

# Saint-Valentin



CRIOC, février 2010

**CRIOC**

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. La fête de la Saint-Valentin (célébration, activités, invités, cadeaux et dépenses)
4. Conclusions

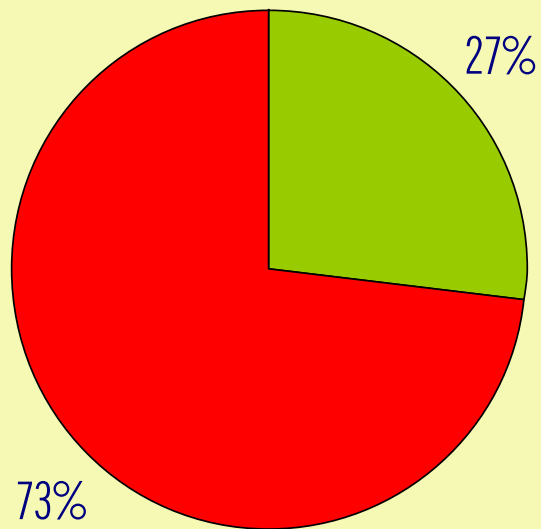
# Objectifs

- Déterminer les usages et attitudes ainsi que les habitudes de consommation de la population lors de la fête de la Saint-Valentin.
- Variables analysées
  - Notoriété de l'événement
  - Attitudes, perceptions et comportements en matière de célébration de la Saint-Valentin (dépenses, implication, comportement, activités programmées).

# Méthodologie

- Étude quantitative
  - 695 Interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) auprès de personnes âgées de 18 ans ou plus.
  - Field : 2009
  - Échantillon aléatoire stratifié redressé.
  - Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , Student et loi normale).
  - La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 3,8 %.
  - Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction du sexe, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, du type d'habitat, du groupe social, PRA ou non (principal responsable d'achat).

# La Saint-Valentin : célébration



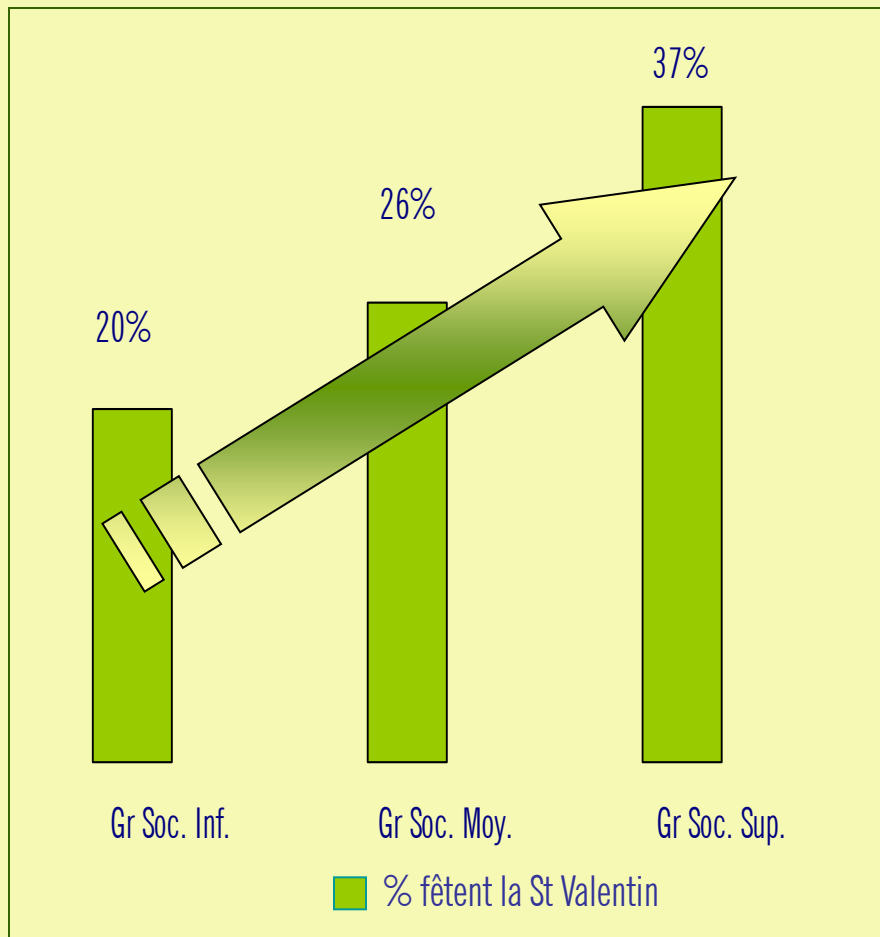
■ oui ■ non

➤ Fêtez-vous la Saint-Valentin ?

- Un consommateur sur quatre fête la Saint-Valentin le 14 février.
- Les 30-39 ans (45%) et les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs (37%) sont plus nombreux à prendre part à cette fête.
- Cette fête est moins populaire parmi les habitants des communes rurales wallonnes (12%) ainsi qu'auprès des jeunes de 18-29 ans (18%).

Base : Interrogés

# La Saint-Valentin : célébration par groupes sociaux

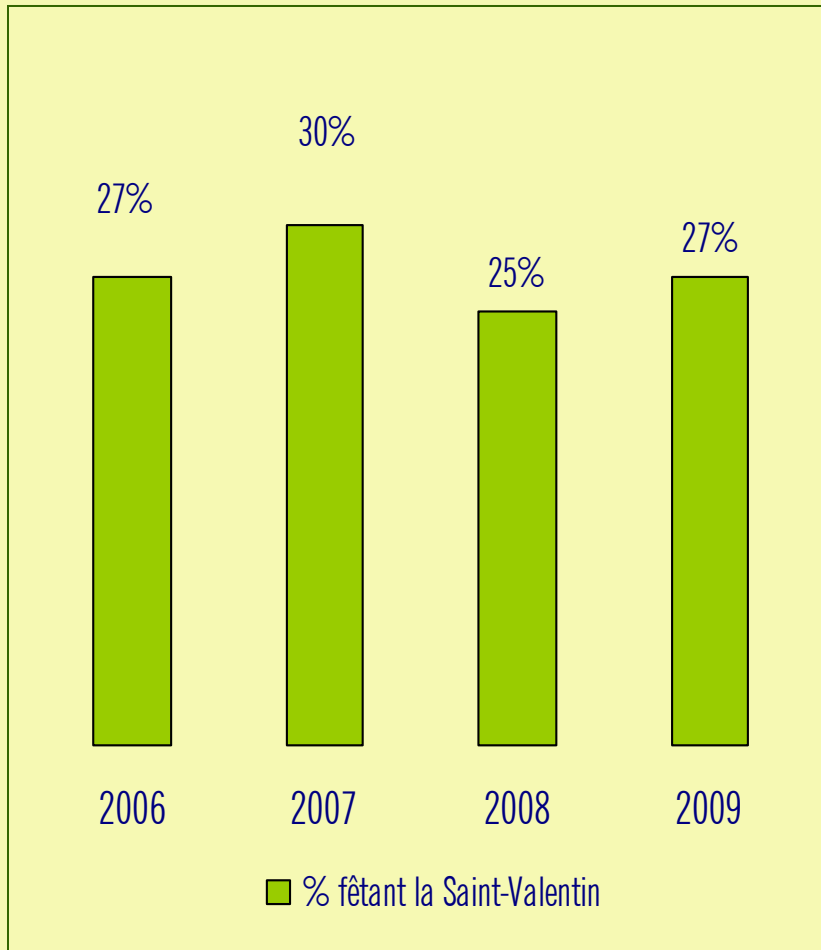


## ➤ Fêtez-vous la Saint-Valentin ? (différences par groupes sociaux)

- Tout comme en 2009, la fête de la Saint Valentin est surtout célébrée par les consommateurs appartenant aux groupes sociaux moyens et supérieurs.
- Les consommateurs appartenant aux groupes sociaux inférieurs sont nettement moins nombreux à y participer.
- Ceci souligne l'aspect commercial de cette fête.

Base : Interrogés

# La Saint-Valentin : célébration dans le temps

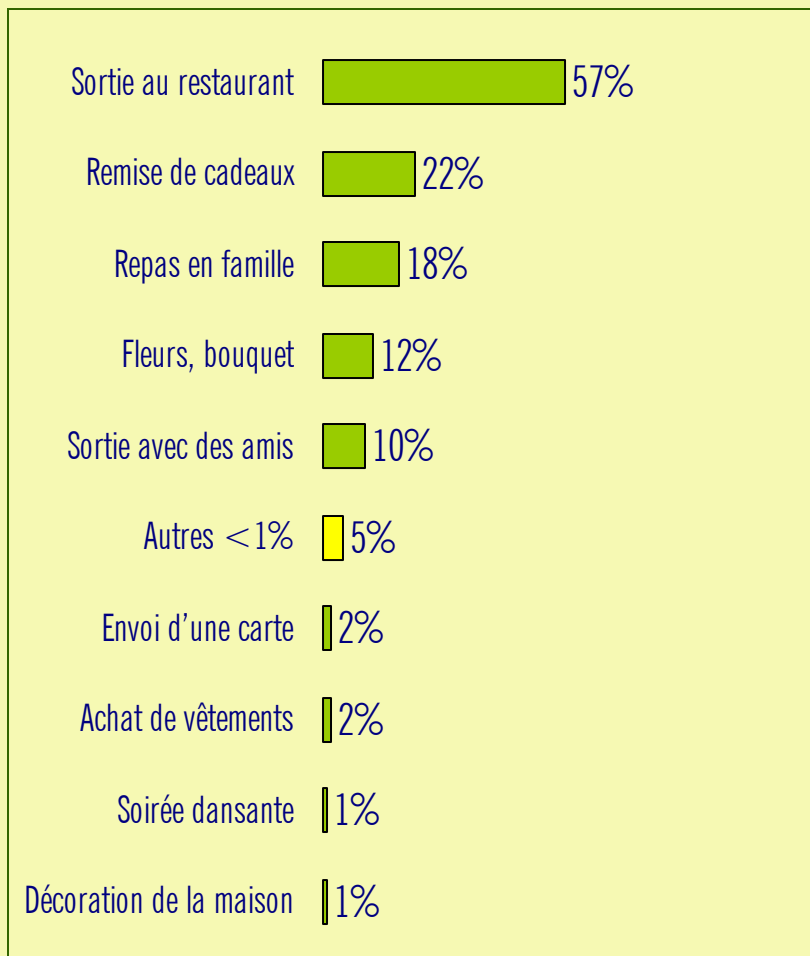


➤ Fêtez-vous la Saint-Valentin ? (évolution dans le temps)

- La proportion de la population qui fête la Saint-Valentin est relativement constante d'année en année.

Base : Interrogés

# La Saint-Valentin : les activités



## ➤ Comment fêtez-vous la Saint-Valentin ?

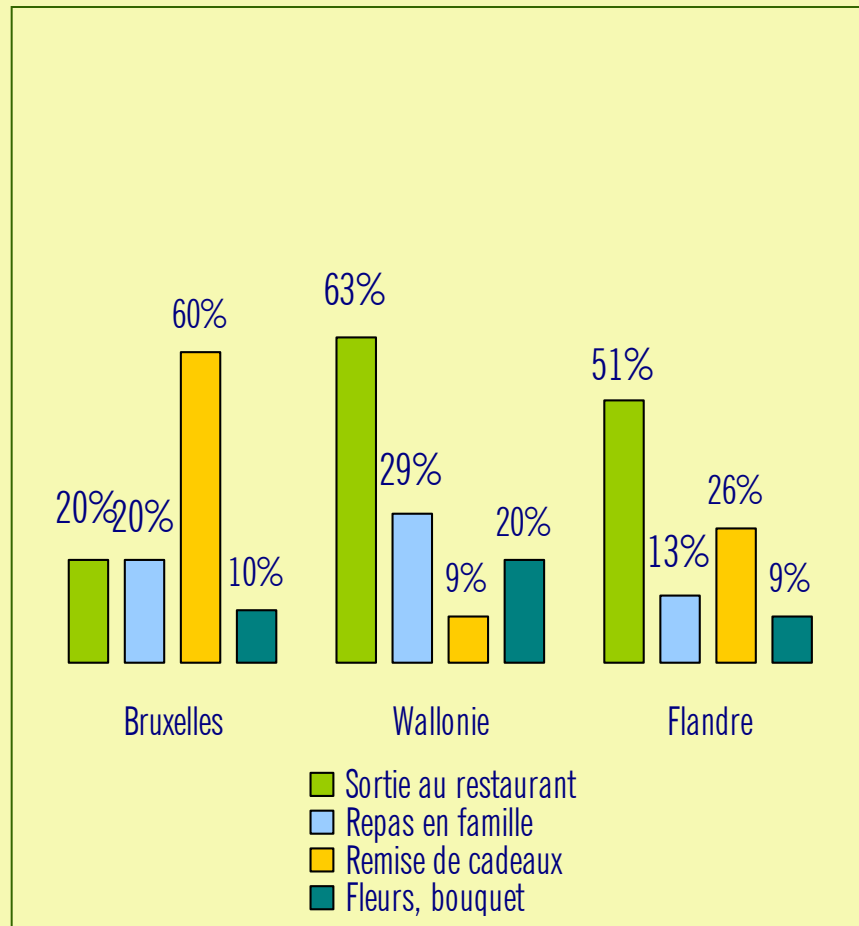
- La Saint-Valentin est une fête qui se décline traditionnellement par une sortie au restaurant.
- Une fois sur cinq, la Saint-Valentin est également synonyme d'offre de cadeaux et/ou fleurs.
- Entre 2008 et 2009, les plus fortes progressions s'observent dans les sorties au restaurant (+6%) et les sorties entre amis (+4%). Les diminutions concernent l'envoi d'une carte (-3%) et l'offre de fleurs (-5%).
- L'envoi d'une carte, l'achat de vêtements, la soirée dansante ou la décoration de la maison sont des activités peu fréquentes à la Saint-Valentin.
- Chaque consommateur réalise 1,3 activité en moyenne, soit un peu moins qu'en 2008 (1,4).

Base : Répondants – fêtent la Saint-Valentin (spontané)

# La Saint-Valentin : les activités

- Un consommateur sur quatre fête la Saint Valentin, principalement au sein des personnes âgées de 30 à 39 ans (45%) et parmi les groupes sociaux supérieurs (37%). Toutefois, les activités liées à cette fête varient selon le profil socio-démographique :
  - **La sortie au restaurant (57 %) :** ce type d'activité est beaucoup plus fréquent auprès des personnes âgées de 65 ans et plus (75%).
  - **Le repas en famille à domicile (18 %) :** il est proposé plus souvent parmi les consommateurs âgés de 40 à 49 ans (33%) et très peu parmi les tranches d'âge extrêmes (5% chez les 18-29 ans, 3% chez les 65 ans et plus).
  - **La remise de cadeaux (22 %) :** l'offre de cadeau est moins fréquente auprès des répondants habitant en Wallonie (9%)
  - **L'envoi de fleurs ou la remise d'un bouquet (12 %) :** Il est presque trois fois plus évoqué par les hommes (17%) que par les femmes (6%). Les 40-49 ans le plébiscitent très peu (2%).

# La Saint-Valentin : les activités

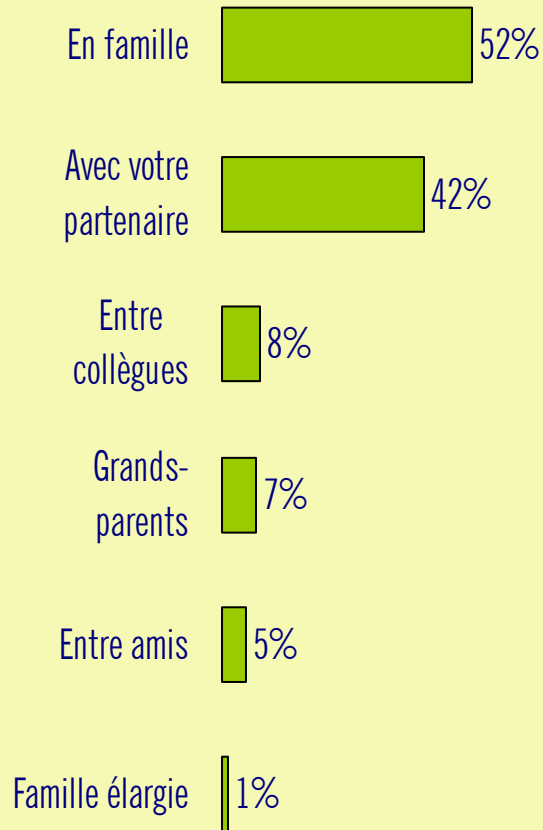


## ➤ Différences par région

- Les activités liées à la Saint-Valentin diffèrent selon les régions.
- Les Bruxellois optent pour la remise de cadeaux.
- En Wallonie et en Flandre, les sorties au restaurant sont plus fréquentes que l'offre de cadeaux. Les Flamands optent nettement plus pour les sorties au restaurant plutôt que pour le repas en famille, et offrent plus fréquemment des cadeaux que les Wallons.
- Les Wallons offrent deux fois plus fréquemment des fleurs que le reste du territoire.

Base : Répondants – fêtent la Saint-Valentin

# La Saint-Valentin : les invités

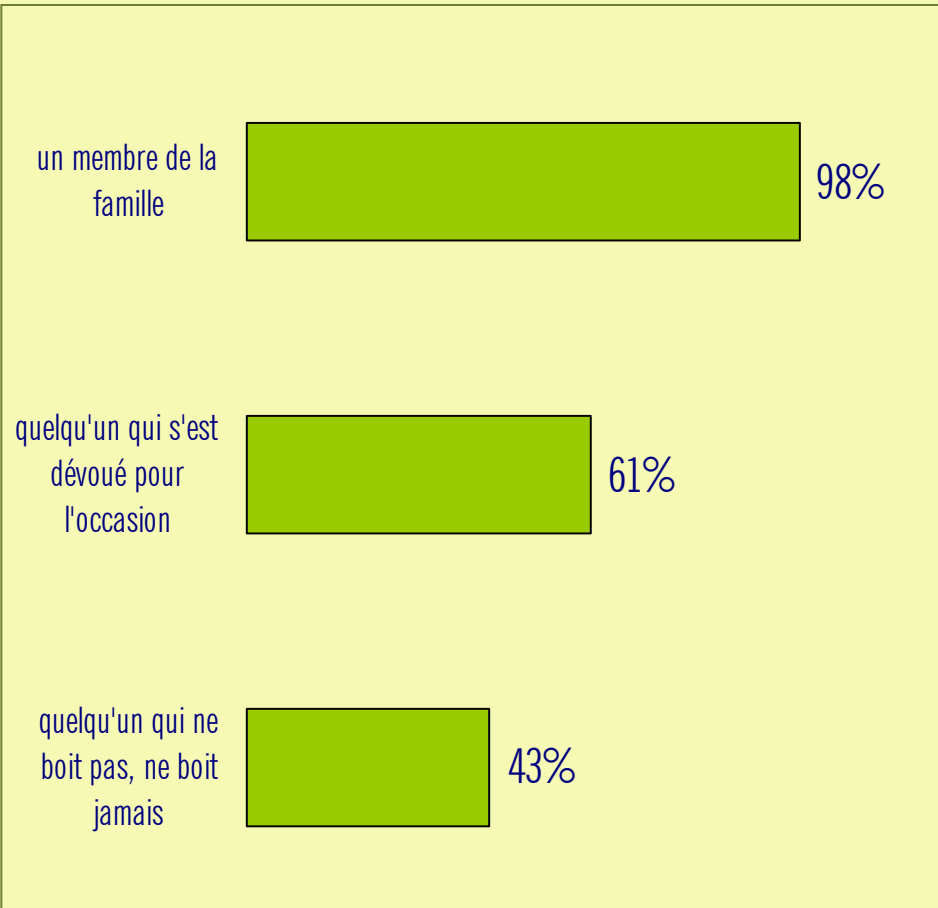


## ➤ Avec qui fêtez-vous la Saint-Valentin ?

- La Saint-Valentin est la fête des amoureux, mais c'est de plus en plus en famille qu'on la célèbre (8% en 2006, 44% en 2008, 52% en 2009)
- Rares sont les consommateurs qui passent la fête de Saint-Valentin entre amis (5%) ou avec la famille au sens large (1%).

Base : Répondants – fêtent la Saint-Valentin

# La Saint-Valentin : services d'un bob

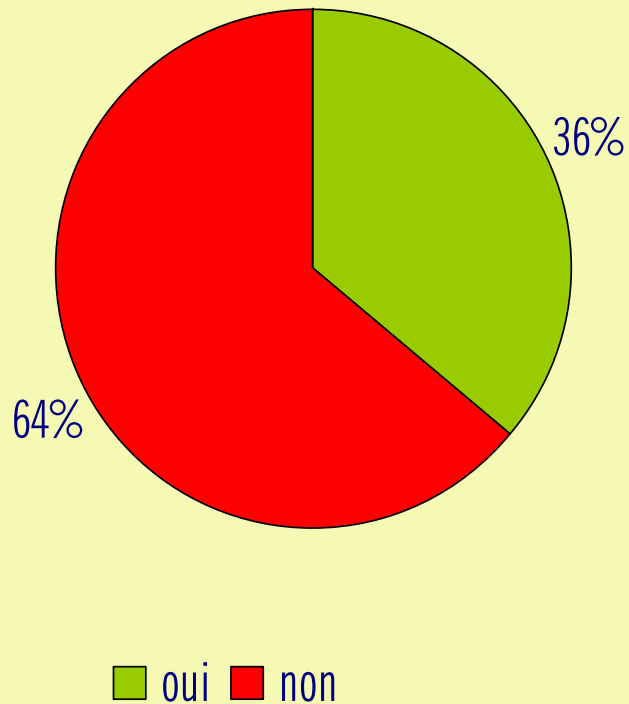


## ➤ Le bob ou la bobette était...?

- A de rares exceptions près, le bob ou la bobette est un membre de la famille (98%).
- La plupart du temps il s'agit d'une personne qui s'est dévouée pour ne pas boire à cette occasion, mais de plus en plus il s'agit aussi d'une personne ne buvant pas ou jamais (20% en 2008, 43% en 2009).

Base : Répondants ayant utilisé les services d'un bob à la Saint-Valentin

## La Saint-Valentin : les cadeaux

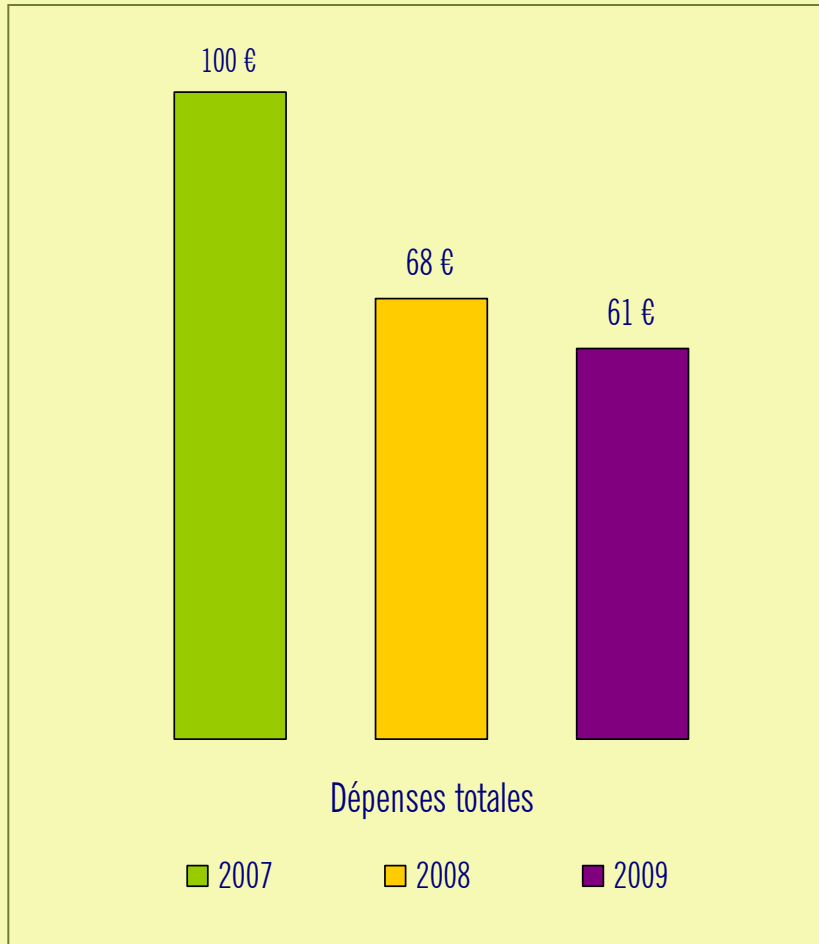


➤ A l'occasion de cette fête, avez-vous offert des cadeaux ?

- Plus d'un tiers des consommateurs offre des cadeaux, fleurs et cartes à la Saint-Valentin. Cette propension est en forte baisse par rapport à 2007 (58%), mais constante par rapport à 2008 (37%), et ce malgré la crise.

Base : Répondants — fêtent la Saint Valentin

# Dépenses lors de la Saint-Valentin

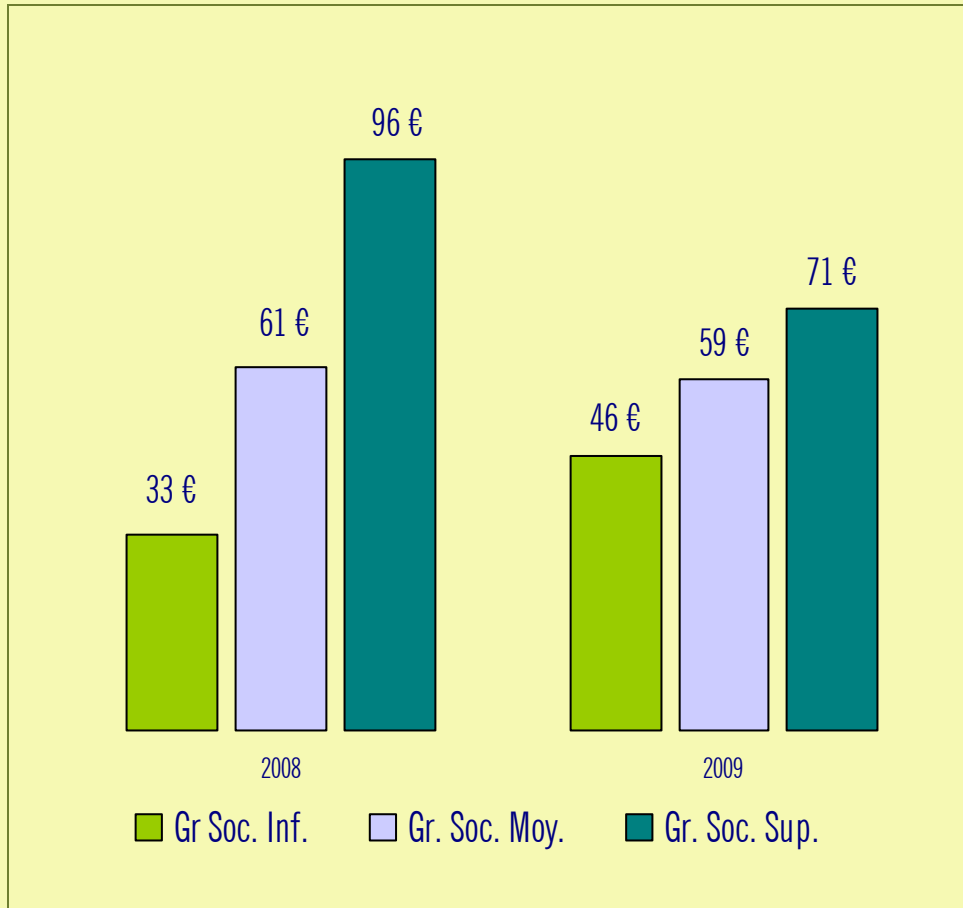


➤ Combien dépensez-vous en moyenne, par personne, lors de cette fête pour les cadeaux et les sorties?

- Les dépenses globales lors de la Saint-Valentin atteignent en moyenne 61€. La tendance confirme la baisse observée en 2008, année lors de laquelle les dépenses globales atteignaient encore 68€.

Base : répondants – fêtent la Saint-Valentin

# Dépenses à la Saint-Valentin : différences par profil

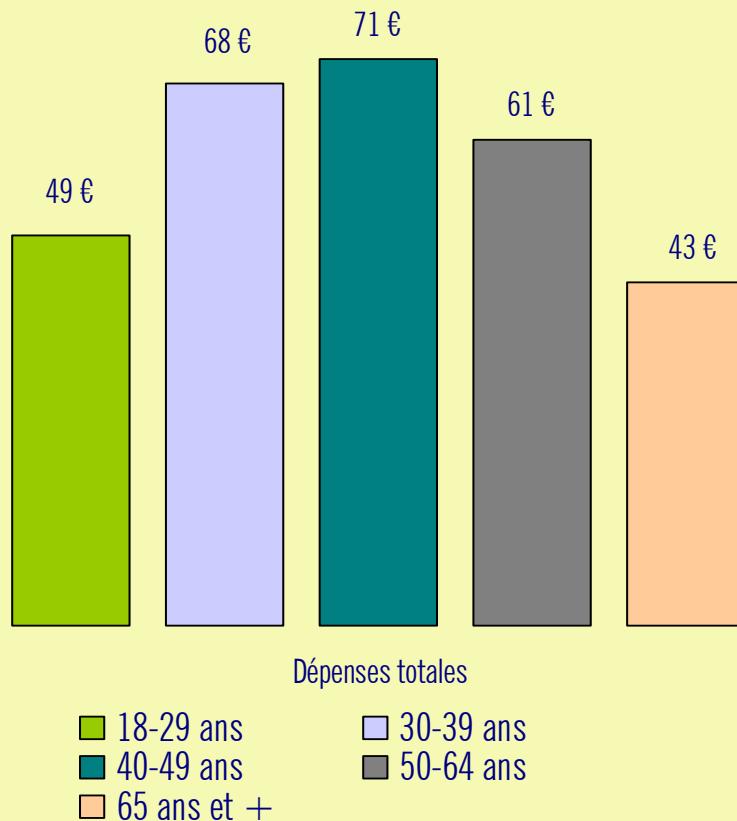


➤ Combien dépensez-vous en moyenne, par personne, lors de cette fête pour les cadeaux et les sorties?

- Le montant alloué à la Saint Valentin dépend du groupe social d'appartenance, il est plus élevé pour les personnes appartenant au groupe social supérieur.
- Toutefois, les différences entre groupes sociaux se réduisent par rapport à 2008, seul le groupe social moyen maintient ses dépenses à l'identique.

Base : Répondants – fêtent la Saint-Valentin

# Dépenses à la Saint-Valentin : différences par profil



➤ Combien dépensez-vous en moyenne, par personne, lors de cette fête pour les cadeaux et les sorties?

- Les dépenses les plus importantes sont réalisées par les 40-49 ans.
- Les personnes de 65 ans et plus sont les plus économes.
- Par rapport à 2008, les dépenses ont fort diminué chez les 18-29 ans (-21€), chez les 30-39 ans (-12€) ainsi que chez les seniors (-22€). Elles ont par contre augmenté auprès des 30-49 ans (+7€) et des 50-59 ans (+4€).

Base : Répondants – fêtent la Saint-Valentin

# Conclusions

- La célébration de la Saint Valentin concerne un Belge sur quatre, et ce malgré la succession de fêtes depuis le mois d'octobre qui précède. La proportion de la population qui fête la Saint-Valentin est relativement constante d'année en année. Malgré qu'il est conscient du côté commercial de cette fête, le consommateur culpabilisé achètera quand même un petit cadeau.
- Cette fête, célébrée plus souvent parmi les 30-39 ans et les groupes sociaux supérieurs, s'organise très souvent autour d'une sortie au restaurant, d'un repas en famille et d'une remise de cadeaux. La Saint Valentin se déroulait auparavant principalement entre amoureux, mais cette année elle est détrônée par la célébration en présence de la famille.
- Les dépenses occasionnées par l'événement diminuent encore en 2009, on peut y voir la conséquence de la multiplication des fêtes couplée au contexte de crise. En effet, le budget cadeaux des consommateurs n'est pas extensible.
- Les montants dépensés pour la Saint Valentin diffèrent de moins en moins entre les niveaux sociaux.

Éditeur Responsable :  
Marc Vandercammen

CRIOC

Fondation d'utilité publique – NE 417541646  
Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2010  
Réf. Catalogue – 663-10

D 2010-2492-15  
©CRIOC

Prix : 18 €

Reproduction autorisée à des fins non commerciales moyennant mention des sources