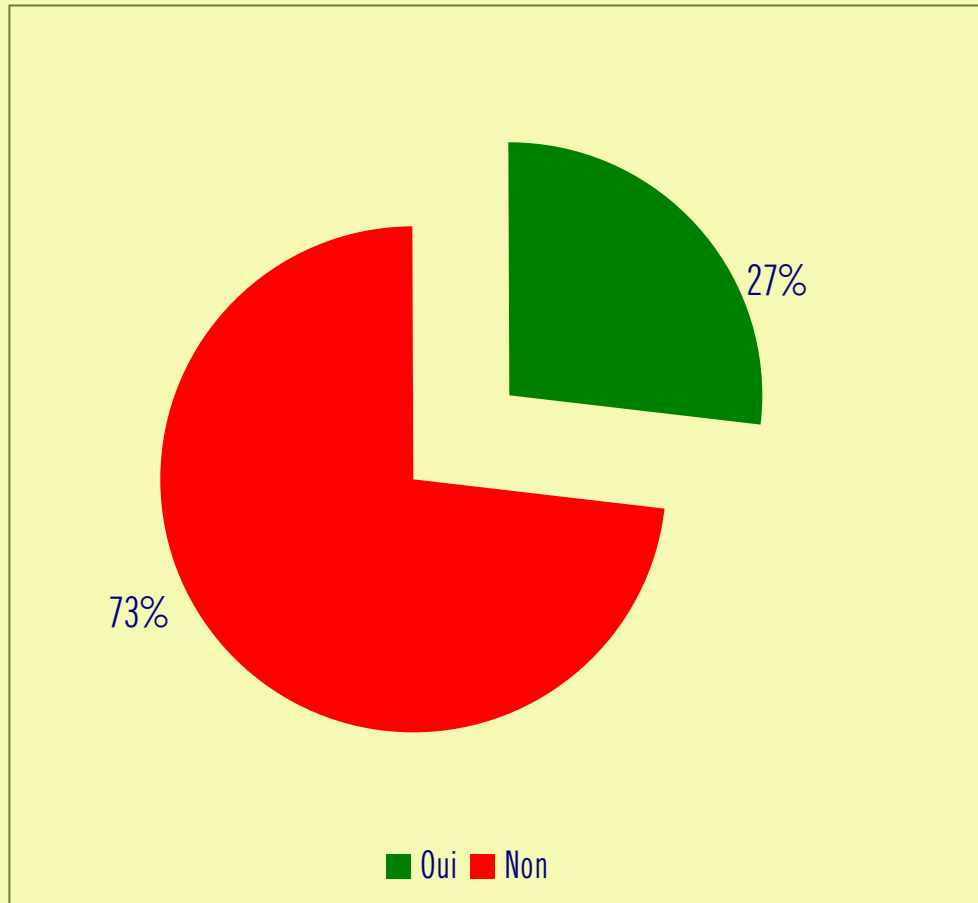
- Quasi une personne sur deux a vu le film « C'est arrivé près de chez vous » et plus d'une sur trois, le 8^{ème} jour.
- Trois autres films ont été vu par plus d'un francophone sur quatre : Dikkenek, Toto le héros, Rosetta.
- Un francophone sur dix a vu Les Barons, Eldorado ou l'Enfant.
- Les autres films ont connu un succès moindre comme La promesse, le fils, le silence de Lorna ou les trois films néerlandophones.

Base : interviewés (Notoriété aidée)

Différence par profil

- Les 18-29 ans ont surtout apprécié « Les Barons » (15%) ou « Dikkenek » (+23%) tandis que les 30-39 ans ont plus souvent visionné « Eldorado » (+11%), « Dikkenek » (+12%) et « C'est arrivé près de chez vous » (+12%).
- Les groupes sociaux les moins favorisés ont été plus nombreux que la moyenne à s'intéresser aux films suivants : « Les Barons » (+15%), « Eldorado » (+14%), « La promesse » (+8%), « Le fils » (+9%), « Loft » (+4%) tandis que les groupes sociaux supérieurs ont plus souvent visionné « C'est arrivé près de chez vous » (+23%).
- Les connaisseurs ont surtout visionné « C'est arrivé près de chez vous » (+22%), « Dikkenek » (+19%), « Le fils » (+30%), « La merditude des choses » (+24%).
- Les novices préfèrent « Eldorado » (+6%), « Rosetta » (+9%), « Dikkenek » (+8%) ou « Le 8^{ème} jour » (+9%).

Vision du cinéma 3D

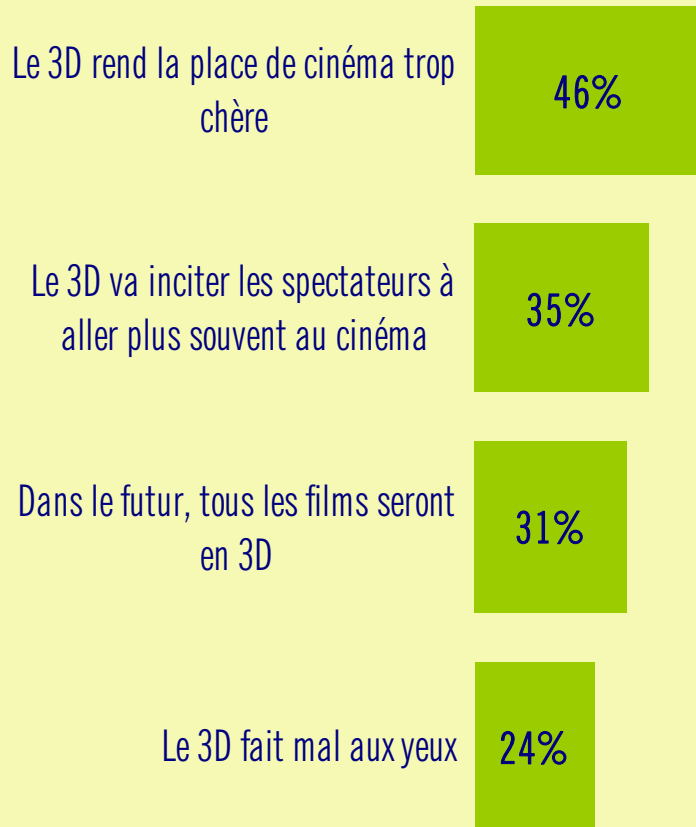


➤ Quand on évoque le cinéma, on parle de plus en plus de cinéma 3D. Avez-vous déjà vu au cinéma un film en 3 D ?

- Plus d'un francophone sur quatre a déjà vu au cinéma un film en 3D. Les 18-49 ans sont plus nombreux à avoir visionné un film (+14%).
- Tant les connaisseurs (+18%) que les novices (+10%) déclarent avoir vu un film en 3D.

Base : Répondants

Perception du cinéma 3D



➤ Par rapport au cinéma, pensez-vous que ...

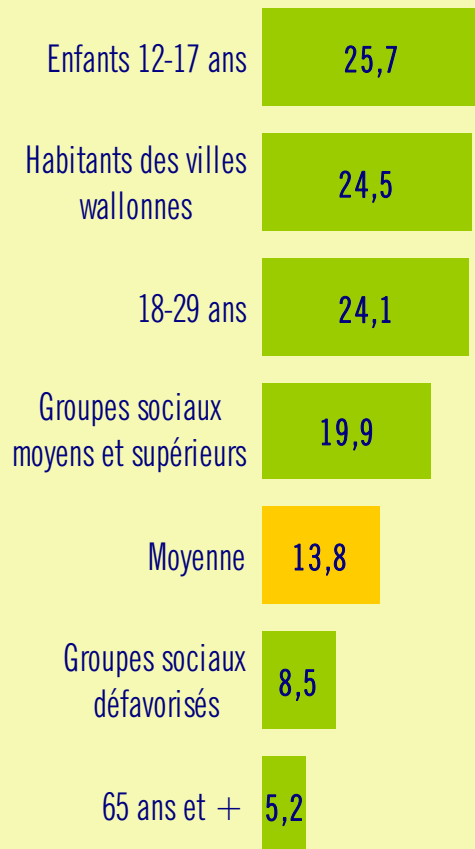
- Les francophones restent très dubitatifs. D'un côté, ils estiment qu'avec le 3D, la place de cinéma ne sera pas trop chère et qu'il ne fait pas trop mal aux yeux mais d'un autre côté, ils doutent que le 3D incite les spectateurs à aller plus souvent au cinéma ou que tous les films seront en 3D.

Base : interviewés (Notoriété aidée)

Différence par profil

- Les 18-29 ans estiment que plus de films seront en 3D dans le futur (+12%) à l'inverse des Bruxellois (-10%).
- Les francophones qui ont déjà vu un film en 3D sont plus critiques. Ils pensent plus souvent que le 3D fait mal aux yeux (+12%) et que le 3D rend la place de cinéma plus chère (+11%). Par contre, ceux qui n'ont pas (encore) vu un film en 3D pensent plus souvent que les films du futur seront en 3D (+14%).
- Les connaisseurs pensent que le 3D va augmenter le prix des places (+27%).

La vision de films en DVD

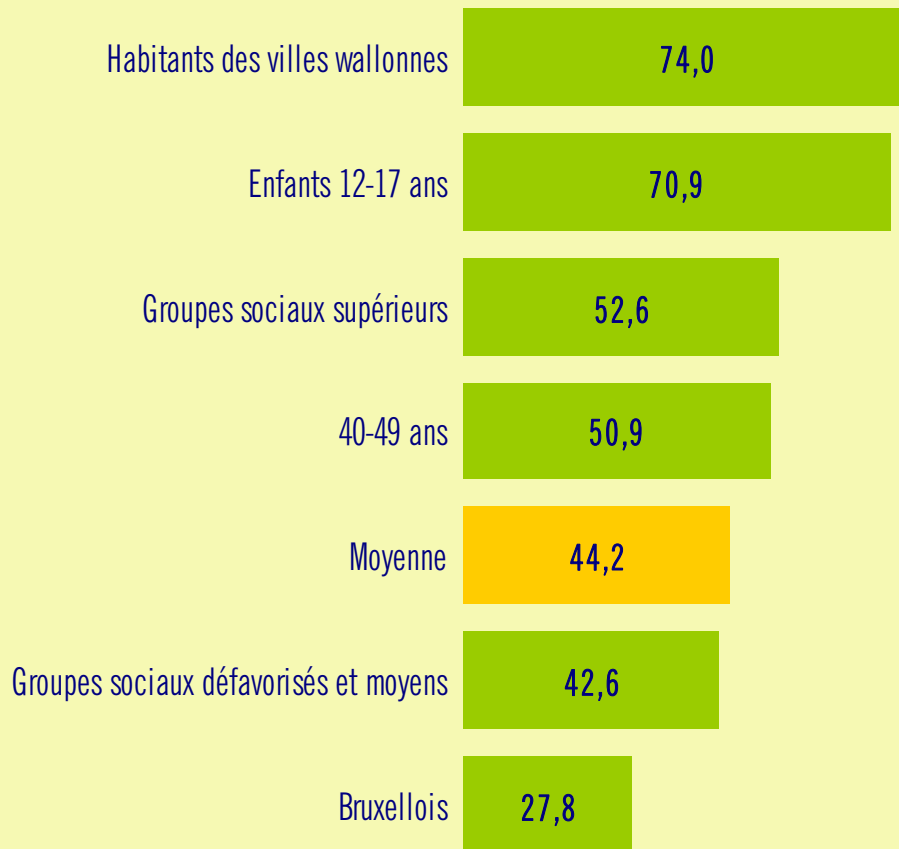


➤ Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous regardé des films en DVD (achetés ou loués) ?

- Les francophones regardent 3 fois plus de DVD (achetés ou loués) qu'ils ne fréquentent les salles obscures.
- Parmi les utilisateurs importants, les familles avec enfants de 12-17 ans, les habitants des villes wallonnes et les 18-29 ans ou les groupes sociaux moyens et supérieurs sont plus nombreux.
- Par contre, les 65 ans et plus et les groupes sociaux défavorisés visionnent moins souvent des films.

Base : répondants

La vision des films à la télévision

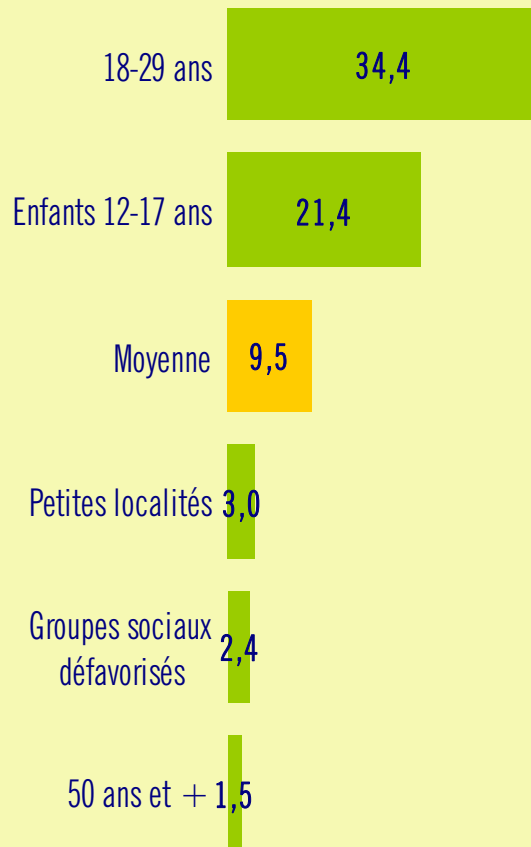


➤ Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous regardé des films à la télévision ?

- Les francophones regardent 10 fois plus de films à la télévision qu'ils ne fréquentent les salles obscures.
- Parmi les utilisateurs importants, les habitants des villes wallonnes, les familles avec enfants de 12-17 ans, les 40-49 ans ou les groupes sociaux supérieurs sont plus nombreux.
- Par contre, les Bruxellois et les groupes sociaux défavorisés et moyens regardent moins souvent des films à la télévision.

Base : répondants

La vision des films sur ordinateur



➤ Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous regardé films téléchargés sur votre PC ?

- Les francophones regardent 2 fois plus de films sur PC qu'ils ne fréquentent les salles obscures.
- Parmi les utilisateurs importants, les 18-29 ans et les familles avec enfants de 12-17 ans sont plus nombreux.
- Par contre, les habitants des petites localités wallonnes, les groupes sociaux défavorisés et les 50 et plus regardent moins souvent des films sur PC.

Base : répondants

Conclusions

- **Le cinéma (le genre préféré, prescription et sources d'influence)**

Les francophones aiment le cinéma, surtout les comédies, mais ils apprécient aussi de nombreux autres genres comme les films d'action, d'aventure, les policiers, les films romantiques ou historiques. Toutefois, thriller, comédie musicale, film fantastique, science fiction, horreur et épouvante recueillent un intérêt moindre sauf chez les 18-39 ans.

Le choix du film est guidé tant par le sujet, le genre que la réputation des acteurs, les critiques ou la bande annonce.

- **Les habitudes des spectateurs**

Si les francophones déclarent fréquenter le cinéma près de cinq fois par an, les 18-29 ans y vont plus de huit fois par an en moyenne, les groupes sociaux moyens sept fois et les groupes sociaux supérieurs près de 6 fois par an.

A l'inverse, les revenus plus faibles (groupes sociaux défavorisés) et les habitants des petites localités fréquentent moins souvent les salles obscures.

Conclusions

Quasi un francophone sur deux fréquente le cinéma en compagnie de son conjoint et un sur quatre en famille accompagné des enfants. Quatre francophones sur dix se définissent comme des novices, cinq sur dix comme amateurs, et moins d'un sur dix, comme connaisseur ou expert.

Généralement, les francophones ne se limitent pas à aller voir un film, sept fois sur dix, ils prévoient d'organiser leur soirée en organisant, en moyenne, une activité complémentaire.

- **Le cinéma belge**

Plus de huit spectateurs sur dix ont une image plutôt positive ou très positive du cinéma belge : authenticité, qualité de la thématique, de la réalisation, des acteurs et un budget limité en constituent les principales caractéristiques. Mieux l'estampille « cinéma belge » est non seulement un gage de qualité mais un incitant à aller voir un film qui n'est perçu comme ennuyeux que par une personne sur quatre.

Cinq artistes constituent des valeurs sûres en terme de notoriété. Plus d'une personne sur deux connaît Benoît Poelvoorde, Cécile de France, Emilie Dequenne, Marie Gillain ou François Damien. Yolande Moreau est citée par presque un répondant sur deux.

Conclusions

Les frères Dardenne constituent les réalisateurs les plus connus. Viennent ensuite Jaco Van Dormael, Yolande Moreau, Benoît Mariage, Bouli Lanners.

Trois films belges sont particulièrement connus par les francophones : C'est arrivé près de chez vous, le 8^{ème} jour ou Rosetta. Apparaissent ensuite dans le classement Dikkenek et Toto le héros. Moins d'un répondant sur trois cite L'enfant, La promesse, Eldorado, Les Barons ou Le silence de Lorna ou Le fils. Trois films néerlandophones sont même cités comme Loft, La merditude des choses et Lost person area.

Quasi une personne sur deux a vu le film « C'est arrivé près de chez vous » et plus d'une sur trois, le 8^{ème} jour. Trois autres films ont été vu par plus d'un francophone sur quatre : Dikkenek, Toto le héros, Rosetta. Un francophone sur dix a vu Les Barons, Eldorado ou l'Enfant.

Conclusions

- **Le cinéma 3D**

Plus d'un francophone sur quatre a déjà vu au cinéma un film en 3D. Mais les francophones restent très dubitatifs. D'un côté, ils estiment qu'avec le 3D, la place de cinéma ne sera pas trop chère et qu'il ne fait pas trop mal aux yeux mais d'un autre côté, ils doutent que le 3D incite les spectateurs à aller plus souvent au cinéma ou que tous les films seront en 3D.

- **Les médias concurrents : TV, DVD, ordinateur**

Le cinéma rencontre de sérieux concurrents à travers les films proposés en DVD, à la télévision ou sur PC. Les francophones regardent 3 fois plus de DVD (achetés ou loués) qu'ils ne fréquentent les salles obscures. Parmi les utilisateurs importants, les familles avec enfants de 12-17 ans, les habitants des villes wallonnes et les 18-29 ans ou les groupes sociaux moyens et supérieurs sont plus nombreux.

Les francophones regardent 10 fois plus de films à la télévision qu'ils ne fréquentent les salles obscures. Parmi les utilisateurs importants, les habitants des villes wallonnes, les familles avec enfants de 12-17 ans, les 40-49 ans ou les groupes sociaux supérieurs sont plus nombreux.

Les francophones regardent 2 fois plus de films sur PC qu'ils ne fréquentent les salles obscures. Parmi les utilisateurs importants, les 18-29 ans et les familles avec enfants de 12-17 ans sont plus nombreux.

Editeur responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Fondation d'utilité publique
Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be
NE 417541646

Edition 2010
Réf. Catalogue — 694-10

D 2010-2492-56
©CRIOC

Prix : 39 €

Reproduction à des fins non commerciales permise moyennant mention de la source