

Influenza Influenza



CRIOC, février 2010

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Perceptions et attitudes vis-à-vis de la grippe A/H1N1
4. Perceptions de l'information reçue
5. Connaissance et perception des actes de prévention
6. Perceptions des actions des autorités publiques
7. Perceptions vis-à-vis de la vaccination
8. Etat des lieux de la vaccination
9. Sources d'information
10. Conclusions
11. Recommandations

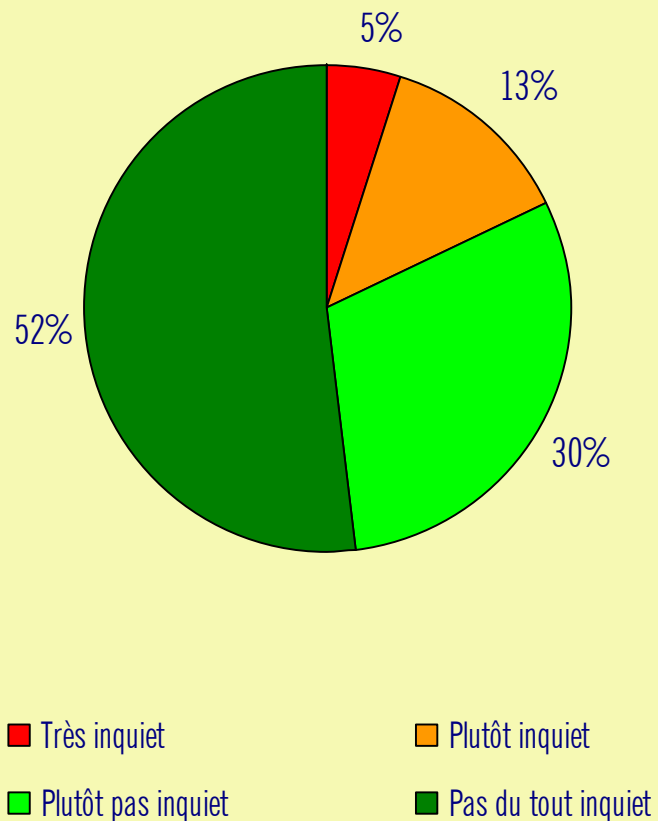
Objectifs

- Evaluer les perceptions et attitudes des consommateurs vis-à-vis de la grippe A/H1N1, de l'information reçue, des actions des autorités publiques.

Méthodologie

- Etude quantitative
 - 660 interviews réalisées par téléphone auprès des habitants de Belgique âgés de 17 ans et +.
 - Field : 13-28 janvier 2010.
 - Échantillon aléatoire stratifié redressé.
 - Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur, analyse de segmentation et typologie).
 - La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3.9%.
 - Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (régions), du genre, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), du fait d'être PRA ou non (principal responsable d'achat), du fait d'être lié au secteur de la santé, d'avoir un médecin de famille, de la perception de sa santé, la consommation de médicaments et la vaccination.
 - Les enquêtes ont été réalisées à partir du 13 janvier 2010, le lendemain de la catastrophe à Haïti qui a fait la une des médias durant toute la période d'interviews. La grippe H1N1 n'est pas cependant passée sous silence, les campagnes de vaccination et de prévention ont continué durant cette période. En janvier, le nombre de cas avéré en Belgique était en diminution et restait sous le seuil de l'épidémie. Les résultats sont donc à interpréter dans ce contexte précis.

Perceptions de la grippe A/H1N1

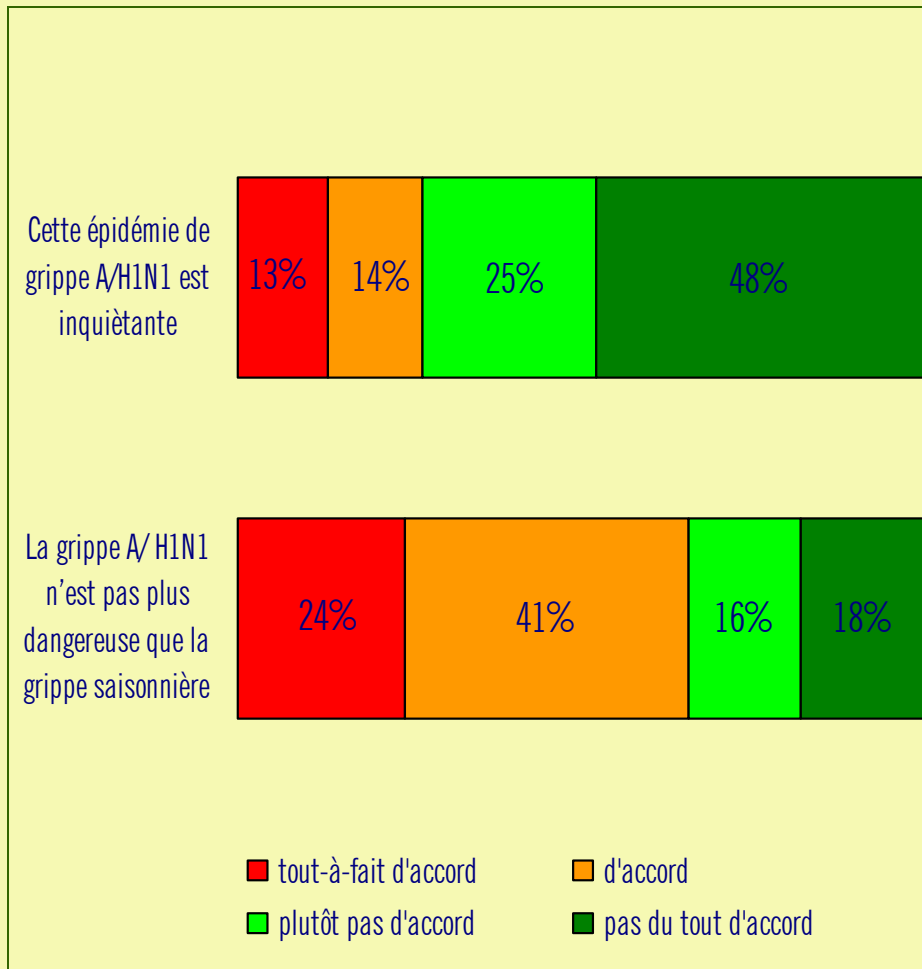


➤ On parle aujourd'hui du déclenchement possible d'une épidémie de grippe A / H1N1 dans les semaines à venir en Belgique. Par rapport à cette éventualité, diriez-vous que vous êtes...

- Plus de huit consommateurs sur dix se déclarent pas du tout inquiets ou plutôt pas inquiets concernant le déclenchement possible d'une épidémie de grippe A/H1N1. En particulier, les francophones (66%), les familles sans enfant(s) (77%) et les malades chroniques (64%) sont encore plus nombreux à déclarer qu'ils ne sont pas du tout inquiets.
- Près d'un consommateur sur cinq se déclare inquiet.
- En janvier 2010, les consommateurs ont l'impression que l'épidémie de grippe A/H1N1 est terminée.

Base : répondants

Perception de la grippe A/H1N1

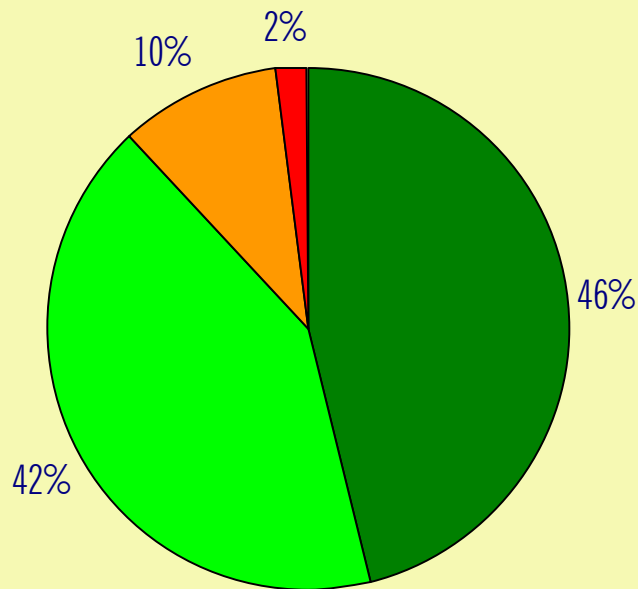


➤ Voici une série de phrases que des personnes nous ont dites concernant la grippe A/H1N1. A chaque fois je vais vous demander si vous êtes tout à fait d'accord, d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord. Ainsi si je vous dis que :

- La majorité des consommateurs estime que cette épidémie de grippe n'est pas inquiétante. Un consommateur sur quatre ressent de l'inquiétude.
- Deux tiers des consommateurs estiment que cette grippe n'est pas plus dangereuse que la grippe saisonnière. Les personnes qui prennent des médicaments sont moins nombreuses à le penser (58%).

Base : répondants

Information



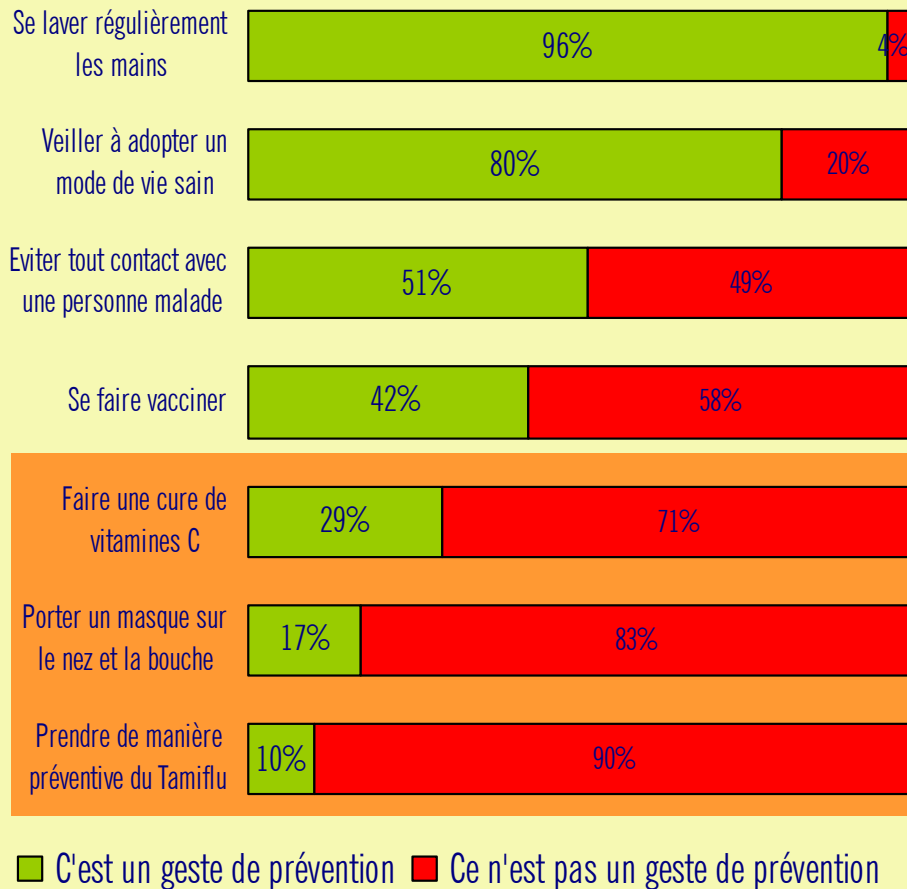
■ Très informé
■ Plutôt bien informé
■ Plutôt mal informé
■ Pas informé du tout

➤ Par rapport à cette éventualité, diriez-vous que vous êtes ...

- Près de neuf consommateurs sur dix se déclarent très informés ou plutôt bien informés par rapport à l'éventualité du déclenchement d'une épidémie de grippe A/H1N1. En particulier, les Bruxellois (79%), les 18-29 ans (57%), les ménages de 6 personnes et + (63%), les consommateurs appartenant aux groupes sociaux inférieurs (56%) et les personnes qui travaillent dans le secteur de la santé (60%) sont plus nombreux que la moyenne à se sentir très informés.
- Un consommateur sur dix s'estime plutôt mal informé (en particulier les Wallons (18%) sont plus nombreux dans ce cas).
- Rares sont les consommateurs qui s'estiment pas informés du tout.

Base : répondants

Actes de prévention



➤ Parmi les gestes suivantes, quels sont selon vous les gestes de prévention ?

- Se laver régulièrement les mains et adopter un mode de vie sain sont les deux gestes de prévention reconnus par les consommateurs. La moitié d'entre eux considère qu'éviter tout contact avec un malade et se faire vacciner sont des gestes de prévention. Un consommateur sur trois déclare erronément que faire une cure de vitamines C constitue un geste préventif contre la grippe A/H1N1. Six sur dix pensent que la vaccination préventive ne constitue pas un acte de prévention.
- Moins d'un consommateur sur cinq pense erronément que porter un masque prévient contre la grippe A/H1N1. Seul un consommateur sur dix estime erronément que prendre du Tamiflu de manière préventive constitue un geste de prévention.

Base : répondants

Actes de prévention - différences par profil

- **Se laver régulièrement les mains** est considéré comme un geste de prévention par 96% des consommateurs. Les consommateurs âgés de 30 à 39 ans (99%), les ménages de 5 personnes (100%) et les personnes travaillant dans le secteur de la santé (100%) sont encore plus nombreux à le considérer.
- **Veiller à adopter un mode de vie sain** est considéré comme un geste de prévention par 80% des consommateurs. Les francophones (87%) et les consommateurs appartenant aux groupes sociaux inférieurs (90%) sont encore plus nombreux à le considérer. Tandis que les habitants des villes flamandes (68%) et les familles avec enfant(s) (71%) sont moins nombreux à l'estimer.
- **Eviter tout contact avec une personne malade** est considéré comme un geste de prévention par 51% des consommateurs. Les néerlandophones (63%), les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs (62%) et les familles avec enfant(s) (62%) sont encore plus nombreux à le penser. Tandis que les francophones (34%) et les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs (33%) sont moins nombreux dans ce cas.
- **Se faire vacciner** est considéré comme un geste de prévention par 42% des consommateurs. Les néerlandophones (55%), les consommateurs âgés de 65 ans et + (54%), les familles avec enfant(s) (52%) et les personnes qui se sont faites vacciner contre la grippe saisonnière (74%) ou A/H1N1 (93%) sont encore plus nombreux à le considérer. Tandis que les francophones (25%) et les personnes qui ne se sont pas faites vacciner contre la grippe saisonnière (27%) ou A/H1N1 (30%) sont moins nombreux dans ce cas.

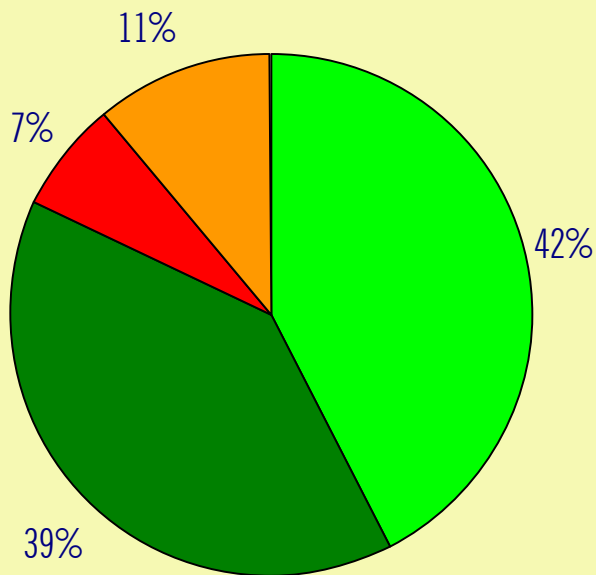
Actes de prévention - différences par profil

- **Faire une cure de vitamines C** est considéré comme un geste de prévention par 29% des consommateurs. Les Wallons (38%), les consommateurs âgés de 50 à 64 ans (44%), les ménages de 2 personnes (39%), les personnes qui ne se sentent pas en bonne santé (46%) et celles qui prennent des médicaments (43%) pour des maladies chroniques (46%) sont encore plus nombreux à l'estimer. Tandis que les consommateurs âgés de 18 à 39 ans (16%), les ménages de 6 personnes et + (9%) et les personnes qui ne prennent pas de médicaments (21%) sont moins nombreux à le penser.
- **Porter un masque sur le nez et la bouche** est considéré comme un geste de prévention par 17% des consommateurs. Les familles avec enfant(s) (24%) et les personnes qui travaillent dans le secteur de la santé (36%) sont plus nombreux à l'estimer. Tandis que les Bruxellois (3%) sont moins nombreux à le penser.
- **Prendre de manière préventive du Tamiflu** est considéré comme un geste de prévention par 10% des consommateurs. Les Bruxellois (0%) et les ménages de 5 personnes (3%) sont moins nombreux à le penser.

Actes de prévention - constats

- Se laver les mains régulièrement et adopter un mode de vie sain sont des actes de prévention connus des consommateurs et recommandés par les autorités fédérales.
- Les consommateurs déclarent se sentir bien informés mais ne (re)connaissent pas tous les gestes de prévention communiqués par les autorités fédérales compétentes (Influenza).
- En particulier, le fait d'éviter tout contact avec une personne malade n'est reconnu comme acte préventif que par la moitié des consommateurs. La cellule de crise du SPF santé stipule pourtant que les visites au malade dans sa chambre doivent être réduites au strict minimum (en particulier pour les personnes à risque).
- Le fait de se faire vacciner est reconnu comme un acte de prévention par quatre consommateurs sur dix or la vaccination est vivement conseillée par les autorités compétentes chez les personnes à risques.
- Le port du masque n'est reconnu comme geste de prévention que par un consommateur sur cinq. En pratique, le port du masque n'est nécessaire qu'en cas de contact avec un malade incapable de porter un masque (par ex. un enfant).

Autorités publiques



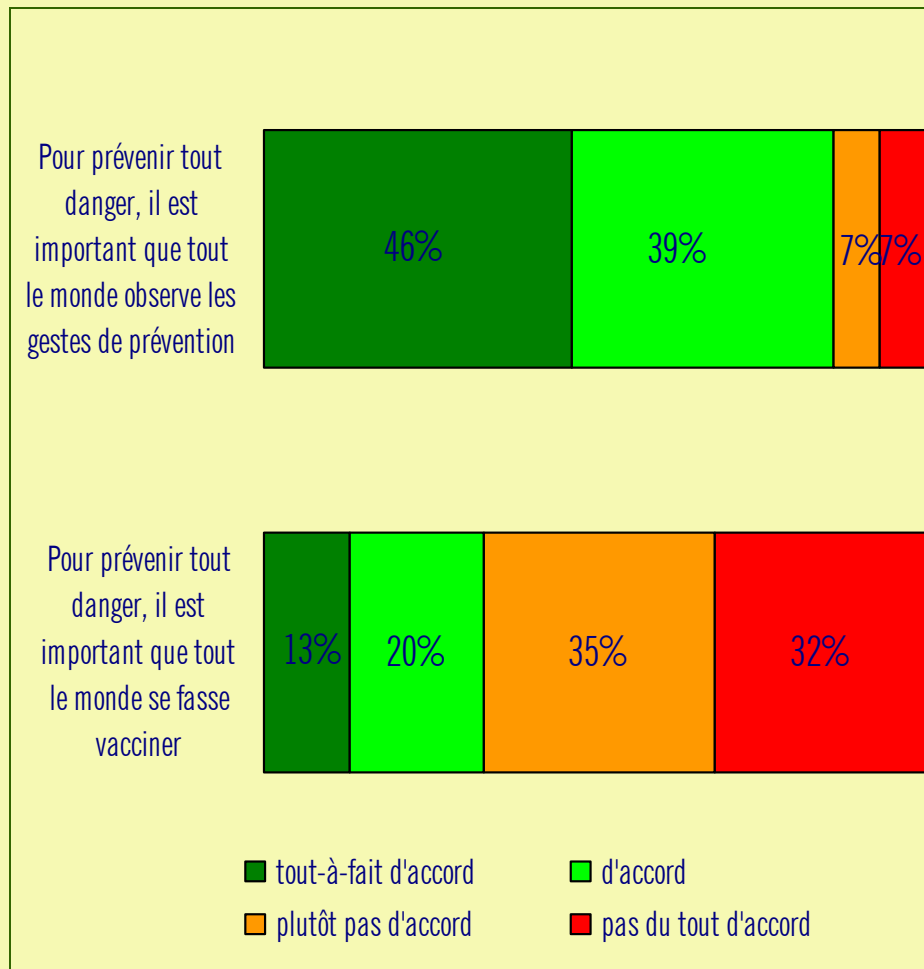
- que les autorités publiques en font trop
- que les autorités publiques font ce qu'il faut
- que les autorités publiques n'en font pas assez
- que les autorités publiques n'en font ni trop, ni pas assez

➤ Aujourd'hui, quand vous pensez à l'action des autorités publiques pour faire face à cette éventuelle épidémie A/H1N1, diriez-vous ...

- Quatre consommateurs sur dix estiment que, par rapport à cette menace, les autorités publiques en font trop. En particulier, les francophones (69%), les consommateurs appartenant aux groupes sociaux inférieurs (57%) et les personnes ayant une maladie chronique (56%) sont encore plus nombreux à l'estimer.
- Quatre consommateurs sur dix estiment que les autorités publiques font ce qu'il faut par rapport à cette éventuelle épidémie. Les néerlandophones (46%), les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs (50%) et les personnes qui se sont faites vacciner contre la grippe saisonnière (49%) ou A/H1N1 (51%) sont plus nombreux à le penser.
- Un consommateur sur dix estime que les autorités n'en font pas assez (en particulier les 30-39 ans (17%).
- Moins d'un consommateur sur dix estime que les autorités n'en font ni trop ni trop peu.

Base : répondants

Perception des gestes de prévention

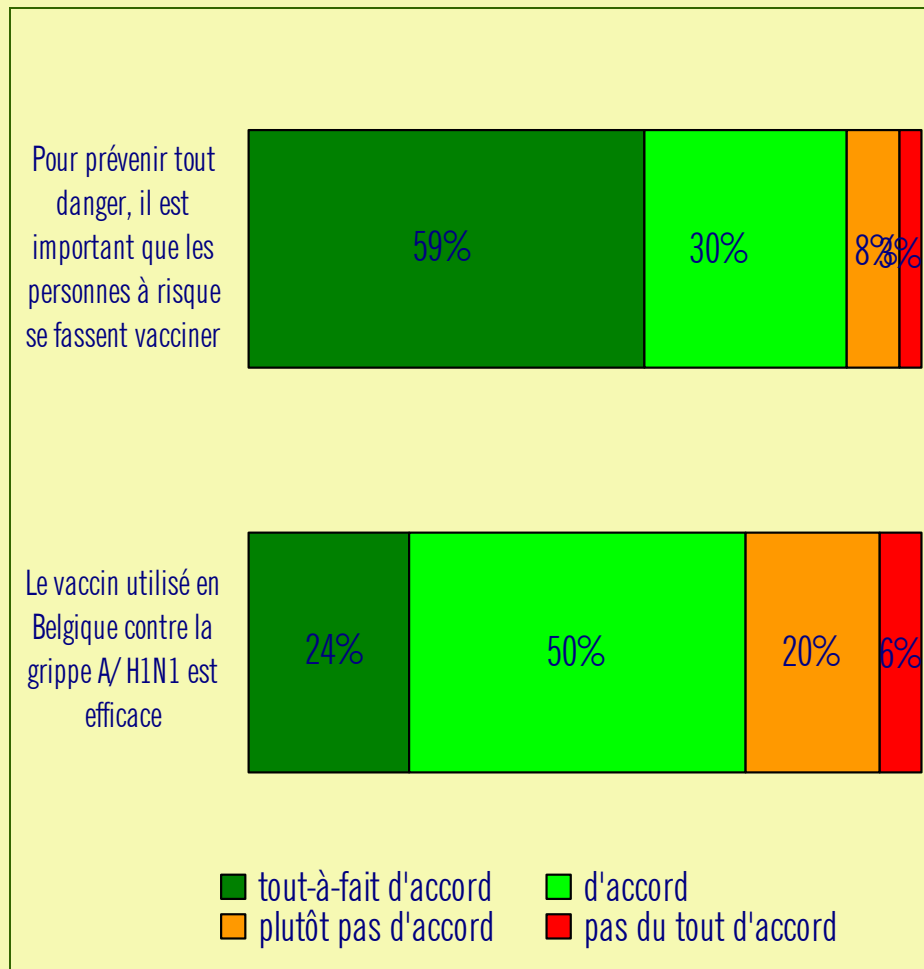


➤ Voici une série de phrases que des personnes nous ont dites concernant la grippe A/H1N1. A chaque fois je vais vous demander si vous êtes tout à fait d'accord, d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord. Ainsi si je vous dis que :

- La majorité des consommateurs estime que pour prévenir tout danger, tout le monde doit observer les gestes de prévention.
- Cependant, seul un tiers des consommateurs estime que pour prévenir tout danger, tout le monde doit se faire vacciner. En particulier, les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs sont moins nombreux à l'estimer (18%). Par contre les personnes qui se sont faites vacciner contre la grippe saisonnière (55%) ou A/H1N1 (48%) sont plus nombreuses à l'estimer.

Base : répondants

Perception de la vaccination



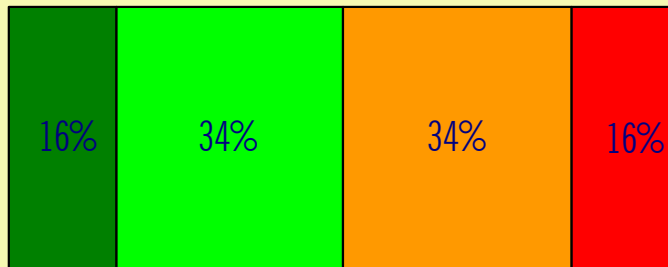
➤ Voici une série de phrases que des personnes nous ont dites concernant la grippe A/H1N1. A chaque fois je vais vous demander si vous êtes tout à fait d'accord, d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord. Ainsi si je vous dis que :

- Par contre, près de neuf consommateurs sur dix estiment que pour prévenir tout danger, les personnes à risque doivent se faire vacciner. Les personnes qui se sont faites vacciner contre la grippe saisonnière ou A/H1N1 sont encore plus nombreuses dans ce cas (100%).
- Trois consommateurs sur quatre estiment que le vaccin utilisé en Belgique contre la grippe A/H1N1 est efficace (en particulier, les personnes qui se sont faites vacciner (90%)). Les francophones sont plus nombreux à mettre en doute l'efficacité du vaccin (42% VS 26% en moyenne).

Base : répondants

Perception de la vaccination

Le vaccin utilisé en Belgique contre la grippe A/ H1N1 comporte un risque pour la santé



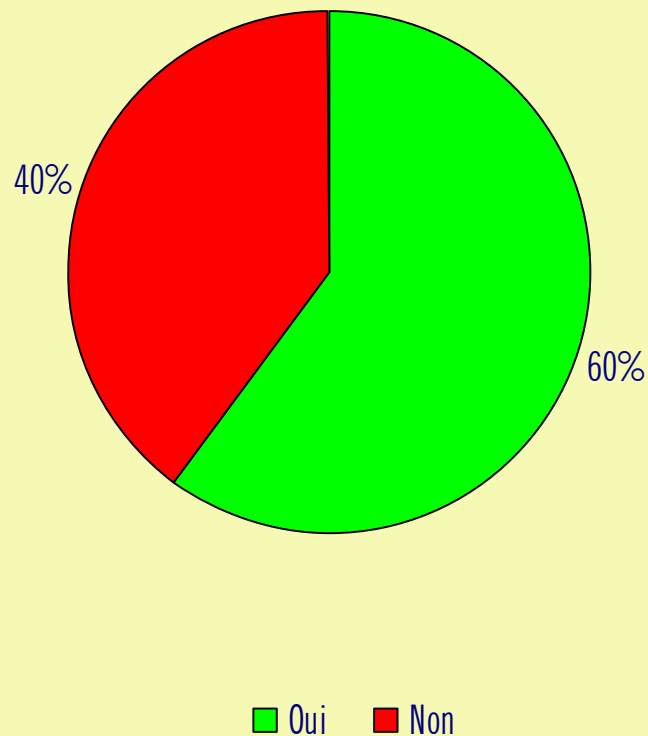
■ tout-à-fait d'accord ■ d'accord
■ plutôt d'accord ■ pas du tout d'accord

➤ Voici une série de phrases que des personnes nous ont dites concernant la grippe A/H1N1. A chaque fois je vais vous demander si vous êtes tout à fait d'accord, d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord. Ainsi si je vous dis que :

- La moitié des consommateurs estime que le vaccin utilisé en Belgique contre la grippe A/H1N1 comporte un risque pour la santé. Les Bruxellois sont plus nombreux à le craindre (64%).

Base : répondants

Médecin traitant

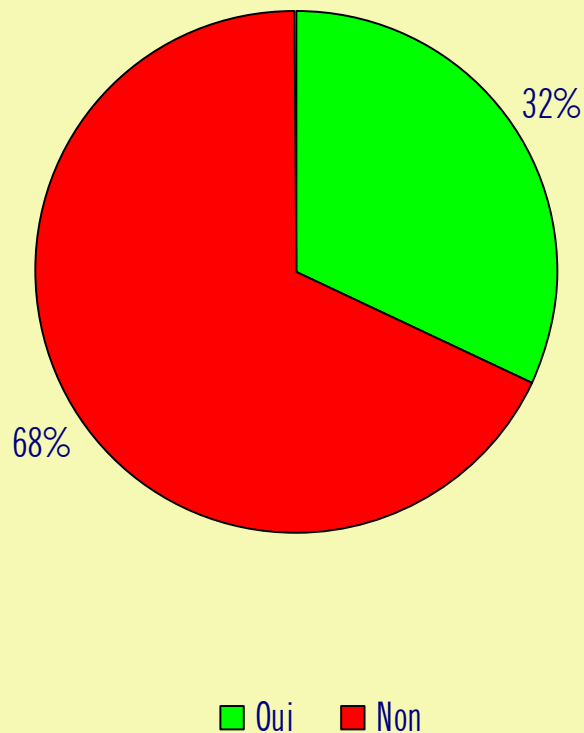


➤ En avez-vous parlé à votre médecin traitant ?

- Six consommateurs sur dix ont parlé de la grippe A/H1N1 à leur médecin traitant.
- En particulier, les Wallons (75%), les 65 ans et + (84%), les ménages de 2 personnes (70%), les consommateurs appartenant aux groupes sociaux inférieurs (72%), les personnes qui ne se sentent pas en bonne santé (77%), qui prennent des médicaments (79%) et qui se sont faites vacciner contre la grippe saisonnière (80%) ou A/H1N1 (86%) sont plus nombreux à en avoir parlé à leur médecin traitant.
- Les Flamands (49%), les 18-39 ans (45%), les ménages de 3 personnes (48%), les familles avec enfant(s) (50%) et les personnes qui prennent pas de médicaments (49%) et qui ne se sont pas faites vacciner contre la grippe saisonnière (51%) sont moins nombreux dans ce cas.

Base : répondants

Vaccination grippe saisonnière

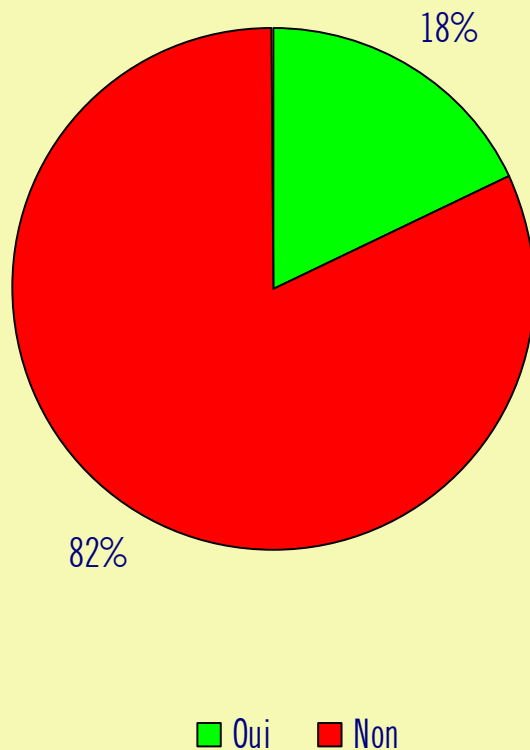


➤ Personnellement, vous êtes-vous fait (allez vous vous faire) vacciner contre la grippe saisonnière ?

- Un tiers des consommateurs déclare qu'ils se sont faits vacciner ou vont se faire vacciner contre la grippe saisonnière.
- Les 65 ans et + (59%), les ménages de 2 personnes (42%), les personnes qui ne se considèrent pas en bonne santé (53%), les personnes qui prennent des médicaments (51%) pour une maladie chronique (56%) ou non chronique (45%) sont plus nombreux dans ce cas.
- Par contre, les 18-39 ans (9%), les ménages de 6 personnes et + (14%), les personnes appartenant aux groupes sociaux supérieurs (21%) et les personnes qui ne prennent pas de médicaments (21%) sont moins nombreux que la moyenne à déclarer qu'ils se sont faits vacciner ou vont se faire vacciner contre la grippe saisonnière.

Base : répondants

Vaccination grippe A/H1N1

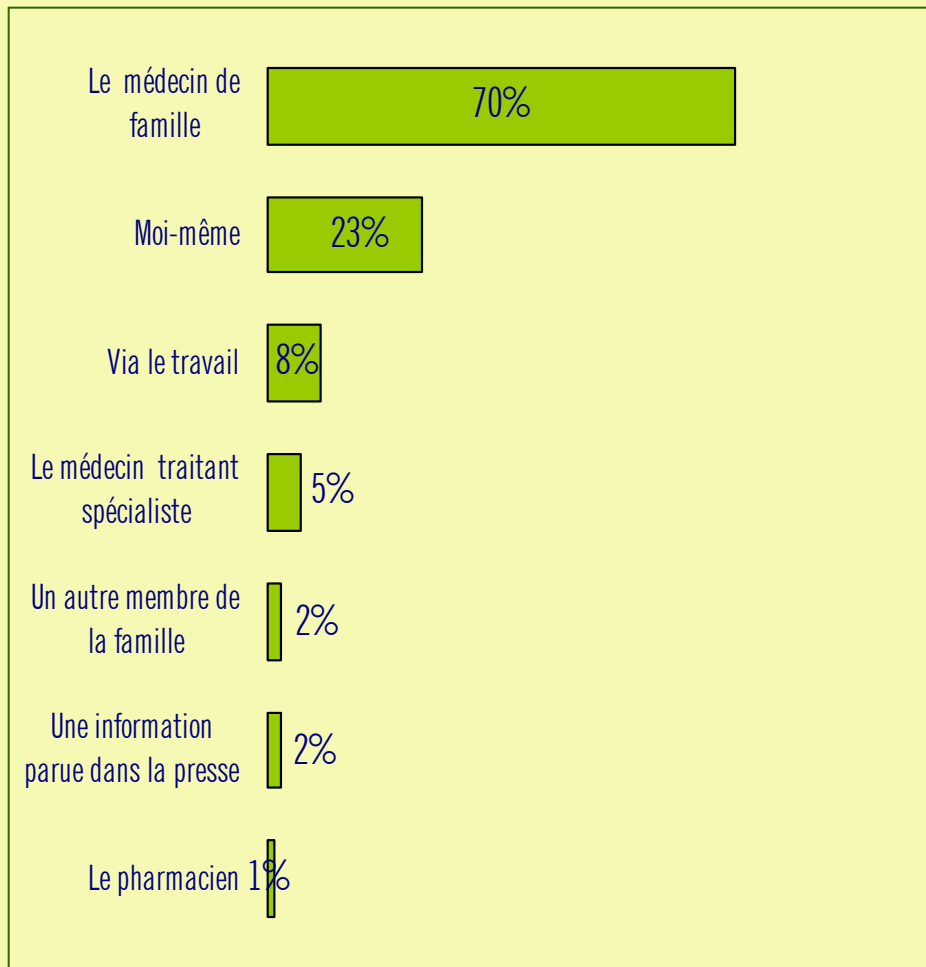


➤ Personnellement, vous êtes-vous fait (allez vous vous faire) vacciner contre la grippe A/H1N1 ?

- Deux consommateurs sur dix déclarent qu'ils se sont faits vacciner ou vont se faire vacciner contre la grippe A/H1N1.
- Les néerlandophones (26%), les 65 ans et + (30%), les personnes qui prennent des médicaments (30%) sont plus nombreux dans ce cas.
- Par contre, les francophones (8%), les 30-39 ans (8%) et les ménages de 6 personnes et + (6%) et les personnes qui ne prennent pas de médicaments (11%) sont moins nombreux que la moyenne à déclarer qu'ils se sont faits vacciner ou vont se faire vacciner contre la grippe A/H1N1.

Base : répondants

Vaccination: informations



➤ Qui vous a donné l'idée de vous faire vacciner ?

- Dans la plupart des cas, c'est le médecin de famille qui est à l'origine de la vaccination ou de l'intention de se faire vacciner.
- Dans un cas sur quatre, il s'agit d'une décision personnelle. C'est moins souvent le cas parmi les néerlandophones (13%).
- Dans un cas sur dix, la vaccination s'est faite via le travail ou a été demandée par l'employeur. C'est plus souvent le cas en Flandre (16%) et dans le secteur des soins de santé (24%).
- Plus rarement, le médecin spécialiste, le pharmacien, la famille a conseillé cette vaccination ou une information parue dans la presse a donnée l'idée au consommateur de se faire vacciner.

Base : répondants qui se sont faits ou vont se faire vacciner

Conclusions

Perceptions vis-à-vis de la grippe A/H1N1

- La plupart des consommateurs ne sont pas inquiets concernant le déclenchement possible d'une épidémie de grippe A/H1N1. Deux tiers des consommateurs estiment que cette grippe n'est pas plus dangereuse que la grippe saisonnière.

Perceptions de l'information reçue

- Près de neuf consommateurs sur dix se déclarent bien informés par rapport à l'éventualité du déclenchement d'une épidémie de grippe A/H1N1.

Connaissance et perception des actes de prévention

- Se laver régulièrement les mains et adopter un mode de vie sain sont les deux gestes de prévention reconnus par la majorité des consommateurs.
- La moitié d'entre eux considère qu'éviter tout contact avec un malade et se faire vacciner sont également des gestes de prévention.
- Faire une cure de vitamines C, porter un masque et prendre du Tamiflu® sont peu reconnus comme gestes préventifs contre la grippe A/H1N1.

Conclusions

- Les consommateurs déclarent se sentir bien informés mais ne (re)connaissent pas tous les gestes de prévention communiqués par les autorités fédérales compétentes (Influenza). En particulier, éviter tout contact avec un malade n'est pas largement reconnu comme acte de prévention mais est recommandé officiellement dans un objectif préventif.
- La majorité des consommateurs estime que pour prévenir tout danger, tout le monde doit observer les gestes de prévention.

Perceptions des actions des autorités publiques

- Quatre consommateurs sur dix estiment que, par rapport à la menace de grippe, les autorités publiques en font trop et quatre sur dix estiment que les autorités publiques font ce qu'il faut.

Perceptions vis-à-vis de la vaccination

- Seul un tiers des consommateurs estime que tout le monde doit se faire vacciner ; les autres estiment que seules les personnes à risque doivent se faire vacciner.
- La moitié des consommateurs estime que le vaccin utilisé en Belgique contre la grippe A/H1N1 comporte un risque pour la santé.

Conclusions

Etat des lieux de la vaccination

- Grippe saisonnière : un tiers des consommateurs déclare qu'ils se sont faits vacciner ou vont se faire vacciner.
- Grippe A/H1N1 : Deux consommateurs sur dix déclarent qu'ils se sont faits vacciner ou vont se faire vacciner.
- Certains profils sont plus enclins à se faire vacciner : les consommateurs âgés de 65 ans et +, les personnes qui ne se sentent pas en bonne santé et celles qui prennent des médicaments.
- Dans la plupart des cas, le médecin traitant a conseillé la vaccination mais il s'agit parfois d'une décision personnelle ou de l'employeur.

Sources d'information

- Que ce soit pour parler de la grippe ou de la vaccination, le médecin traitant est la source principale d'information.

Recommandations

- L'absence de pandémie a permis aux mécanismes mis en place par les pouvoirs publics d'être testés et, face à la propagation rapide du virus sur le plan mondial (209 pays touchés et plus de 14.700 décès), la Belgique peut se féliciter d'un taux de mortalité aussi faible.
- Mais la gestion de la pandémie pose aussi la question de la gestion des risques, de la mise en place du principe de précaution et de l'information aux consommateurs.
- Sur le plan médical et préventif, de nombreuses actions ont été développées, jugées parfois excessives par les consommateurs. Sans doute était-il difficile d'évaluer précisément les risques au moment où les experts internationaux et l'OMS craignaient une pandémie. Toutefois, force est de constater que la propagation rapide du virus en Belgique a pu être évitée grâce aux mesures d'isolement, à la vaccination (plus d'un million de personnes vaccinées) et aux mesures préventives développées en matière d'hygiène.

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Fondation d'utilité publique - NE 417541646
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2010
Réf. Catalogue : 664-10

D 2010-2492-17
©CRIOC

Prix : 24 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources